

マイナポイント事業への申込みが7月1日より開始 あなたの今「したい」こと、あの日したかったことが叶う！

メルペイ「したい、をオトクにかなえよう。」キャンペーン実施 「したい」ことをツイートすると、メルペイが叶えます！

さらに、抽選で777名さまにメルカリポイント（777円分）をプレゼント！

<https://www.merpay.com/news/2020/07/mynumberpoint.html>

株式会社メルペイ（以下、メルペイ）は、2020年7月1日より、総務省が監督する一般社団法人環境共創イニシアチブが主導するマイナポイント事業の開始に伴いスマホ決済サービス「メルペイ」をマイナポイントに申し込んだ方を対象に、5%（最大1,000円相当）のポイントが付与（※）するほか、「したい、をオトクにかなえよう。」キャンペーンを開始し、WEBCMも公開いたします。

※詳細についてはプレスリリース参照ください。<https://jp.merpay.com/news/2020/06/mynumberpoint/>

Topic1

マイナポイント付与分（25%）とメルペイ付与分（5%）との合計で最大30%ポイント付与！
メルカリがもっとオトクに。マイナポイント申込み受付中！

Topic2

ツイートすると願いが叶う！？「#かなえてメルペイ」キャンペーンも開催！

Topic3

「〇〇がしたい。様々な『したい』、をオトクにかなえよう。」キャンペーンに合わせてWEBCMも公開！

Topic4

2020年1月には利用者数が600万人を超え！ユーザー増加中の「メルペイ」利用者レポート

**Topic1：マイナポイント付与分（25%）とメルペイ付与分（5%）との合計で最大30%ポイント付与！
メルカリがもっとオトクに。マイナポイント申込み受付中！**

メルペイでマイナポイント事業に申し込みば、メルカリでも、街のお店でもオトクにお買い物ができ、お支払い金額の25%（上限5,000円相当）のポイントが付与されます。さらに、「メルペイでマイナポイント事業申込み」+「メルペイの本人確認完了」した方が、メルカリでお買い物すると、さらに5%（上限1,000円相当）が付与されます。



<メルペイでマイナポイントを申し込もう！>（申込み手順）

（申込み手順）※マイナンバーカード対応NFCスマートフォンの方

1. 「マイナンバーカード」を用意
2. 「マイナポイントアプリ」をインストール ※最新版のマイナポイントアプリを利用してください
3. メルカリアプリ内「メルペイ> 使い方」の「マイナポイント」をタップ
4. 「Step3」の「マイナポイント申込み」をタップして申込み開始

→ 詳しくは、こちらをご確認ください（<https://jp-news.mercari.com/2020/06/25/mynumber-outline/>）

Topic2 : ツイートすると願いが叶う! ? 「#かなえてメルペイ」キャンペーンも開催!

メルペイは、2020年7月1日より総務省が監督する一般社団法人環境共創イニシアチブが主導するマイナポイント事業の開始にあわせて、「したい、をオトクにかなえよう。」キャンペーンを実施します。本キャンペーンは「いままでは、したいと思っても“不要不急だから…”と我慢していたこともこの機会にチャレンジしてみる。ほしいモノは、メルカリ・メルペイでオトクに揃え、様々な「したい」をオトクにかなえよう。」というメッセージに込めております。本キャンペーンの一環として、公式Twitterアカウント(@merpay_official)でフォロー & ツイートキャンペーンを実施いたします。

審査で選ばれた1つの願いが叶う! さらに抽選で777名にメルカリポイント(777円分)をプレゼント!

メルペイ公式Twitterアカウントをフォローして、自分の「したい」こととその理由や想いを「#かなえてメルペイ」をつけて投稿。投稿された「したい」ことの中から、審査で選ばれた1つをメルペイが実際にかなえます。さらに、抽選で777名にメルカリポイント(777円分)をプレゼントします。参加方法はメルペイ公式Twitterのキャンペーンツイートから「#かなえてメルペイ」ボタンを押して投稿いただくか、キャンペーンツイートを引用してハッシュタグ「#かなえてメルペイ」と共に「したい」ことを投稿いただくことで応募となります。


<応募方法>

- (1) 公式Twitterアカウント (@merpay_official) をフォロー
- (2) 「#かなえてメルペイ」をつけて、あなたの「したい」ことをツイート
- (3) 応募完了。当選された方にはTwitterのダイレクトメッセージでプレゼント送付先登録フォームをお知らせいたします。

※本キャンペーンは2020年7月1日(水)12:00~7月14日(火) 23:59までとなります。

→ 詳しくは、こちらをご確認ください (<https://www.merpay.com/news/2020/07/mynumberpoint.html>)

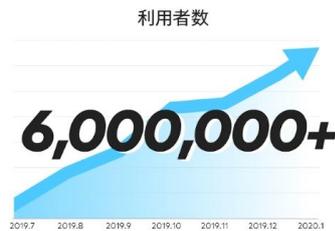
Topic3 : 「〇〇がしたい。様々な『したい』、をオトクにかなえよう。」キャンペーンに合わせてWEBCMも公開!

キャンペーンに合わせてWEBCM「したいをおとくにかなえよう」編を公開いたします。今回のWEBCMは、「したい、をオトクにかなえよう。」というコンセプトのもと、CMソングはBiSHが歌うサンボマスターの名曲カバー「できっこないを やらなくちゃ」を起用し、人気の動画クリエイターやモデル、アーティスト、鹿島アントラーズの選手たちが出演し、様々な「したい」のシーンを表現。「いま思いついたことや我慢していたことも、もっと気軽に、簡単にかなえられる」ということをお伝えしています。

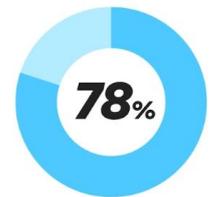


Topic4 : 2020年1月には利用者数が600万人を超え！ユーザー増加中の「メルペイ」利用者レポート

「メルペイ」の利用者数（※1）は2020年1月時点で600万人を突破、「メルペイ」を初めて利用した人のうち約8割がその後も継続してメルペイを利用しています。（※2）



初めて利用した人の継続利用率



※1 メルペイ「電子マネー」の登録を行ったユーザーと、「メルペイコード決済」、「ネット決済」、「メルペイスマート払い」等の利用者の合計（重複を除く）2020年1月時点

※2 2019年5月中に初めて「メルペイ」を利用してオフラインの加盟店で決済をしたユーザーのうち、翌月も利用したユーザーの比率。ただし、初決済の利用がすべて「無償ポイント」であった一部のユーザーを除く