

正しい情報を元にマーケティング戦略を立案していますか？ デジタル上の氾濫する情報とどう向き合うのか 瀬尾傑氏に学ぶインタラクティブな研究会を開催

<リード文 500 字>消費財メーカーなど約 60 社が加入している、マーケティング実務家による国際組織・MCEI 東京支部(特定非営利活動法人:東京都中央区 理事長・宮地雅典)は、9月26日18時半からスローニュース株式会社代表取締役の瀬尾傑氏を招き、マーケターとしてメディアや氾濫する情報とどのように向き合うべきかを考える研究会を開催いたします。瀬尾氏の講演の後は参加者からの質疑応答に答えながら議論するトークセッションの時間も用意し、インタラクティブに学べる貴重な機会といたします。

・デジタル上の膨大な情報に忙殺される現代

デジタル上に多くのプラットフォームや情報が氾濫し、AIの進化でそれらの真実性の判断も容易ではない時代となりました。あらゆる情報にワンクリックでアクセスできる一方で、無数に拡散される膨大なコンテンツの中で、真に有意義な情報を選定して生かしていかなければならないという課題にさらされています。またリサーチをせずとも多くの顧客の声を SNS 等を通じて触れることができますが、それだけを鵜呑みにして良いのか疑問を感じるマーケターの方もいるでしょう。

・瀬尾氏から学ぶ、正しく重要な情報の見分け方、活かし方

しかし、マーケターにとってインターネットメディアは欠かすことのできない情報源です。溢れるコンテンツの中で、どのようにマーケティングにとって重要なリソースである情報を見分け、顧客視点に立った活動に活かしていくべきなのか、調査報道のプロフェッショナルである瀬尾傑氏から学びます。入手したデータをどのように事実確認をしながら、トレンドを見極め、社会に役立てていくのか、マーケターとして重要なスキルを磨くヒントとなります。

・世代別のメディアリテラシーの課題も解説

また、瀬尾氏には世代ごとのメディアリテラシーの課題や Z 世代のメディア接触の状況なども解説いただきます。顧客への情報伝達の仕方を考える上でも貴重なお話となります。

【MCEI 東京支部 9 月定例研究会】

日時:2023年9月26日(火)18:30~20:30 <ZOOM 同時配信>

場所:伊場仙セミナールーム(東京都日本橋小舟町 4-1 伊場仙ビル 7 階)

内容:①講演「マーケターはデジタル上の氾濫する情報とどのように向き合うべきか」

スローニュース株式会社 代表取締役

インターネットメディア協会 代表理事 瀬尾傑

②トークセッション「瀬尾氏に聞く、マーケターの疑問」

モデレーター ランスタッド株式会社 コミュニケーション室 斎藤潤子



◆瀬尾傑氏 プロフィール◆

日経 BP 社『日経ビジネス』記者、講師、『現代ビジネス』編集長、第一事業戦略部長などを経て、2018 年 8 月よりスマートニュースメディア研究所所長に。19 年 2 月、調査報道支援のための会社、スローニュースを設立し、代表に就任。新しい時代のジャーナリズムの育成と支援に取り組んでいる。23 年、スローニュースの連載を書籍化した『黒い海 船は突然、深海へ消えた』（伊澤理江著）が第 64 回大宅壮一ノンフィクション賞を受賞した。無料のメールマガジン『SlowNews Letter』を配信中。

ご参加方法につきましては MCEI ホームページをご覧ください。

https://www.mceitokyo.org/workshop/detail.php?studygroup_id=154&studygroup_key=d34097f9f26adba3ab59120f68b6f0a9

.....

MCEI 東京支部とは

MCEI (Marketing Communications Executives) は、大手消費財企業など約 60 社で構成されるマーケティング研究の NPO です。国際本部はスイスのジュネーブにあり、世界 13 ヶ国 16 支部がマーケティングを通じて交流しています。東京支部は 1969 年に故水口健次創設理事長によって設立されました。以来、さまざまな領域に専門性を持ったマーケティング実務家が業種業界を超えて集まり、相互に協力し合いながら社会課題の解決と会員各社の成長を目指して、「協創プラットフォーム」として新たな価値(ベストプラクティス)の創出へ向けて活動を続けています。

.....

MCEI の歴史

MCEI は 1954 年、ニューヨークでセールスプロモーションの実務家が集まり、当時まだ体系化されていなかったノウハウの交流を始めた組織「SPEA (Sales Promotion Executives Association)」に端を発します。

1967 年に渡米研修した水口健次創設理事長が SPEA でメーカー同士の交流を目の当たりにし、大きな感銘を受けて 1969 年に東京支部を設立。以来、非営利のマーケティング研究組織として会員のボランティアにより運営を続けています。

本件に関する問い合わせ先

MCEI 東京支部事務局 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-10-3 丸宗ビル 4 階

TEL 03-6661-1013 / FAX 03-6661-1012 担当: 高橋 jimukyoku@mceitokyo.org <https://www.mceitokyo.org/>