

BURBERRY

PRESS RELEASE

#THISISBRIT

バーバリーから新作ウィメンズフレグランス「ブリット リズム フォーハー」が登場

バーバリーから、ライブミュージックのエネルギー、沸き立つ高揚感やアドレナリンをコンセプトに2013年9月に発表されたメンズフレグランス「ブリット リズム」のウィメンズ版「ブリット リズム フォーハー」が発売されます。

「ブリット リズム フォーハー」は、パウダリーフローラルをベースに、トップノートにはブリティッシュラベンダーを、ミドルノートには刺激的なオレンジブロッサム、そしてベースノートには深みのあるベチバーと、クラシックな香りと意外性のある香りを掛け合わせ、フェミニニティとロックのエッジの融合を表現しています。

キャンペーンキャストには、ファッションアイコンとして注目を集める英国人モデル/女優のスキ・ウォーターハウスと、英国人ミュージシャンのジョージ・バーネットを起用しています。

「ブリット リズム」はブランドが注力しているデジタルに特化したキャンペーンを展開しています。公式サイト（<http://jp.burberry.com>）では、ボトルの形をした香りつきのタトゥーシールのサンプリングキャンペーンを実施しています。また、特設モバイルサイト（<http://thisisbrit.com>）では、デバイスに内蔵されたジャイロスコープを使用し、「ブリット リズム」を体感できるユニークなコンテンツを閲覧できます。併せて#THISISBRIT ハッシュタグを活用し、フレグランスの最新情報を Twitter（http://www.twitter.com/burberry_japan）をはじめとするソーシャルメディアの公式アカウントより配信しています。

「ブリット リズム フォーハー」は、2/12（水）より、表参道 銀座マロニエ通り、六本木、神戸のフラッグシップストアをはじめとする、全国のバーバリー インポートアクセサリーショップで先行展開いたします。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

「ブリット リズム フォーハー」オードトワレ
90mL ¥11,970 /50mL ¥9,030 /30mL ¥6,510

公式サイト「ブリット リズム フォーハー」スペシャルコンテンツ

<http://jp.burberry.com/womens-brit-rhythm/>

モバイル版特設サイト

<http://thisisbrit.com>

店舗情報

<http://jp.burberry.com/store/store-locator/#region=Asia+Pacific&country=JP>

バーバリー公式サイト

<http://www.burberry.com>

<http://kisses.burberry.com>

<http://www.facebook.com/burberry>

<http://www.sumally.com/burberry>

http://www.twitter.com/burberry_japan