

SHOWROOM、バーティカルシアターアプリ「smash.」で、
きゃりーぱみゅぱみゅのオリジナルライブコンテンツを独占配信
2020年のハロウィンに開催した生配信ライブ『THE FAMILY 10.31』から15曲を
「smash.」だけの縦型映像で公開

SHOWROOM 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:前田裕二)は、プロクオリティの短尺動画を配信するバーティカルシアターアプリ「smash.」にて、11月16日(月)より、アーティストとして国内外で活躍する、きゃりーぱみゅぱみゅのオリジナルライブコンテンツを独占配信します。

この度、「smash.」で独占配信するのは、きゃりーぱみゅぱみゅ初のオンラインライブとなった『THE FAMILY 10.31』の様です。今年10月31日に全世界に向けて生配信したライブで、きゃりーぱみゅぱみゅの大好きなホラー映画の要素を詰め込んだ一夜限りのコンセプトライブとなりました。そんないつもとは異なるライブを、「smash.」ならではの縦型映像に再編集した15曲を新たなコンテンツとしてお届けします。衣装やメイク、セットなど、“ホラーストーリー”を表現するために、細部までこだわりぬいたきゃりーぱみゅぱみゅの世界観。これを縦映像で近距離から映し出しているため、まるでその場にいるような臨場感や物語の世界に迷い込んだかのような不思議な感覚を味わうことができます。また、「smash.」では、リハーサル風景や本人インタビューがふんだんに盛り込まれた「メイキング映像」も縦映像にて独占公開します。



本コンテンツにおいては、全て、「smash.」独自の体験・新ジェスチャーの「PICK 機能」(※)に対応しております。そのため、視聴者やファンの方は、本コンテンツのお気に入りの瞬間を2本の指でつまんで、最大15秒まで切り取ってその動画や画像をマイページにコレクションしたり、個人の主要SNS等に投稿したりすることが可能です。つい“PICK”したくなるシーンが特に多い本コンテンツだからこそ、「PICK 機能」と共に楽しむ、新たな視聴体験を多くの方に楽しんでいただければと思います。

【報道関係者お問合せ窓口】

SHOWROOM 株式会社 広報担当:伊藤・北 (showroom_pr_my@showroom.co.jp)

SHOWROOM

◆きゃりーぱみゅぱみゅ コメント

コロナで人と会えない時に、一番強い絆で結ばれているのは「家族」かなと思って、ハロウィンらしい怪しい洋館に住んでいる「ファミリー」という設定にしました。

これまでは、ライブはやっぱり「生」でやるべきだと思っていたんですが、映像を通して見た世界観が肉眼で見る以上に素晴らしいものになったので、配信にして良かったなと思いました。普通のライブよりカメラが近かったのが、細かい演出にも注目してもらいやすいと思います。

歌っている時にくると振り返ったら、ペンライトを振ってくれたり、一緒に歌ってくれたりしていて、配信だけだとお客さんを近くに感じられるというのはすごい安心感でした。「ホームなんだ」って思えて、そこから自分も気持ちがより盛り上がって、いいパフォーマンスにつなげることができました。ぜひ改めてこのライブを楽しんでもらえたら嬉しいです。

◆配信概要

- ①前編： 2020年11月16日(月)～
- ②後編： 2020年11月23日(月)～
- ③メイキング映像： 2020年11月23日(月)～

配信先：「smash.」 ※有料登録をすることで、きゃりーぱみゅぱみゅの独占コンテンツが見放題。

◆ライブ実施概要

ライブタイトル: Kyary Pamyu Pamyu Online Halloween Live 2020 「THE FAMILY 10.31」

開催日時: 2020年10月31日(土)開場 16:30 / 開演 17:30

配信サイト: 仮想ライブ空間「SHOWROOM」

◆ライブ セットリスト ※ライブ初披露曲

- M1 ファッションモンスター
- M2 シリアスひとみ
- M3 おとななこども
- M4 きらきらキラ
- M5 キズナミ
- M6 にんじやりばんばん -Steve Aoki Remix- ※
- M7 もったいないとらんど
- M8 おしえてダンスフロア
- M9 ファミリーパーティー
- M10 インベーターインベーター
- M11 もんだいガール
- M12 原宿いやほい
- M13 のりことのりお
- M14 ちゃみちゃみちゃーみん
- M15 キミに100パーセント
- M16 最&高
- M17 Crazy Party Night～ばんぷきんの逆襲～
- M18 かまいたち ※

【報道関係者お問合せ窓口】

SHOWROOM 株式会社 広報担当: 伊藤・北 (showroom_pr_my@showroom.co.jp)

SHOWROOM

「smash.」では「もんだいガール」、「キミに 100 パーセント」、「かまいたち」を除いた 15 曲を配信します。

◆きゃりーぱみゅぱみゅ プロフィール



高校を卒業した 2011 年夏に、ワーナーミュージック・ジャパンからミニアルバム「もしもし原宿」でメジャーデビュー。そのかわいい容姿からは想像がつかないほど自由奔放で、オリジナリティ溢れる表現でファンを魅了し続けている。アーティスト活動とファッション面での活動を掛け合わせた、日本を代表するポップアイコンとして注目を集め、これまで 4 度のワールドツアーを成功させるなど、全世界に多くのファンを持つ。

YouTube Official Channel: <https://www.youtube.com/user/kyarypamyupamyuTV>

Official site: <http://kyary.asobisystem.com>

◆「smash.」サービス概要 <https://smash-media.jp/>

スマートフォンでの視聴に特化した、5～10 分程度の短尺映像コンテンツを、音楽・ドラマ・アニメ・バラエティなどの幅広いジャンルで展開するパーティカルシアターアプリです。

- ・料金: 月額 550 円(税込)
- ・提供会社: SHOWROOM 株式会社
- ・利用方法:

【android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.showroom.smash>

【iOS】<https://apps.apple.com/jp/app/id1506521850>

・SNS: https://twitter.com/smash_media_jp

※「smash.」は、月額 550 円(税込)で全コンテンツ見放題ですが、2021 年 3 月 31 日までにご加入いただいた方に限り、入会后 3 カ月無料となるキャンペーンを実施中です

〔※〕「smash.」独自の体験・新ジェスチャー「PICK 機能」とは

「smash.」の大きな特徴として、「つまむ」ようにして動画を切り取る、「PICK(ピック)」という新機能があります。作品の好きな瞬間を動画で最大 15 秒まで、2 本の指でつまむように切り取って、アプリ内のマイページに保存、アプリ内で投稿したり、そのまま個人の各主要 SNS でシェアしたりできる機能です。現在、Twitter で視聴 URL と画像を、LINE で視聴 URL のシェアが可能。URL のコピー＆ペーストについては、視聴 URL のみ可能(2020 年 11 月 12 日現在)。随時、投稿可能な SNS を追加予定です。

【SHOWROOM 会社概要】

「機会格差を無くし、努力がフェアに報われる世界を創る」というミッションを掲げ、ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」を運営。様々なジャンルのパフォーマーによるライブ配信により、夢中で誰かを応援するという新しい視聴体験を創出。2020 年には、会員登録者数が 400 万人を突破。また、VR/AR など最新技術を活用した各種プロダクト・サービス開発も展開する。(https://showroom.co.jp/)

【報道関係者お問合せ窓口】

SHOWROOM 株式会社 広報担当: 伊藤・北 (showroom_pr_my@showroom.co.jp)