

2012年12月10日

## マーケティング実務家が予測する2013年の日本は、 『変・滞・志・光』

マーケティングの実務家による国際組織=MCEI\* (Marketing Communications Executives International) の東京支部 (NPO: 特定非営利活動法人、東京都千代田区麹町3-10-6) は、MCEI 東京・大阪支部の会員を対象に、「2013年の日本を漢字1文字で表すとしたら?」との内容でアンケート調査を実施。148名の回答を得て、その集計結果を、以下のとおりまとめました。

(※調査期間:2012年11月1~28日/調査方法:投稿ならびにセミナー会場での配布回収)

世界に国際支部を持つマーケティング実務家のNPO組織であるMCEI東京・大阪は2013年の日本を大胆に予測(?)するアンケート調査を行った。「2013年の日本」を展望し、「2013年の日本」を一文字の漢字で表そうというもので、148名から、さまざまな「漢字」が寄せられた。そこには実務家としての想いや、願い、そして意思が感じられ、漢字に関するニヤリとするようなコメントも多く寄せられた。

寄せられた漢字の総数はおよそ100。より多く寄せられたトップ4を並べると「編隊飛行」でも「変態嗜好」でもない、「**変・滞・志・光**」という4文字になった。あえて漢文風に読み解くと、「**滞りを変え、光を志す**」ということになるのだろうか。確かに、世の中が「内向き、下向き、後ろ向き」にも見える今日この頃だが、図らずも、MCEIに集うマーケティング実務家たちの思いは、「現状をより良く**変**えるため、**滞**の中にあっても、しっかり**志**を持ち、**光**り輝きたい。」という四つの文字に集約された格好だ。

### ※ご参考資料

- 1) 投稿内容分析
- 2) 漢字トップ4+4 (コメント例)
- 3) 漢字マップ

---

本資料に関するお問い合わせは MCEI 東京支部事務局 高橋まで  
TEL.03-5276-6561 FAX.03-5276-6627  
e-mail [jimukyoku@mceitokyo.org](mailto:jimukyoku@mceitokyo.org)

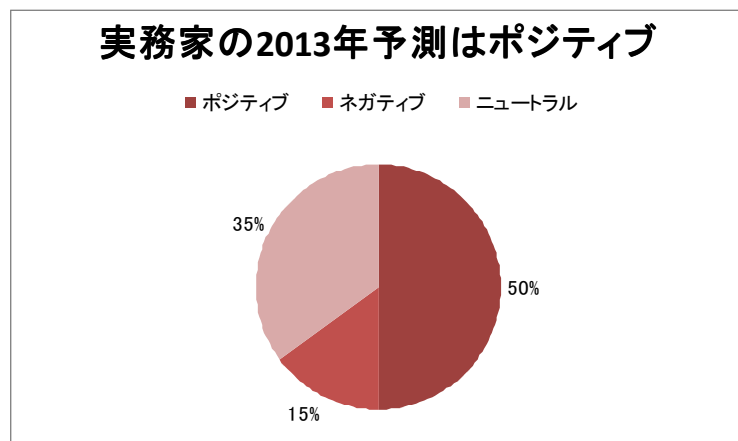
---

※ご参考資料

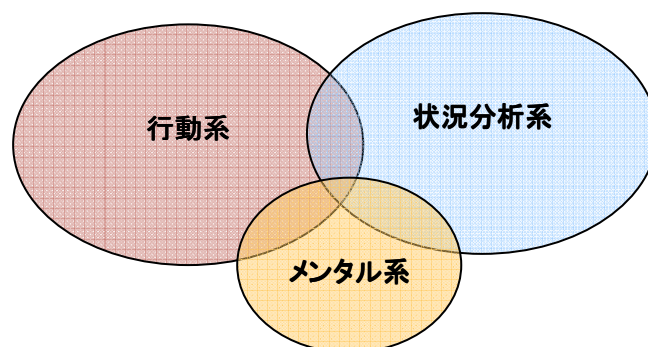
## 1) 投稿内容分析

挙げられた漢字を、字義および付記されたコメントにより、分析してみた。

- 実務家の予測は、2013年を「ポジティブ」とらえたものが50%。一方、「ネガティブ」とらえたものは、わずか15%。「ポジティブ」と「ニュートラル」をあわせると、85%は来年の展望を決して暗いものと考えてはいないようだ。



- 回答群を、「行動にかかわるもの」、「状況分析的なもの」、「メンタルなもの」に分類してみると、「行動系」が最も多く、「状況分析系」がこれにほぼ逼迫。「メンタル系」は両者の1/2以下であった。多くがマーケティングに関わるMCEI実務家は、「分析し行動する」が身に沁みた習慣か??



\* MCEIとは…

MCEI(エム・シー・イー・アイ)は、マーケティングを学ぶ国内及び海外の人々を支援する事業を行い、広く門戸を開放し、生涯学習教育に寄与し、人々の豊かな暮らしを実現することを目的とする組織です。

スイスのジュネーブに国際本部があり、世界各地の支部がマーケティングを通じて交流しています。

MCEIは、Marketing Communications Executives Internationalの頭文字です。

日本のMCEIは、1969年設立以来40年非営利で運営しています。この素晴らしい組織を永続ならしめるため、2001年11月にNPO法人格を取得しました。日本では東京と大阪に支部があります。

<http://www.mceitokyo.org/>

## 2) 漢字トップ4+4 (コメント例)

◆2013年の漢字は、「編隊飛行」でも「変態嗜好」でもない、「変・滞・志・光」。さて、そのころは??

白川静編「字通」によれば…「変」「滞」「志」「光」には下のような字義があります。  
「変」 かわる かえる あらためる うつりかわる みだれる そむく やぶる あだ ふしぎ  
「滞」 とどこおる とどまる つかえる ぐずつく しぶる こだわる こる こりかたまる ひさいい  
「志」 ころごす 心にしるす おぼえる 心にあるもの 本心 のぞみ ねがい めざす はた  
「光」 ひかり ひかる かがやき つやは え ほまれ いさお めぐみ ひろい 大きい 遠い

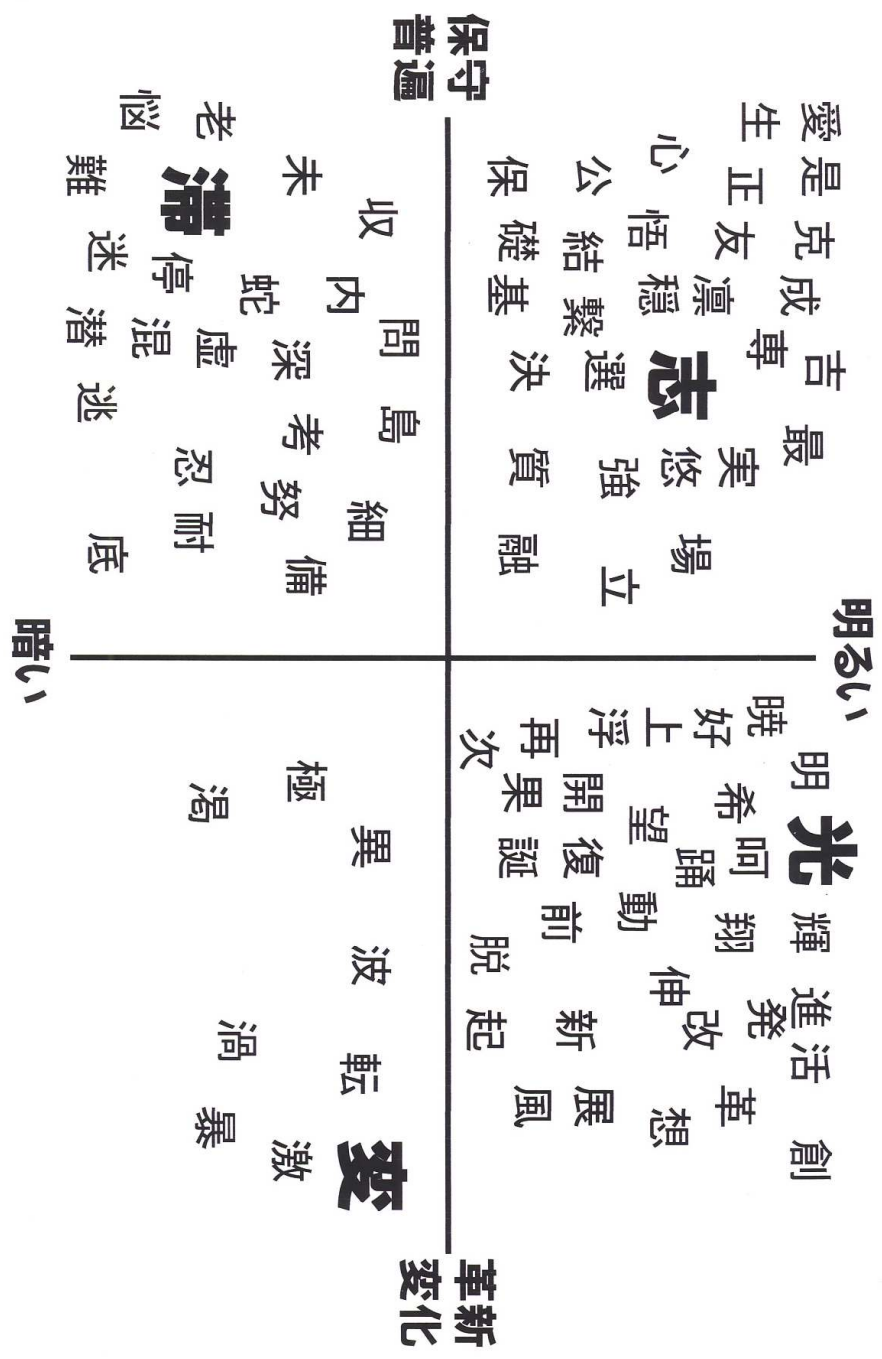
2013年の漢字トップ4に選ばれた「変・滞・志・光」。それぞれの文字に寄せられたMCEI実務家のコメントの中から、代表的なものをご紹介します。

<b>変</b>	社会・会社・流通のあり方、構造の変化が必要、その変わり目。
<b>滞</b>	世の中全体は、決めない・決められない・状況は続くが、マーケティングの世界はそれを打破する。
<b>志</b>	企業はビジョンを明確にし、消費者に「志」を伝える努力をしなければならぬ。それが消費者と企業のベクトルを合わせる第一歩になる。
<b>光</b>	復興が着実に進み、皆が明るい未来を描けるような年になれば良い。

◆そしてさらに……実務家としての想い、意志が感じられる一文字。思わずニヤリとするような回答も…

<b>誕</b>	「絆」や「つながり」が細胞分裂をおこしiPS細胞のように何かが生まれる年。
<b>質</b>	各企業とも売上の低下、収益の低下が問題視されているこの頃。本当に低下したのは質ではないか。13年は質を高めることを考えて行動したい。
<b>融</b>	業態の際がなくなり、差異点を強調していかないと益々激しくなる競争に勝ち残れない年になるだろう。
<b>暴</b>	政治家たちがひっくり返しに、解決困難な領土問題で、新市場挑戦で、さまざまな人が良し悪しで暴れる年になりそう…

# [2013年の漢字 マッピング]



## 3) 漢字マップ