



プレスリリース

報道関係者各位

2019年3月27日

世界の旅行顧客のデータに特化したプラットフォーム、ADARA（アダラ）に Travel Book（トラベルブック）と FAST TRAIN（ファストトレイン）が参加、より高度なターゲティング広告が可能に

世界200社を超えるデータパートナーから提供されるトラベルデータを基に旅行顧客の行動パターンや購買傾向を分析し、精度の高い旅行顧客向けターゲティング広告および分析ツールを提供するトラベルデータコープ*の ADARA（アダラ・ジャパン株式会社）（本社：米国パロアルト、日本支社：東京都中央区、URL：<https://adara.com/ja/>）は、2019年3月

27日に Travel Book（トラベルブック株式会社、本社：東京都中央区）と FAST TRAIN JAPAN（ファストトレイン合同会社、本社：東京都港区）とデータパートナーシップ契約を提携したことを発表します。この提携により、ADARAが現在持つ約7.5億以上の月間ユニークユーザー（うち日本の旅行顧客は月間4,800万ユニークユーザー）が一層増加し、より信頼性と精度の高いトラベルデータをベースにしたソリューションの提供が可能になります。

*データコープ(Data Co-op)とは、企業間で互いのデータを共同利用することでデータから得られる価値を高めていこうとする取り組みのこと

トラベルブックはホテルや航空券の予約から、旅行先周辺の観光情報までトータルにカバーする旅行送客プラットフォームです。日本マーケットに特化した航空券、ホテルの検索データを保持する同社との提携により、ADARAは日本マーケットの旅行検索データの強化を図ります。

日本の現状をスムーズに英語で発信することを目的として始まったファストトレインは、英語圏ネイティブ視点満載の東京観光・生活情報サイト「Tokyo Cheapo」、日本観光・生活情報サイト「Japan Cheapo」、そしてロンドンの観光情報サイト「London Cheapo」を運営しています。これらの読者データを持つ同社との提携により、日本へのインバウンド旅行者に関するデータが今後更に増えることが期待できます。

世界の旅行顧客データに特化したプラットフォームADARAに
TravelBookとFAST TRAINが参加

ADARA
世界のトラベルデータを基に、旅行顧客の行動パターンや購買傾向を分析し、広告主のニーズに合わせたソリューションを提供

Travel Book
旅行者のニーズをサポートし、旅行を楽しく・身近に・便利にしていく

FAST TRAIN
インバウンド観光客の心を掴むマーケティング・ソリューション



ADARA が保有するトラベルデータコープとは、200 社を超えるデータパートナーから提供される ADARA 独自のグローバル旅行購買データにより、1 社（自社）では把握できない旅行顕在層へのリーチを実現するものです。マーケティング活動の立案に必要な分析に対し単独では必要なデータ量や要素が不足していた場合でも、データコープを活用し複数の他社のデータによって補完することで、「最適な潜在顧客」に「最適なタイミング」でアプローチすることができます。

ADARA は訪日外国人旅行（インバウンド・ツーリズム）が増加し続ける日本において、事業および組織を拡大しています。2020 年に向け、日本におけるデータパートナーの拡充によるトラベルデータコープの価値向上と、旅行者向けのプロモーション支援の拡充を目指します。

以 上

◆ Travel Book（トラベルブック）について

ホテルをはじめレンタカーや高速バス、航空券、レンタル Wi-Fi、オプションツアーといった旅行商品の料金比較機能（メタサーチ）を提供する旅行情報サイト「[トラベルブック](#)」を運営しています。「旅行者の意思決定を手助けする」をミッションに、メタサーチとメディアの二軸でサービスを展開。旅行行動において中心となる予約アクションにフォーカスした横断検索ツールと、実用的な旅のガイドコンテンツを提供しています。国内では最大級となる全世界 80 万件超のホテル施設の最安値料金を比較検討することができます。

◆ FAST TRAIN（ファストトレイン）について

2014 年の創立以来、月刊平均ページビュー数 170 万超の英語圏ネイティブ視点満載の東京観光・生活情報サイト「[Tokyo Cheapo](#)」、日本観光・生活情報サイト「[Japan Cheapo](#)」、ロンドンの観光情報サイト「[London Cheapo](#)」、そして香港観光情報サイト「[Hong Kong Cheapo](#)」を運営、「Tokyo Cheapo」は 60 万人以上の読者を持ちます。楽しく賢く「物価が高い」と言われる世界の中心地である大都市にて過ごす方法や最新情報を随時更新して掲載しています。

◆ ADARA（アダラ）について

ADARA は、旅行者の行動パターン、傾向、行動に関する ユニークなデータを提供するグローバルトラベルデータコープ(Data Co-op)です。200 社以上の世界的なトップトラベルブランドから 10 億以上の旅行者プロフィールデータを安心かつ安全な方法で収集し、履歴データとリアルタイムデータの分析を可能とします。ADARA のトラベルデータコープの主要ビジネス分野は、広告キャンペーン、効果測定分析、トラベラー・インテリジェンスです。ADARA は、マーケティングの効率を高め、収益を最大化し、ブランドを成長させることができるよう、旅行業界のマーケターに対してインサイトと知識を提供しています。



【米国本社】

社名： ADARA Inc.
代表者： Layton Han
所在地： 1070 E Meadow Cir, Palo Alto, CA 94303 USA
設立： 2009 年
ウェブサイト： <https://adara.com/>
Facebook Page： <https://www.facebook.com/AdaraGlobal/>

【日本オフィス】

所在地： 〒104-0031
東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14F WeWork 内
設立： 2016 年 1 月
ウェブサイト： <https://adara.com/ja/>
Facebook Page： <https://www.facebook.com/ADARAJapan/>

【広告・データコープのお問合せ先】

ADARA Japan 株式会社

営業担当：森下・末政

TEL (代表)：050-1743-9340 / E-mail: sales-japan@adara.com

【本件に関するお問合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社 / ADARA Inc. PR 代理

担当：野田・柳澤・木ノ下

TEL: 03-6880-9121 / E-mail: adara@bluemoonmarketing.jp