

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリーの最新2013年春夏キャンペーンにロメオ・ベッカムが登場

「今シーズンのキャンペーンは、カーラ・デレヴィーニュ、エディ・キャンベル、チャーリー・フランス、アレックス・ダンスタンといった従来の顔ぶれに、見ていて元気になるような若いエネルギーとパワーを持った2人のキャスト、マックス・レンデルとロメオ・ベッカムが加わりました。ロメオ・ベッカムは素晴らしい才能の持ち主であり、まさにキャンペーンの主役を張っています。撮影現場の楽しさが、最新コレクションのアップビートな雰囲気と共にダイレクトにイメージに表れています。」
クリストファー・ベイリー、チーフ・クリエイティブ・オフィサー

【2012年12月18日 ロンドン】

バーバリーは本日2013年春夏キャンペーンを公表しました。

キャストについて

陽気で遊び心溢れる春夏コレクションを象徴するキャンペーンには、これまでと同じく才能溢れる若い英国人を起用しているだけでなく、躍動感が満ち、且つ最新コレクションと今日のバーバリーブランドを体現できる新しいキャストが登場しています。キャストは以下の通りです。

カーラ・デレヴィーニュ (モデル、女優)
エディ・キャンベル (モデル、女優)
シャルロット・ウィギンス (モデル)
ロメオ・ベッカム (デビッド、ヴィクトリア・ベッカムの子息)
アレックス・ダンスタン (モデル)
チャーリー・フランス (モデル)
マックス・レンデル (モデル)

キャンペーンについて

クリストファー・ベイリーのディレクションのもと、マリオ・テストイーノが撮影を手がけたキャンペーンは、スティールと動画コンテンツで、1月以降随時展開します。

2012年春夏コレクションについて

最新キャンペーンでは、バーバリーの代名詞であるアウターウェアを始め、コレクションの代表的なアイテムにフォーカスしています。

スタイル : トレンチコート、コルセット&ケープ、ボマージャケット、テーラリング
カラー : メタリックピンク、ブルー&グリーン、ジュエルカラー
ファブリック: メタリックレザー、レース、サテン、プリント
アクセサリー: バッグ「ブレイズ」、サングラス「バーバリー・スプラッシュ」

様々なプラットフォームでの展開

最新キャンペーンは、ビルボード、雑誌・新聞広告、公式サイト、フェイスブック、ユーチューブ、ツイッター、グーグルプラス、インスタグラム、ピンタレストなど、様々なプラットフォームでグローバルに展開します。公式サイトおよび店頭では「キャンペーンエクスペリエンス」として動画を中心としたコンテンツを配信します。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

www.burberry.com

www.artofthetrench.com

www.facebook.com/burberry

www.twitter.com/burberry_japan

www.youtube.com/burberry

本件に関するお問い合わせ
バーバリー・インターナショナル株式会社
マーケティング & コミュニケーション
土田暁子: akiko.tsuchida@burberry.com
新保武志: takeshi.shimbo@burberry.com
TEL: 03-6741-1870 (直通)