

お酒を楽しむ女性が約 1.5 倍^{※1}に増加中！
プラセンタ×お酒のほろ酔い美活をマリー・アントワネットが応援！
プラセンタ売上 No.1^{※2}の協和 協賛「美酒活フェス」イベントレポート

株式会社 協和(東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司)は、プラセンタ売上 No.1^{※2} 企業として、お酒と相性の良いプラセンタでいつまでも健康で美しく、との思いから、2017年7月14日(金)～15日(土) ラーラばど主催、『美酒活フェス 2017』に参加しました。プラセンタの啓発活動を通じて、今後も、健康で美しく豊かな人生を送る女性を応援して参ります。

■アルコールを習慣的に楽しむ女性は 16 年間で約 1.5 倍^{※1}に！

アルコールは人生を豊かにする嗜好品のひとつであり、経済的な豊かさやリフレッシュの理由から、日本人のアルコール総消費量は 1970 年に比べて、2011 年は約 1.8 倍^{※3} になっており、さらに、女性では、社会進出を背景に 16 年間で、約 1.5 倍^{※1} もアルコールを習慣的に楽しむ女性が増えています。これに伴い、早くから美容や健康の不安に悩む女性も増加しています。プラセンタは美容だけでなく、健康力の底上げも期待できる有用成分です。



★マリー・アントワネットに扮してサンプリング



■世界的な美女！マリー・アントワネットも愛用！

プラセンタは最近注目されたと思われがちですが、古くは中国で秦の始皇帝(BC259～BC210年)が長寿の秘宝のひとつとして用いたり、ルイ16世の王妃マリー・アントワネット(1755～1793年)もプラセンタを若々しさのために用いていたと言われています^{※4}。

■『美酒活フェス 2017』イベント概要

全国各地から約 50 社の蔵元が集結し、厳選した女性向けのお酒を取り揃え、ブースやトークショーなど楽しいコンテンツが盛りだくさんの毎年恒例のイベントです。

日時：2017年7月14日(金)～7月15日(土)

場所：有楽町 東京交通会館ダイヤモンドホール(千代田区有楽町 2-10-1)

内容：プラセンタコスメのサンプリングやサプリメントの試飲を提供

<<関連製品>>

製品名	WHITE'st プラセンタつぶ
	 <p>栄養機能食品(ビタミン E)</p>
内容量	42.3g (1 粒総重量 470mg×90 粒) (30 日分 : 1 日 3 粒目安)
価格	3,334 円 (税込 3,600 円)
内容成分表示 3 粒(1.41g)当たり	プラセンタ (原料換算 10,000mg : プラセンタエキス濃縮粉末 336mg) β-カロテン 3mg
その他の美容成分	ビタミン E、 アスタキサンチン、 リンゴンベリーエキス、 レスベラトロール、 ハトムギエキス、 セラミド、 フィトール、 ココナッツオイル
栄養成分表示 3 粒(1.41g)当たり	エネルギー 8.0kcal、 たんぱく質 0.61g、 脂質 0.55g、 炭水化物 0.16g、 食塩相当量 0.001~0.2g、 ビタミン E 8mg

※1 厚生労働省「飲酒習慣者の年次推移」より

※2 注目成分・訴求効能市場 2012 2011 年メーカーシェア実績(株)富士経済

※3 国税庁「酒税課税数量の推移」より

※4「副作用は知らない! 胎盤力 プラセンタパワー」吉田健太郎著

会社概要

- 会社名 : 株式会社 協和
- 設立 : 1960 年
- 住所 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1 - 2 2 - 2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役 : 堀内 泰司
- 事業内容 : 健康美容食品の販売 (通信販売・店舗販売)
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社協和 フラコラ PR 事務局(ビルコム株式会社)
担当 : 伊藤(いとう)・原(はら)
TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412
MAIL: kyowa@bil.jp