

**SHOWROOM、人気プロデューサー「40mP」が手掛け、
楽曲争奪イベントを勝ち抜いた、バーチャルタレント「結目ユイ」が歌う、
楽曲『天使と悪魔』MVを初公開！
人気バーチャルシンガーYuNiと、様々なアニメ主題歌を歌う鹿乃とのコラボも実現**

SHOWROOM 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:前田裕二)が運営する仮想ライブ空間「SHOWROOM」は、2020年2月より、バーチャルシンガーの夢を実現するべく、人気プロデューサーによる楽曲争奪イベントを定期的で開催しております。第一回目のイベントでは、2008年より、初音ミクを中心としたボーカロイド楽曲の制作で注目を集める、「40mP」の提供による楽曲争奪イベントを開催、見事、AVATAR2.0 Project(※)所属のバーチャルタレント「結目ユイ(むすびめゆい)」が勝ち抜きました。この度、40mP が手掛け、結目ユイが参加する、楽曲『天使と悪魔』が完成しましたので、そのミュージックビデオを初公開します。



※動画をこちらからご確認いただけます：<https://www.youtube.com/watch?v=tSAokx35HM8>

◆人気プロデューサーによる楽曲争奪イベントについて

SHOWROOM が企画・主催する、人気楽曲プロデューサーによる楽曲を参加者で争奪するイベントです。グランプリに輝いた方には、人気バーチャルシンガーの YuNi と、様々なアニメ主題歌を歌う歌手の鹿乃とコラボした楽曲にご参加いただけます。今年の2月より月に一度、定期開催しておりましたが、新型コロナの影響で、5月以降、やむを得ず延期していました。9月より、再開し、現在全4回目まで終了しています。楽曲提供プロデューサーは毎回異なります。

※詳細はこちら：<https://www.showroom-live.com/event/yuni-kano-collaboration>

SHOWROOM

◆結目ユイ×40mP 楽曲『天使と悪魔』完成裏話

結目ユイ オフィシャルコメント

”昔から大好きで繰り返し何度も聴いていた曲を作っていた 40mP さん。今回オリジナル曲を作っていただけることになり、大変夢みたいに思っています。イントロから 40mP さんらしさが出て素敵な曲、天使のような歌声の鹿乃ちゃんに力強くかっこ良く歌う YuNi ちゃん、そんな中に自分もうまく入り込めるようにとレコーディング中はドキドキでした！普段つけている癖などはとっぱらい本当に素直に歌わせてもらったのでちょっとぶり恥ずかしいですが、沢山聴いてもらえたら嬉しいです！

歌詞を真っ直ぐ感じたり、3 人の歌声の掛け合いを楽しんだり、ギターの音に注目してみたりと是非色々な聞き方をしてみてくださいな”

結目ユイ プロフィール



AVATAR2.0 Project 所属 /1 期生/ 誕生日 4 月 10 日

陽気で元気な 5 人兄弟の長女。面倒見はいいが、まだまだ落ち着きがない。ゲーム実況をしているときや配信中にすぐ歌いだす癖がある。歌うこと面白いこと、楽しそうなことならなんでもやりたい！

Twitter : <https://twitter.com/musubimeyui>

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC8oLBzcFC-aXPd0q-WuGWSw>

SHOWROOM : <https://www.showroom-live.com/yui-010>

AVATAR2.0 Project : <https://avatar2-0.jp/>

プロデューサー・40mP オフィシャルコメント

”オーディションではたくさん魅力的な方がいらっしやった中で、結目ユイさんをプロデュースさせていただくことになりました。お話していて涙を浮かべるシーンもあるほどに歌に対する真摯な姿が印象的で、ぜひ一緒に作品作りをしてみたいと思いました。

個性的なシンガーである鹿乃さんと YuNi さん、そして結目ユイさんの三者がうまく絡み合う楽曲にしてみたいと思い、ユイさんを主人公として天使と悪魔に扮した鹿乃さんと YuNi さんが耳元でささやくようなイメージで作詞や歌い分けを考えました。

レコーディングでは皆さんしっかり歌詞のイメージを汲み取って歌っていただいて、まさに天使と悪魔のささやきが表現された一体感のある楽曲になったのではないかと思います。結目ユイさんの今後のさらなる飛躍を願うような意味も込めた今回の楽曲、ぜひたくさんの人に聴いてみていただけると嬉しいです！”

40mP プロフィール



2008年より初音ミクを中心としたボーカロイド楽曲の制作、動画投稿サイトでの発表を開始。2013年には楽曲「少年と魔法のロボット」がNHK『みんなのうた』にて史上初のボーカロイド曲としてオンエアされる。自身の楽曲をオーケストラとバンド、歌手手で再構築するコンサート「虹色オーケストラ」を不定期開催し、2014年には国際フォーラムにて開催、2016年には松崎しげる氏とコラボレーションした活動も展開。同年、『SNOW MIKU 2014』のテーマソング「Snow Fairy Story」を制作。2017年、楽曲「トリノシティ」が実写映画化（監督：山口ヒロキ）され、主題歌、劇伴音楽などを自身が手掛けた。同年、伊藤園が楽曲「だんだん早くなる」を起用した野菜ジュースの販促活動を展開。動画制作などを自らが担当。2019年、YouTubeチャンネルの動画総再生回数が1億回を突破。現在はボーカロイド楽曲の制作の他、歌手、アニメ、ゲーム、映画など各方面への楽曲提供や、イナメオル名義でのシンガーソングライター活動、専門学校での特別講師、小説やエッセイの執筆・監修など幅広い活動を展開。

<代表曲>「からくりピエロ」「恋愛裁判」「シリョクケンサ」「トリノシティ」「ドレミファロンド」「タイムマシン」

SHOWROOMは、今後も様々なジャンルで活躍する人気プロデューサーによる楽曲提供イベントを定期的に催し、バーチャルシンガーの夢を実現すべく、サポートしてまいります。

【人気プロデューサーによる楽曲争奪イベント、第5回目について】



11月11日より、第5回目の楽曲争奪イベントを開催します。今回の楽曲提供プロデューサーは「蝶々P」です。詳細は、以下のイベントページよりご確認ください。

https://www.showroom-live.com/event/yunikano_5_lp

(※)AVATAR2.0 Project

ピクシブ株式会社とSHOWROOMが共同で、バーチャルタレントのデザイン、ライブ配信者／声優の育成、公開配信まで一貫しておこなうプロジェクト。<https://avatar2-0.jp/>

SHOWROOM

【SHOWROOM 会社概要】

「努力がフェアに報われる世界を創る」というミッションを掲げ、ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」を運営。様々なジャンルのパフォーマーによるライブ配信により、夢中で誰かを応援するという新しい視聴体験を創出。2020年には会員登録者数が400万人を突破。また、VR/ARなど最新技術を活用した各種プロダクト・サービス開発も展開。

<https://showroom.co.jp/>

【プレス関係者お問い合わせ窓口】

SHOWROOM 広報担当 伊藤・北 (showroom_pr_my@showroom.co.jp)