

メイクアップブランド『エクセル』初のクリエイターコラボ！

Makeup Creator “GYUTAE” プロデュースカラー発売記念イベント開催決定

トークショーや抽選会、質問コーナーなど…直接会える！スペシャルイベント／11月17日 @cosme TOKYOにて

ノビアグループの常盤薬品工業株式会社(本社:東京都港区)が展開するメイクアップブランド『エクセル』はこの秋、Makeup CreatorのGYUTAE(ギユテ)と、初となるクリエイターコラボを実施。GYUTAEがプロデュースした限定カラー「メロウシェード リキッドライナー ML05 (ダスクグレイージュ)」の発売を記念し、11月17日(日)にスペシャルイベントを開催します。



2024年10月1日(火)~11月3日(日)までの期間中、「メロウシェード リキッドライナー ML01~ML05」[10月1日(火)よりロフト、@cosme TOKYO、及びエクセル公式オンラインショップにて先行販売。10月22日(火)より本発売]のいずれかをお買い上げのお客様から抽選で30名様を発売記念イベントにご招待いたします。

イベントではGYUTAEによる新商品の制作秘話を含めたトークショーやプレゼントが当たる抽選会を予定しております。

ぜひ沢山のご応募をお待ちしております。

■エクセル×“GYUTAE”プロデュースカラー発売記念イベント 概要

日時 :11月17日(日) 9:30~

場所 :@cosme TOKYO 1F / 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1丁目14-27

内容 :トークショー、抽選会など

※当選された方のみのご招待となります。

■応募概要

応募条件 :応募期間中、10月22日(火)発売の「メロウシェード リキッドライナー ML01~05」のいずれかをお買い上げいただいた方

応募方法 :「メロウシェード リキッドライナー ML01~ML05」いずれかの購入レシート画像、または購入証明画面を登録し、応募してください。店頭、ECでのご購入とも対象です。
詳細はこちら⇒ <https://excel-cp.web-can.com> ※サイトは10月1日(火)よりオープンいたします。
◆応募に際し不明点やご質問がございましたら excel@web-can.com までお問い合わせください。

応募期間 :10月1日(火)~11月3日(日)

当選人数 :30名様

当選発表 :当選者の方へのみ、11月9日(土)までにご登録いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします。

読者お問い合わせ先・販売店など

常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ)
0120-081-937

全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店等

*ブランドサイトからもお買い求めいただけます

excelmake.com

【限定プロデュースカラー】サナ エクセル メロウシェード リキッドライナー ML05 1,400円(税込1,540円)



★2024年10月22日発売

「エクセル メロウシェード リキッドライナー」は、ミルクをひとさじ溶け込ませたような、絶妙ラテ系カラーのリキッドアイライナー。ブラックやブラウンなどのスタンダードな色味にニュアンスをプラスした抜け感のあるカラーが特徴です。目元から浮かずにナチュラルな影を仕込み、上品な目元に。

にじみにくい速乾性と耐久処方で美発色をキープします。ウォータープルーフ&スマッジプルーフ処方。夜まで落ちずに使えます。15時間仕上がり持続テスト済み*1。目元に自然になじむセミマット質感で、使うアイシャドウを選ばずに瞳の印象を際立たせます。

GYUTAE プロデュースカラーの「ML05 (ダスクグレイジュ)」は、夜風を感じるミステリアスなディープパープル。存在感と抜け感を両立し、ミステリアスで色っぽい雰囲気仕上がりになります。アイラインだけでなく、GYUTAEさんのように眉毛や下まつ毛にもお使いいただけます。

◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。

◆10月1日よりロフト、@cosme TOKYO、及びエクセル公式オンラインショップにて先行販売いたします。

*1 当社調べ。仕上がりには個人差があります。

【定番カラー】サナ エクセル メロウシェード リキッドライナー ML01~ML04 各1,400円(税込1,540円)



★2024年10月22日発売

(写真左から)

- ML01 ブラウンブラック : 洗練された佇まいのソフトブラック
- ML02 モカグレイジュ : ちょっぴりスパイシーな抜け感グレイジュ
- ML03 カシスブラウン : 深みのある甘美なレッドブラウン
- ML04 モヘアグレイ : 透明感を仕込むアンニュイな繊細グレイ



◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。

◆10月1日よりロフト、@cosme TOKYO、及びエクセル公式オンラインショップにて先行販売いたします。



GYUTAE(ギユテ)

Makeup Creator(メイクアップクリエイター)。

SNSを中心に活動し、総フォロワー数は約230万人を超える。

性別や国籍、ジャンルを超えた変身メイクで知られ、中島美嘉さんのMVのメイクに抜擢されるなど注目を集める。

広島出身で韓国人の両親を持ち、10代から全身脱毛症を患い、髪やまつ毛、眉毛など全身の毛が生えないというハンデを負いながら、前向きな考え方や生き方が幅広い層から共感を呼び、メイクを通じてコンプレックスと強みに変えて共に生きる方法を発信している。

2022年にベストスタイリングアワード2022を受賞し、2023年にはネイルオブザイヤーを受賞。幻冬舎より初の書籍『無いならメイクで描けばいい』発売中。

Instagram : https://www.instagram.com/kimgyutae_official/

X(旧Twitter) : <https://x.com/kimgyutae>

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCcwh0T2Fqxo9NHrpqKBrwlw>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@kimgyutae>