

悪玉コレステロールが高めの方に 機能性表示食品サプリメントで対策

2018年5月25日(金)新発売!

プラセンタ商品売上げ No.1^{※1}の株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司)は、健康増進に貢献するため、科学的根拠によって有効性や安全性を裏付けた、機能性表示食品「ヘルス スイッチ」シリーズより、高めの方の悪玉コレステロールを下げるサプリメント『ヘルス スイッチ コレステロール』を、2018年5月25日(金)に通信販売より発売いたします。



ヘルス スイッチ コレステロール

<背景>

■閉経後の女性は悪玉(LDL)コレステロールが 上がる傾向に

日本人の主な死因のひとつにコレステロールが高いことがあげられます。コレステロール市場は年々拡大し、8年間で70%も伸長。2016年予想で400億円規模の市場^{※2}となっています。悪玉コレステロールが120mg/dL^{※3}になったら生活習慣の改善が必要です。年齢別に見ると50歳以上の女性で急激に高くなる傾向が見られ、閉経後のホルモンバランスに変化があることが要因のひとつと言われています。そこで50代以上に急増する高め悪玉コレステロールをケアすることが重要と考えました。

血清 LDL コレステロール値 (直接法) の平均値

(mg/dl)	男性	女性
総数	117.4	122.6
20-29歳	110.4	104.8
30-39歳	123.0	107.0
40-49歳	124.2	115.7
50-59歳	122.5	132.3
60-69歳	119.3	133.4
70歳以上	110.9	124.1

女性50歳以上
でLDLが高めに!

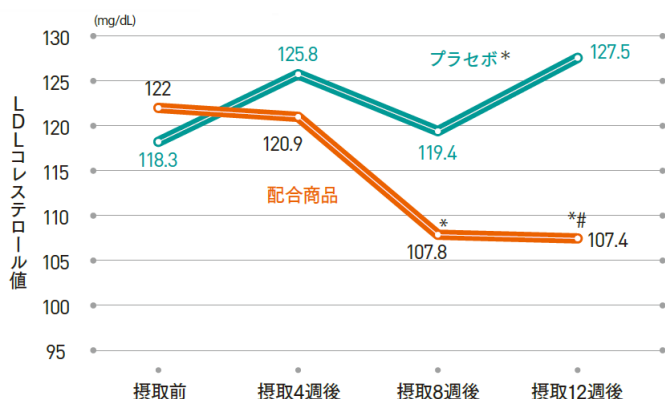
平成28年(2016年)国民健康・栄養調査
第2部 身体状況調査の結果 第25表の4

<製品特長>

■松樹皮由来プロシアニジンが高めの悪玉(LDL)コレステロールを下げる

ヘルスケア商品の原料としても利用されている松樹皮由来プロシアニジン 2.46mg^{※4}(フラバンジェノール[®]^{※5}として80mg)を配合しています。潮風と強烈な紫外線から身を守るパワーを秘めた海岸松の松樹皮由来のプロシアニジンが高めの悪玉コレステロールを下げる実証されています。


松樹皮由来プロシアニジンを12週間摂取し、高め悪玉(LDL)コレステロールが低下



*p<0.05(摂取前との比較)
#p<0.05(対照食品との比較)
*飲用中止4週後は、有意差が見られませんでした。(飲用を中止すると、通常のコレステロール値に戻る傾向が考えられます)
試験概要
・摂取方法:試験食品または対照食品を1日4粒12週間摂取
・対象者:総コレステロールが200mg/dL以上で、LDL-コレステロールが140mg/dL未満の20~65歳の男女
・対象者数:試験食品11人 対照食品13人
・松樹皮由来プロシアニジン(プロシアニジンBとして)の摂取量:試験食品2.46mg/日 対照食品0mg/日
浜ら、応用薬理、93、7-11、2017より引用・作成

*機能性成分を含まない
疑似食品のことです。

<製品詳細>

製品名	ヘルス スイッチ コレステロール
	 <p>機能性表示食品</p>
届出表示	本品には、松樹皮由来プロシアニジン（プロシアニジン B ₁ として）が含まれるので、悪玉(LDL)コレステロールを下げる機能があります。そのため、悪玉(LDL)コレステロールが高めの方に適した食品です。
届出番号	C361
発売日	2018年5月25日（金）
内容量	30g（250mg×120粒）（30日分：1日4粒目安）
価格	3,240円（税込3,499円）
栄養成分表示 4粒(1.0g)当たり	エネルギー 2.6kcal、たんぱく質 0g、脂質 0.04g、 炭水化物 0.9g、食塩相当量 0.0001g
機能性関与成分 4粒(1.0g)当たり	松樹皮由来プロシアニジン（プロシアニジン B₁として）2.46mg
こんな方に	・LDL-コレステロールが高めの方 ・LDL-コレステロールが140mg/dL未満の方
HP(発売日より有効)	http://www.fracora.com/products/healthfood/detail.html?prod_id=31500201

※1 H・B フーズマーケティング便覧 2014～2018 No.2 2012～2016年商品実績 (株)富士経済

※2 富士経済_H・B フーズマーケティング便覧 2016 ※3 出典：日本動脈硬化学会「動脈硬化性疾患予防ガイドライン 2012年版」

※4 1日4粒あたり ※5 「フラバンジェノール」は、株式会社東洋新薬の登録商標です

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：化粧品・美容健康食品の製造販売（通信販売・店舗販売）
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社協和 フラコラ PR 事務局(ビルコム株式会社)
担当：伊藤(いとう)・戸松(とまつ)・平田(ひらた)
TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412
MAIL: kyowa@bil.jp