

# BURBERRY

## PRESS RELEASE

### バーバリーが2012年秋冬バーバリー プローサム メンズコレクションを開催 「ジェントルマン」をテーマに、斬新な英国紳士スタイルを提案

【2012年1月14日 ロンドン発】ミラノファッションウィークの1月14日、2012年秋冬バーバリー プローサム メンズコレクションが開催されました。チーフ・クリエイティブ・オフィサーのクリストファー・ベイリーのデザインによる、確かな技術に裏付けされたサルトリア・テーラリングで仕立てられたスーツスタイルを軸に、オーバーサイズのトレンチコートや、極端に丈の短いキルティングジャケット、ボリュームのあるダウンコートなどを組み合わせ、新しい解釈の英国紳士スタイルを提案しました。

ショーの様子は、公式サイト([www.Burberry.com](http://www.Burberry.com)) や、1020万人超のファンを誇りラグジュアリーブランド最大規模のFacebook上でもライブストリーミングで配信されました。更に、ストリーミングコンテンツをシェアした世界各国のニュース/ファッション/テクノロジーサイトやブログからも配信され、世界中に広がるバーバリーファンに最新コレクション映像が届けられました。

また、Twitterとのコラボレーションにより、メンズコレクションでは初となるTwitter上でのファッションショー「Tweetwalk」プロジェクトも実施し、モデルがランウェイに登場する直前にバックステージで撮影された画像をライブストリーミングとシンクロさせながらリアルタイムで配信しました。

e コマースサイトでは、1月22日までの1週間限定で開設されるスペシャルページを開設し、ランウェイで発表されたばかりのアウターウェアとバッグの予約・購入を受け付けています。商品はオーダーの約8週間という短い期間でデリバリーされます。

ファッションショーのコンテンツは、公式サイトにてオンデマンドでご覧いただけます(iPad や iPhone からも閲覧可能)。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

[www.burberry.com](http://www.burberry.com)

[www.artofthetrench.com](http://www.artofthetrench.com)

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

[www.twitter.com/burberry\\_japan](http://www.twitter.com/burberry_japan)

[www.youtube.com/burberry](http://www.youtube.com/burberry)

本件に関するお問い合わせ  
バーバリー・インターナショナル株式会社  
マーケティング & コミュニケーション  
土田暁子 : [akiko.tsuchida@burberry.com](mailto:akiko.tsuchida@burberry.com)  
飯田明子 : [akiko.iida@burberry.com](mailto:akiko.iida@burberry.com)  
TEL : 03-6741-1870 (直通)