

ニュースリリース
報道関係者各位

2017年9月15日
株式会社白鳩

パッドレス、オールレースで優しくバストを包み込む“ノンパテッドブラジャー”
第3弾 サテンローズ
『Bella Notte (ベラノッティ) ノンパテブラセット』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、オリジナルブランド「ContRante (コンラランテ)」から、パッドレス、オールレースで優しくバストを包み込む“ノンパテッドブラジャー”シリーズ第3弾『Bella Notte (ベラノッティ) サテンローズ ノンパテッドブラセット』を9月15日（金）より発売しました。



ContRante 『Bella Notte (ベラノッティ) ノンパテブラセット』
(カラー：グレー)

■ポイント

- ・ノンパテッドブラジャーとは、レースだけでバストを包み込むパッドの無いブラジャー。透け感があり、バスト本来の美しいシルエットを表現できるランジェリー。
- ・仏語で「美しい夜」を意味する“Bella Notte (ベラノッティ)”。大人の上級ランジェリーとして美しいレースを身にまとい、素敵な時間を過ごしてほしいという思いを込めて名付けました。
- ・ノンパテブラセット第3弾のキャッチコピーは“絵になる、わたしをつくるブラ”。カップは透明感のあるチュールレースに大輪のバラの刺繍を施し、光沢のあるサテン生地を組み合わせた上品かつセクシーなデザイン。
- ・商品構成は、ノンパテッドブラジャーとショーツのセット。Tバックショーツを加えたコレクションとして展開。カラーはインポートを意識したグレーとネイビーの2色展開。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天（レディース店）、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、Wowma!、Qoo10、ポンパレモール

■デザインについて

カップ部分はチュールレースに線画調のバラ刺繍
（カラー：ネイビー）



Tバックショーツ（別売）
（カラー：<左>ネイビー・<右>グレー）



■ノンパテッドブラジャーについて

ノンパテッドブラジャーは、ヨーロッパではスタンダードに販売しているアイテムですが、アジア圏ではまだまだ浸透していないため、日本で販売しているノンパテッドブラジャーは高級なインポート商品が中心。当社ではお手軽にノンパテッドブラジャーの良さを体感していただくことを目的に2015年4月の第1弾、同年6月の第2弾の発売以来、新カテゴリーの形成に一役買う先駆的かつ的な商品としてお客様の支持を集めています。

■オリジナルブランド「ContRante (コントラント)」について

「ContRante (コントラント)」は、低・中価格帯ラインのブランド。

ブラジャー・レッグを中心にインナー全般を展開。

小売販売の利点を活かして、日々お客様が求めるニーズと

メーカーやファッションのトレンドを活かした商品を企画。

ContRante

■商品構成

アイテム名 （品番）	販売価格	サイズ	カラー
ノンパテッド ブラセット （105C3328）	2,900 円+税	B~F 65-80	グレー・ネイビー
Tバックショーツ （105T0005）	1,000 円+税	M・L	グレー・ネイビー

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

株式会社 白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,500アイテムを販売しています。2016年8月期の購入者数は延べ約90万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2016年8月期売上高は約45億円。2017年8月期売上高予想は約51億円。