

ひと塗り^{※1}で大人の5大目元悩みをケアする「EYE TARGET」 VOCE 月間コスメランキング 3月度 「ハリ・弾力部門」第1位を獲得

生命科学を活用した先端美容を追求し、エイジングケア美容液 No.1^{※2}ブランドの「fracora(フラコラ)」から、2022年1月25日に新発売した『EYE TARGET』が、美容メディア『VOCE』の月間コスメランキング 3月度「ハリ・弾力部門」で第1位を獲得いたしました。



2022年1月25日発売
「EYE TARGET」

15g（約30日分、朝晩使用）
5,000円（税込）／通信販売

商品の詳細は通信販売のWEBページまたはプレスリリースをご覧ください。

■フラコラ「EYE TARGET」ご紹介ウェブサイト

<https://www.fracora.com/products/36000101.html>

■プレスリリース（2022年12月15日公開）

<https://www.kyowa-group.co.jp/wp-content/uploads/pr-20211215.pdf>

※1 使用目安のこと ※2 化粧品マーケティング要覧 2021 No.1 美容液抗老化 2020年実績（株）富士経済

<会社概要>

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ)神谷(カミヤ)

TEL:03-5326-8001 / Mobile:070-3209-1005 / E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp