

fracora(フラコラ) 新ブランドステートメントを制定

先端美容を追求し、エイジングケア美容液ブランドシェア No.1[※]の「fracora(フラコラ)」は、この度ブランドステートメントを新たに制定いたしました。



エイジングケア 3.0

老化は病気であり、治すことができる。
この考え方に、世界中の生命科学の研究者から注目が集まっています。

「老化はしかたない」から「老化を遅らせる」へと
時代とともに変化してきたエイジングケアは、
いま「年齢を巻き戻す」というまったく新しいフェーズに入りました。

フラコラは最先端の生命科学の英知を集結し、
37兆個の細胞の一つひとつを活性化することで、
健やかさと美しさを取り戻すメソッドにたどり着きました。

そして、最新のテクノロジーによるAIを駆使して
お客様一人ひとりのニーズを把握し、
パーソナライズされたソリューションをお届けしていきます。

老化という病気から解放され、自分史上最高のあなた自身を取り戻す。
それが、フラコラが掲げる「エイジングケア 3.0」です。

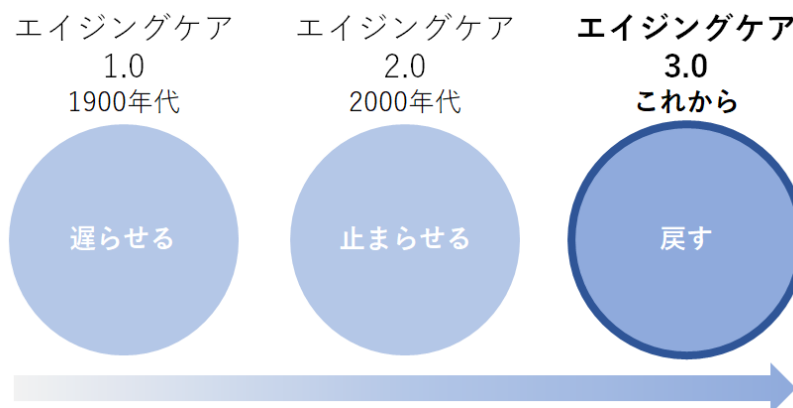
疲れない身体づくり、美顔、美髪、美BODYは、細胞から生まれる。
フラコラは生命科学の力で、誰よりも先に、その一歩を踏み出します。


fracora | 細胞から考える

◆ エイジングケアは次のステージへ

人生 120 年時代と言われる昨今、多くの大学や研究機関が「老化」に関する研究を進めています。そしてフラコラでも、エイジングケアに着目した商品・サービスを提供するにあたり、最先端の研究をおこなう大学やベンチャー企業との協業を積極的におこなっています。

最先端の生命科学を活用した商品・サービスで、次世代のエイジングケアブランドとなることを目指し、ブランドステートメントを新たに制定いたしました。



◆ブランドステートメント 全文

エイジングケア 3.0

老化は病気であり、治すことができる。
この考え方に、世界中の生命科学の研究者から
注目が集まっています。

「老化はしかたない」から「老化を遅らせる」へと
時代とともに変化してきたエイジングケアは、いま
「年齢を巻き戻す」というまったく新しいフェーズに入りました。

フラコラは最先端の生命科学の英知を集結し、
37兆個の細胞の一つひとつを再活性させることで、
健やかさと美しさを取り戻すメソッドにたどり着きました。
そして、最新のテクノロジーによるAIを駆使して
お客さま一人ひとりのニーズを把握し、
パーソナライズされたソリューションをお届けしていきます。

老化という病気から解放され、自分史上最高のあなた自身を取り戻す。
それが、フラコラが提唱する「エイジングケア 3.0」です。

美しさは、細胞から生まれる。
フラコラは生命科学の力で、誰よりも先に、
その一歩を踏み出します。

◆フラコラの「エイジングケア 3.0」コンテンツのご紹介

- ・ **生命科学アカデミー**：<https://www.youtube.com/channel/UCxZsEhpx0cQAFZ35Y33XZVQ>
最先端の「生命科学」の研究から、より健康に美しく生きるためはどうしたらよいか？
を皆様と一緒に考える番組。
- ・ **エイジレスプラス**：<https://www.fracora.com/ageless/>
美容と健康的な身体づくりをサポートする情報メディア。
- ・ **朝のエクササイズ**：<https://www.fracora.com/service/morning-3kinds-exercise.html>
平日毎朝 9時半より約 25分開催。表情筋トレーニングや筋力トレーニング・ヨガな
どのコンテンツでお客様の美容と健康をサポートしています。
- ・ **株式会社協和 企業HP**：<https://www.kyowa-group.co.jp/>
研究や最新のニュースを掲載しています。

■エイジングケア美容液ブランドシェア No.1*

※化粧品マーケティング要覧 2022No.1 美容液抗老化 2021年実績（株）富士経済

<会社概要>

- 会社名：株式会社協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰（タケコシ）神谷（カミヤ）
TEL: 03-5326-8001 / E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp