

スマホによる年齢サインに！ 8時間もうるおう！
首専用ケア「ひえひえ Aroma 冷却ひきしめコラーゲンシート」

2019年7月25日(木)新発売！

高純度・高実感ブランド「fracora」で化粧品・美容健康食品の製造販売を行う、株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司)は、首の年齢サインが気になる方向けに、首専用のうるおいケア『ひえひえ Aroma 冷却ひきしめコラーゲンシート』を、2019年7月25日(木)に通信販売にて発売いたします。



ひえひえ Aroma
冷却ひきしめコラーゲンシート(6枚入り)

<開発背景>

■スマホによる首の年齢サインに、首専用のケアを！

年齢を問わず問題となっているスマホ首。スマホやPCでうつむく時間が増えたことで、ゴワつきなどの違和感や年齢感に悩む人も増えてきています。また、「首を見ると本当の年齢がわかる」といわれるほど、第一印象に影響します。首は目元と同じくらい皮膚が薄く、直接外からの刺激を受けやすい部位です。

しかし、首は顔のついでにケアしている方が多いのが現状。そこで当社は、長い睡眠時間を“ながら保湿ケア”に利用できると考え、首専用の製品を開発するに至りました。

<製品特長>

■首専用！8時間プルプルジェルで、うるおい効果が違う！

首はとても乾燥しやすく保湿が大切になります。そこで、8時間うるおいが持続するプルプルジェルを採用。80%もの水分を含んだジェルシートに、水溶性コラーゲン※¹、ヒアルロン酸※¹、ハトムギ種子エキス※¹など6種類の美容成分を配合し、長時間お肌に貼り付けることで、ハリ・うるおいに満ちたお肌に導きます。



■冷却効果で首の汗を抑え、肌荒れを抑える

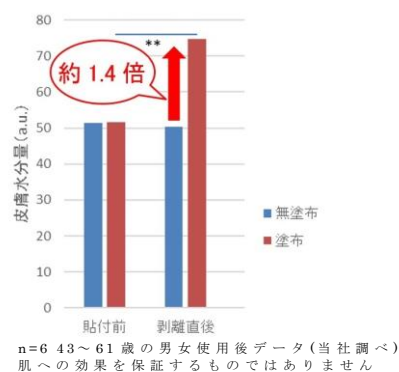
首は汗が溜まりやすく、汗に含まれる塩分が肌荒れを起こし、乾燥の原因にもなります。特殊なジェルシートが皮膚の温度を-2℃冷やし続け※²、睡眠時でも汗をかきにくく快適に過ごせます。

首を一周ケアできる、30cmのロングサイズ。用途に合わせて、10cm単位にカットして使うことも可能です。

皮膚水分量(首)の変化

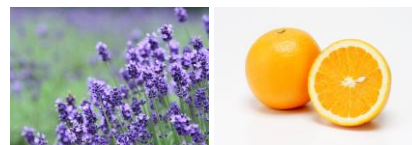
■首の皮膚水分量を約 1.4 倍に！

「ひえひえ Aroma 冷却ひきしめコラーゲンシート」を貼り付けると、首の皮膚水分量が約 1.4 倍に。長時間にわたってうるおいを与えることで若々しい印象に導きます。



■ラベンダー&オレンジがお休み前のリラックスタイムに

人気のラベンダーとオレンジを独自の比率でブレンド。心地よい香りで心身をいたわり、お休み前のリラックスタイムを快適にします。



- ✓ 首の年齢サインが気になる方
- ✓ 手軽に「ながら美容」を叶えたい方
- ✓ 首専用のケアをしたい方

<製品詳細>

製品名：ひえひえ Aroma 冷却ひきしめコラーゲンシート(6枚入り)

主な美容成分：水溶性コラーゲン、ヒアルロン酸 Na、アーチチョーク葉エキス、ハトムギ種子エキス、ユーカリ葉エキス、ラベンダー花エキス

3つのフリー：パラベンフリー、鉱物油フリー、アルコールフリー

内容量：シート(5cm×30cm)×6枚(6回分)

使用方法：透明フィルムをはがし、気になる部分に冷却面を貼り付けてご使用ください

香り：ラベンダー&オレンジの香り

持続時間：8時間

通常価格 1,978円(税込) 1,832円(税抜)

発売日：2019年7月25日(木)

販売：通信販売

■フラコラ『ひえひえ Aroma 冷却ひきしめコラーゲンシート』ウェブサイト

http://www.fracora.com/products/cosme/detail.html?prod_id=26207801

※1 保湿成分 ※2 皮ふ温度を25℃環境で2℃冷やす効果

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：化粧品・美容健康食品の製造販売(通信販売・店舗販売)
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>