

# News Release



株式会社フォーシーズ  
2015年6月1日



三ツ”宝玉”  級の美味しさ覚醒！  
アゲアゲ  
『ピザーラ↑↑フィーバー☆』期間限定発売!!



株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 社長:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」はガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区丸の内代表取締役 CEO:森下一喜)の運営する人気スマートフォン用ゲームアプリ『パズル&ドラゴンズ』とのコラボピザ「ピザーラ↑↑フィーバー☆」(よみがなピザーラ アゲアゲ フィーバー)を2015年5月31日(日)に発売いたしました。

「ピザーラ↑↑フィーバー☆」は、ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(以下、ガンホー社)が5月31日(日)に千葉県・幕張メッセにて開催したイベント「ガンホー・フェスティバル2015」(主催:ガンホー社)の会場限定販売メニューとして開発されたピザです。当初は会場限定での販売を予定していましたが、発売前のガンホー社試食会で、「この美味しさを会場に来られない皆さんのパズドラユーザーにも楽しんでほしい」との要望をいただき、急遽、期間限定で全国のピザーラで販売することを決定致しました。

販売期間は2015年5月31日(日)～2015年7月31日(金)で、全国のピザーラ各店でお楽しみ頂けます。



森下社長(右)から、「火ドロップ感がすごいし、メチャメチャ美味しいし、超絶オススメピザ」のお墨付きをいただきました。山本プロデューサー(左)からは、「この火ドロップの花火満開な感じは五右衛門ピザじゃないの？」と鋭いツツコミをいただきつつ、美味しさに大満足していただきました。

#### 《ピザーラ↑↑フィーバー☆》

パズドラで人気のモンスター『覚醒ヘラ・ウルズ↑↑』(よみがな:カクセイヘラ・ウルズアゲアゲ)のスキル「ウルズ↑↑フィーバー☆」をモチーフにフレッシュトマトを大胆に輪切りのままトッピングしているほか、ペパロニサラミ、チェリートマト、ピンクペッパーなど火ドロップ(赤色)の鮮やかさをピザで表現しつつ、ピザーラのこだわりの美味しさが三ツ星ならぬ「三ツ'宝珠'」級のピザとなっています。

- 商品名 ピザーラ↑↑フィーバー☆(よみがな:ピザーラ アゲアゲ フィーバー)
- 販売期間 2015年5月31日(日)12時~2015年7月31日(金)
- 税抜き価格 Mサイズ 2,250円 Lサイズ 3,584円
- トッピング 輪切りトマト・ペパロニサラミ・チェリートマト・オニオン・マスカルポーネチーズ・パルメザンチーズ・オレガノ・ピンクペッパー <トマトソース>

#### 【パズル&ドラゴンズとは】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社から配信されているiOS、Android、Kindle Fire用ゲームアプリ(パズルRPG)です。略称は「パズドラ」。2012年2月20日にスマートフォン向けに配信を開始して以来、約3年間で累計ダウンロード数3,600万(※2015年5月20日時点の日本国内のみの集計)を突破したヒットタイトルとして多くのお客様に支持されています。

#### ▼コピーライト

©GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

宅配ピザNo.1の「PIZZA-LA」は、これまでお客様の声に耳を傾け、多くの方にお楽しみいただける企画を実施してまいりました。今後も、お子様からご年輩の方まで、幅広いお客様にご支持いただけるブランドを目指し、お客様のニーズに応えながら「PIZZA-LA」ならではの「こだわりのおいしさ、楽しさ、感動」をお届けするため邁進してまいります。