

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリーが2012年春夏ウィメンズコレクションを開催 マルチプラットフォームで多角的に最新コレクションを発表

2011年9月20日 ロンドン発

ロンドンファッションウィークの9月19日、2012年春夏バーバリー プローサムウィメンズコレクションが、Vid Park内のロイヤル・パーク・オブ・ケンズントン・ガーデンズで行われました。

1500人を超えるゲストを迎えた今回のショーでは、女優/モデルのロージー・ハンティントン=ホワイトリーやシエナ・ミラー、女優のジェマ・アータトン、モデルのリリードナルドソン、US版VOGUE編集長のアナ・ウィンター、英首相夫人サマンサ・キャメロン、テニスプレイヤーのアンディ・マレー、バーバリーの音楽プロジェクト「Burberry Acoustic」に参加しているUKバンド、ワン・ナイト・オンリーのジョージ・クレイグなど多くのセレブリティが会場に駆けつけました。

今回Twitterとのコラボレーションにより、世界初となるTwitter上でのファッションショー”Tweetwalk”プロジェクトを実施し、モデルがランウェイに登場する直前にバックステージで撮られた最新コレクションを実際のランウェイとシンクロさせながらリアルタイムで配信しました。

また、800万人超とラグジュアリーブランド最多となるファン数を持つFacebook上でも、先シーズンに続きショーの様子をライブストリーミングで配信したほか、今回新たにユーザーページでもストリーミングコンテンツをシェアすることが可能となりました。

さらに、写真共有アプリケーションInstagramで英国最多のフォロワーを持つフォトグラファーのマイク・カスが、同アプリケーションのバーバリー公式アカウント用に撮影を行いました。ランウェイやバックステージの様子や来場セレブリティのスナップなど、エクスクルーシブな写真が数多くアップされています。

併せて、ランウェイで使用された楽曲や、バーバリーの音楽プロジェクト「Burberry Acoustic」のトラックも、iTunesを通じたオンデマンドサービスでダウンロードも可能です。

eコマースサイトでは、9月26日まで1週間の限定で開設されるスペシャルページでランウェイに登場したばかりのアウターウェアとバッグを予約・購入できます。商品は約8週間という短期間で発送されます。

ショー会場では、9月1日に発売されたばかりの新作ウィメンズフレグランス「バーバリーボディ」の世界を4Dで体感できるスペースを設け、「バーバリーボディ」の香りに包まれた室内にキャンペーンモデルを務めたロージー・ハンティントン=ホワイトリーのホログラフィーが撮影されました。

ファッションショーの様子は、公式サイト Burberry.com と並んで、300超に及ぶ世界各国の主要なニュース・ファッションサイトでも配信されました。ショーのコンテンツは公式サイト Burberry.com にてオンデマンドでご覧いただけます。同コンテンツはiPadやiPhoneからも閲覧可能です。

バーバリー公式サイト

burberry.com

facebook.com/burberry

twitter.com/burberry_japan

youtube.com/burberry

本件に関するお問い合わせ

バーバリー・インターナショナル株式会社

マーケティング&PR

土田 堯子 akiko.tsuchida@burberry.com

飯田 明子 akiko.aida@burberry.com

TEL.03-6741-1870