

BURBERRY

PRESS RELEASE

**「ENGLISH ROSE」をテーマにバーバリーがロンドンで最新コレクションを発表
配信コンテンツを iPhone 5s で撮影**

【2013年9月16日ロンドン発】

「English Rose」をテーマにしたコレクションを発表

9月16日、2014年春夏バーバリー プローサムウィメンズコレクションが、ロンドンハイドパークで行われました。「English Rose」をテーマにした今回のコレクションでは、ピンク、ラベンダー、ミント、パール・イエローといった明るくソフトな色合いのドレスやコートが多数登場しました。

ゲストにはナオミ・ハリス、シエナ・ミラー、ハーリー・アトウェル、ガブリエラ・ワイルド、スキ・ウォーターハウス等の俳優陣を始め、ミュージシャンのハリー・スタイルズ、ジョージ・バーネット、ジョージ・クレイグ、デジタル界からは Instagram の創始者ケヴィン・シストロム、Facebook のアンドリュー・ボスワース、モデルではアレクサ・チャン、ポピー・デレヴィーニュ、オリヴィア・パレルモなど、多彩な顔ぶれが来場しました。

iPhone 5s によるコンテンツの撮影

アップル社とのコラボレーションにより、ストーリーミングを始めとするデジタルコンテンツの撮影と配信にはすべて iPhone 5s が使われました。iPhone 5s によるライブ感あふれる画像はバーバリーの公式サイトおよびソーシャルサイトよりご覧いただけます。

多様なプラットフォームでのショー体験

ウィメンズコレクションの様子は、公式サイト、Facebook、Instagram、Twitter、Vine などのデジタルプラットフォームを通じて、ストーリーミング、フォトイメージ、ショーの音源など様々なコンテンツが世界中に同時配信されました。モバイル向けの公式サイトも拡充され、ソーシャルメディアと連動したライブフィードの配信に加えて、ショーで発表されたばかりのアイテムの詳細の閲覧や購入もモバイルで可能になりました。

バーバリー ビューティ

今回のショーでは、来年1月に発売されるメイキャップコレクション「バーバリー ビューティ」の新しいカラーパレットが登場しました。バックステージの様相やランウェイでのメイキャップルックの画像と映像は、Facebook、Pinterest、Google+、Vine でご覧いただけます。また Twitter のバックステージコンテンツ「#BeautyBooth」はモデルやセレブリティの限定画像も配信されました。

RUNWAY MADE TO ORDER

公式サイトでは、ランウェイアイテムの期間限定コマース「Runway Made to Order」を9月30日まで開設しています。ショーで発表されたばかりのアウトウエアやバッグをいち早く予約・購入できるほか、アイテムに付けられたネームプレートにイニシャルを刻印するパーソナライゼーション・サービスも実施しています。

1856年創業のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所のFITSE100銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

www.burberry.com

www.artofthetrench.com

www.facebook.com

www.twitter.com/burberry_japan

www.youtube.com/burberry

www.sumally.com/burberry