

春を感じるカラーと人気の3つの質感を詰め込んだ 限定アイシャドウ「エクセル アイプランナーパレット」販売開始 テーマは“異国情緒” おすすめの塗り方やモデル画像も公開

ノビアグループの常盤薬品工業株式会社（本社：東京都港区）は、メイクアップブランド「エクセル」から、大人気のシングルアイシャドウ「アイプランナー」より生まれたパレットアイシャドウ「エクセル アイプランナーパレット 01、02」を、1月19日より数量限定で発売いたします。また、発売に際して、おすすめの塗り方やモデルブックをご紹介します。

◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。

●春らしさをアイメイクで楽しむ4色と3つの質感

「アイプランナー」で人気の“リッチ”、“ダズル”、“フラフイ”の3つの質感と、この春の限定カラーを組み合わせずて贅沢に詰め込みました。カラーラインナップは2色展開。「01 BLOOM ROAD（ブルームロード）」は愛らしいセミマットピンクにさわやかなシアブルーを重ねて目元を可憐に彩るパレット。「02 SUN MOOD（サンムード）」は春の陽気を感じるイエローカラーと煌めくらベンダーのコントラストで遊び心をくすぐるパレットです。

(写真上から)サナ エクセル アイプランナーパレット 01、02
各2,500円（税抜）

●“異国情緒”あふれるモロッコタイルイメージのデザイン

ケースは春の旅行気分を味わえるようなモロッコタイルをイメージし、異国情緒あふれるパターン柄デザインに仕上げました。内側に鏡がついているので、持ち運び時も便利です。さらにお好みに合わせて使い分けられるオリジナルチップ&ブラシを採用しました。しっかり発色させたいときにはチップ、ふんわりぼかしたいときにはブラシをお使いいただけます。

【商品概要】

「エクセル アイプランナーパレット 01、02」（全2種） 各2,500円(税込2,750円)

色も、質感も、きらめきも。
気分やシーンに合わせて旬な目元を演出する4色パレットアイシャドウ

<商品特長>

●4色と3つの質感を詰め込んだパレット

重ねても美しく濁りのないクリアな発色が特徴。
様々な色や質感、きらめきを組み合わせずて楽しめます。

●目元にうれしい美容液成分配合

まぶたにピタッと密着して粉飛びやヨレを防ぐフィットオイル*1と、デリケートなまぶたのためのスクワラン*2を配合。

●色調整しやすいオリジナルチップ&ブラシ

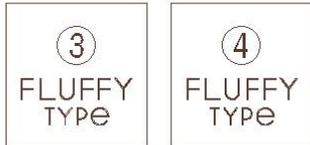
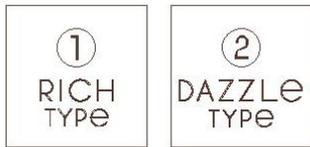
しっかり発色させたいときにはチップ、ふんわりぼかしたいときにはブラシを。お好みに合わせてお使いいただけます。

*1 リンゴ酸ジイソステアリル *2 保湿成分



<カラー紹介>

- ・ 01 BLOOM ROAD (ブルームロード)
- ・ 02 SUN MOOD (サンムード)



- 01
- ① ブーケトス : 幸せを呼び込むスイートピンク
 - ② ネモフィラ : 清らかに咲くシアーブルー
 - ③ ポプリシャワー : 品のある佇まいのディーププラム
 - ④ ピンクウォール : 甘さを仕込むチェルシーピンク

- 02
- ① サンドアート : 繊細に艶めくライトベージュ
 - ② パプーシュ : 煌めきを宿すシアーライラック
 - ③ ローストナッツ : ほろ苦さを閉じ込めたココアブラウン
 - ④ サンキャッチャー : 春の陽気を思わせるサニーイエロー

【3つの質感】

- ・ RICH TYPE (①) : リッチな高発色と繊細なツヤで色遊びを楽しめる
- ・ DAZZLE TYPE (②) : まばゆい大粒偏光パールをMIX 高い透明感で重ね方自在
- ・ FLUFFY TYPE (③、④) : ふんわり・しっとりの新感覚 肌と同化するセミマット

●おすすめの塗り方



【01 ブルームロード】

- (1)「①ブーケトス」をアイホールへふんわり広げる。
- (2)「④ピンクウォール」を目の中央から目尻を三角で囲むように塗り、ぼかす。
- (3)「③ポプリシャワー」を上まぶたの目のキワに入れる。
- (4)「②ネモフィラ」をアイホール真ん中と黒目の下にのせる。

POINT

シアーブルーを上から重ねてニュアンスチェンジ。



【02 サンムード】

- (1)「①サンドアート」をアイホールへふんわり広げる。
- (2)「④サンキャッチャー」を(1)より少し狭い範囲に広げる。
- (3)「③ローストナッツ」を上まぶたの中央から目尻キワにかけて塗り、ぼかす。
- (4)「②パプーシュ」を下まぶたへのせる。

POINT

イエローとココアブラウンのグラデーションでトレンド感アップ。

<パッケージデザイン>



01



02



【エクセルについて】

エクセルは、「TOKYO RICH CASUAL」をコンセプトに、東京発信のリアルなトレンドメイクを、直感で使える“スマートコスメ”で提案するメイクアップブランド。自分なりのこだわりを持ちながら、常に新しい変化を楽しみたいあなたへ。リッチなトレンドスタイルを自由に・カジュアルに取り入れて、一歩先行く自分に。



販売店 全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等

* ブランドサイトからお買い求めいただけます excelmake.com

【商品に関するお問い合わせ】 常盤薬品工業 サナお客さま相談室 TEL : 0120-081-937