

BURBERRY

バーバリーが「THE BIRDS AND THE BEES」をテーマにロンドンでコレクションを発表

【2014年9月16日】バーバリーは9月15日、ロンドンのケンジントン・ガーデンの特設会場で2015年春夏プロサム コレクションを発表しました。

「THE BIRDS AND THE BEES」をテーマにしたコレクションは、イングリッシュガーデンの花や虫たち、そして1940年代の本の装丁デザインをインスピレーション源とし、手描きのバタフライプリントやミツバチのモチーフが、ウェアに加えてキャットウォークや会場の壁面、天井にも登場しました。

音楽は、新進気鋭の英国人ミュージシャンでバーバリーの音楽プロジェクト「バーバリー・アコースティック」にも参加しているジェームス・ベイがライブパフォーマンスを披露しました。

会場には、英国人モデルのケイト・モスやカーラ・デルヴィーニュ、フォトグラファーのマリオ・テストイーノ、ミュージシャンのパロマ・フェイス、ソーシャライトのオリヴィア・パレルモを始めとして、1500人のゲストが来場しました。

ランウェイで発表されたアウターウェアおよびバッグは9月29日までの期間限定で、公式サイト上で予約・注文が可能です。本期間中は特別にイニシャルを刻印するパーソナライゼーションサービスを実施しています。ご注文のアイテムは約9週間以内に配送されます。

バーバリー公式サイト S/S15 コレクションコンテンツ

<http://jp.burberry.com/shows-events/womenswear-ss15/#/live-feed>

バーバリー公式サイト

www.burberry.com

www.facebook.com/burberryJP

www.sumally.com/burberry

www.twitter.com/burberry_japan