

BURBERRY

PRESS RELEASE

**バーバリーのウィメンズフレグランス「バーバリー ボディ」シリーズに新作が登場
広告キャンペーンには、カーラ・デルヴィーニュを抜擢**

「‘バーバリー ボディ テンダー’では、女性の優しさや遊び心といった側面を香りで表現しました。香りと同じくキャンペーンにでも、軽やかな女性らしさにフォーカスしています。」

クリストファー・ベイリー バーバリー・チーフ・クリエイティブ・オフィサー

バーバリーから、アイコンフレグランスシリーズ「バーバリー ボディ」の新作「バーバリー ボディ テンダー」が登場します。

「バーバリー ボディ」をより軽やかに仕上げた「バーバリー ボディ テンダー」は、アンバー、ムスク、サンダルウッドといった深みのある女性らしい「ボディ」ならではのベースノートと、アップル、レモン、イングリッシュローズ、ホワイトジャスミンといった対照的に軽やかでフレッシュなトップノートとミドルノートの組み合わせが特長です。

注目のキャンペーンモデルには、英国人モデル、カーラ・デルヴィーニュが起用されています。キャンペーンは、クリストファー・ベイリーによるディレクションのもと、マリオ・テストイーノがロンドンのテムズ河で撮影を手がけました。今ファッションアイコンとして最も注目を浴びているカーラ・デルヴィーニュは、バーバリー2011年春夏広告キャンペーンに起用されて以来、バーバリーのファッションショーやキャンペーンにキャストとして登場しています。

キャンペーンは、公式サイトをはじめ、FacebookやTwitterのブランド公式アカウントなどのマルチプラットフォームで展開いたします。

バーバリー ボディ テンダーは3月8日（金）より全国のバーバリー インポートアクセサリーショップでの先行発売後、3月13日（水）より一部百貨店香水カウンターで展開いたします。

商品情報

バーバリー ボディ テンダー オードトワレ

35mL 6,510 円/ 60mL 8,820 円/ 85mL 11,445 円

店舗情報

<http://jp.burberry.com/store/store-locator/#region=Asia+Pacific&country=JP>

バーバリー公式サイト

burberry.com

facebook.com/burberry

twitter.com/burberry_japan

youtube.com/burberry

バーバリー・インターナショナル株式会社

マーケティング & コミュニケーション

土田暁子: akiko.tsuchida@burberry.com

新保武志: takeshi.shimbo@burberry.com

TEL: 03-6741-1870 (直通)