

世界でも希少な有機栽培かつ農薬不使用^{※1}の麦芽とホップのみを使用

『アサヒ オーガニックプレミアム』

数量限定、期間限定、通信販売限定で新発売！

本日よりインターネットでご注文受付開始！

～原料に有機栽培の素材のみを使用、生物多様性に配慮したビール～

～COP10 閣僚級会合の歓迎行事に協賛～

※1 栽培期間中、農薬を使用していません。但し、農薬取締法で規定されている生物(害虫防除のための天敵)を除きます。

アサヒビール株式会社

アサヒビール株式会社（本社 東京、社長 泉谷直木）は、有機栽培かつ農薬不使用の麦芽とホップのみを厳選して使用したビール「アサヒ オーガニックプレミアム」（缶 350ml）を数量限定、期間限定、通信販売限定で新発売します。

本日 9 月 27 日（月）から 10 月 25 日（月）の期間に、アサヒビール、および、COP10（生物多様性条約第 10 回締約国会議）の活動を支援する小売企業などのホームページでご注文を受け付け、11 月 8 日（月）^{※2}からご注文いただいたお客様に順次発送を開始します。

※2 アサヒビールのホームページでご注文の場合。

【記載内容】



有機栽培（オーガニック）の麦芽とホップを厳選して使った麦芽 100%生ビールです。農場では土壌を豊かに保つために、栽培する作物の組み合わせや順序を工夫し、農薬を使わず、生態系を守りその恩恵を享受しようという、生産者のこだわりがあります。
ECOCERT（エコサート）による有機認証取得の当社名古屋工場です。丁寧に醸造し、深い味わいと芳醇な香りを実現しました。

この商品の高解像度画像は <http://www.asahibeer.co.jp/news/> に掲載しています。

「アサヒ オーガニックプレミアム」は、ビールにこだわりをお持ちのお客様や、ビールに新しい価値をお求めのお客様に向けて、原料である麦芽とホップに、世界でも希少な有機栽培かつ農薬不使用の素材のみを使用した“オーガニックプレミアムビール”をお届けするものです。

本商品は、原料に有機栽培の素材のみを使用することで生物多様性にも配慮しています。

麦芽はフランス・サントル地方産の有機大麦のみを使用した麦芽を、ホップはニュージーランド・ネルソン地方産の有機ホップのみを使用しています。

本商品は 2010 年 3 月に有機認証^{※3}を取得した名古屋工場です。有機栽培原料の風味を引き出すよう丁寧に醸造することで、素材由来の、旨みのある深い味わいと芳醇な香りが楽しめる味わいに仕上げました。具体的には、有機麦芽をじっくり丁寧に仕込むことで旨みのある深い味わいを引き出し、有機ホップを煮沸工程の後半で添加することで芳醇な香りを引き出すなど、こだわりの製法を採用しています。

※3 アサヒビール名古屋工場は、ECOCERT-QAI Japan より有機農産物加工酒類製造業者の認証を取得しています。

ECOCERT（エコサート）は 1990 年に設立されたフランスに本社を置く EU における最大のオーガニック認定機関です。

このビールは ECOCERT の日本支社である ECOCERT-QAI Japan の認定を受けています。

また、本商品は、ご注文いただいたお客様へのお届けに先駆け、10月18日（月）から名古屋で開催されるCOP10の閣僚級会合（10月27日～29日）の歓迎行事に協賛します※4。

※4 上記歓迎行事に協賛する商品については、生物多様性に配慮したことをわかりやすく伝えるデザインにしています。

アサヒビールは、「スーパードライ」の売上の一部を全国都道府県の環境保全活動などに寄付をする『うまい！を明日へ！』プロジェクトを展開しており、愛知・名古屋での取り組みでは、COP10支援実行委員会に寄付をしています。また、COP10パートナーシップ事業として、生物多様性への理解を促進するための『環境文化講座』や、高校生を対象とした環境教育プログラムである『若武者育成塾』を開講するなど、COP10への積極的な支援を実施しています。

アサヒビールグループは、本年3月にグループ全体での環境保全活動を強化すべく、『環境ビジョン2020』を策定しました。柱となるテーマの1つとして「生物多様性の保全」を掲げており、生物多様性に配慮した「アサヒ オーガニックプレミアム」の発売は、『環境ビジョン2020』を具現化した取り組みの1つです。

アサヒビールグループは、水・麦芽・ホップといった「自然の恵み」の恩恵を受け、事業活動を行っています。「自然の恵み」を次の世代に引き継ぎ、事業活動を継続させるべく、今後もさまざまな取り組みを推進していきます。

【商品概要】

商品名	アサヒ オーガニックプレミアム
品目	ビール（有機農産物加工酒類）
容器・容量	缶 350ml
アルコール分	6%
ご注文受付期間	2010年9月27日（月）～10月25日（月）
商品発送日	2010年11月8日（月）から順次発送開始 ※アサヒビールのホームページでご注文の場合
販売方法	インターネットでの販売 ・アサヒビール専用ページ： http://www.organicbeer.jp/ ※当社以外のご注文受付先についても上記ホームページでご案内
製造工場	名古屋工場（愛知県名古屋市守山区）
価格	オープン価格 （参考）アサヒビールのインターネット販売価格は、 10本セット 3,000円（消費税込・送料無料） 24本セット 7,200円（消費税込・送料無料） ※10本セットはアサヒビールのインターネット販売のみ
販売数量	9,000セット（缶 350ml × 24本セット換算）

【『環境ビジョン2020』概要】

本年3月にグループ全体での環境保全活動を強化すべく策定したもので、以下の4つのテーマを柱としている。各テーマの主要な取り組みは以下の通り。

- 低炭素社会への貢献：グループ全体でCO2排出量を2020年までに2008年比で30%削減する。グリーン電力や太陽光発電設備など自然エネルギーを積極的に活用する。
- 循環型社会への貢献：国内全事業場での廃棄物・副産物再資源化100%を目指す。容器のリユース・リサイクルを進めるだけでなく資材の減量化に取り組む。
- 生物多様性の保全：酒類業界では初となる『生物多様性宣言』を策定し、実践する。生物多様性に配慮した商品を開発し、お客様にお届けする。
- 自然の恵みの啓発：環境教育・啓発活動など環境への取り組みを積極的に実施する。環境のことを考え、行動できる人材を育てる。

【本商品に関するお客様からのお問合せ先】

アサヒビール株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-011-121

【参考情報】

■「アサヒ オーガニックプレミアム」がプレミアムビールである理由

一般的にはビール類の中で価格の高いビールがプレミアムビールとされています。「アサヒ オーガニックプレミアム」は、希少性が高いビールの原料、有機麦芽と有機ホップを使用しており原料コストが増加しているうえ、有機栽培・農薬不使用の原料使用という、新しい（プレミアムビールの）価値を提供している為、プレミアムビールとしています。

■COP10とは？

「COP（Conference of the Parties）」とは、国際条約を結んだ国が集まる会議（締約国会議）のこと。多様な生き物や生息環境を守り、その恵みを将来にわたって利用するために結ばれた生物多様性条約では、10回目の締約国会議「COP10」が2010年10月、愛知県名古屋市で開催されます。

- ・ 開催期間：2010年10月18日（月）～29日（金）
- ・ 閣僚級会合：COP10のうち27日（水）～29日（金）
- ・ 開催国の日本政府は議長国として参加・協力します。

■COP10 閣僚級会合の歓迎行事への協賛とは？

COP10 支援実行委員会を通じて、同委員会が主催するレセプション（10月28日、29日に開催予定）などの歓迎行事に本商品をご提供します。

※COP10 会場で展開する缶体パッケージには、「生物多様性に配慮した」ことを明記します。

■『生物多様性宣言』とは？

アサヒビールグループが、本年3月に酒類業界では初めて策定しました。

水や穀物など、自然の恵みを用いて事業活動を行うアサヒビールグループとして、豊かな自然の恵みを守り、育み、次世代へ伝える活動を展開していくことを宣言したもので、以下の3つを基本方針としています。

- ①生きものたちのすむ自然を守ります。
- ②自然の恵みを大切に活かします。
- ③世界中の人々と一緒に取り組みます。

※詳細は、以下ホームページからご覧いただけます。

<http://www.asahibeer.co.jp/csr/eco/ecodata/seibutsutayousei.pdf>