

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリーが2012年春夏キャンペーンに 英国人俳優エディ・レッドメインとカーラ・デレヴィーニュのカップルを起用

【2011年12月14日 ロンドン】「この数年に亘りバーバリーファミリーの一員として幅広く活躍している英国人俳優であるエディ・レッドメインとモデルで女優のカーラ・デレヴィーニュは私の創造意欲を大いに掻き立ててくれました。二人の生き生きとした瞬間を捉えたキャンペーンイメージは、まさに今日のバーバリーそのものを表現していると思います。

エディとカーラの持つエネルギー、遊び心、そして飾らないエレガンスによって、今季コレクションの雰囲気十分に伝わるキャンペーンを撮影することができました。素晴らしいキャストです。」

クリストファー・ベイリー、チーフ・クリエイティブ・オフィサー

バーバリーは来年1月のスタートに先駆けて、2012年春夏キャンペーンを一部公開しました。今シーズンのキャストでは、新進気鋭の英国人俳優エディ・レッドメインと、モデルで女優としても活躍するカーラ・デレヴィーニュの二人が起用され、恋人同士がふざけ合っているかのような遊び心あるシチュエーションのイメージが展開されています。

ロンドンで撮影されたキャンペーンでは、ブランドのアイコン、トレンチコートに代表されるアウターウェアにフォーカスしています。来年5月まで毎月新しいイメージを展開しながら、バーバリーの幅広いコレクションを紹介していきます。

エディ・レッドメイン（俳優 2012年3月日本公開の“マリリン7日間の恋”などに出演）

「私はもともとクリストファーの大ファンでした。ファッションの世界に対しては少し臆していたのですが、クリストファーが撮影の間終始親切に接してくれたので、リラックスすることができ、素晴らしいキャンペーンに仕上がりました。一流のデザイナーとしてだけでなく、一人の人間として、とても尊敬しています。

2008年春夏コレクションのキャンペーンにも出演していますが、バーバリーの経験はいつも刺激的です。今回の撮影では、じゃれ合う恋人に扮するという演出でしたので、数日間に及んだ撮影の間、常にカメラの前でカーラとふざけ合っていて、とても賑やかでした。二人が心から楽しんだ撮影の雰囲気がキャンペーンに映し出されていると思います。」

カーラ・デレヴィーニュ（モデル SS11 キャンペーンにも出演。今後の女優活動にも期待が高まっている）

「クリストファーは素晴らしい才能を持ったデザイナーの一人です。クリエイティブなだけでなく、いつも穏やかで、気難しいところがない人柄なので、一緒に仕事をするたびに発見があり、彼との仕事を終えるころにはいつも自然と笑顔になっています。バーバリーは英国レーベルの真髄ともいえるブランドであり、同時に、革新性や一歩先を進んだアイデアを持つ希少なブランドだと思います。

キャンペーンの撮影は3度目でしたが、今回の撮影では、エディ、マリオ・テストイーノ、クリストファーとシチュエーションのアイデアを出し合いながら、思い切り楽しみました。本当に素晴らしい時間を過ごせたので、終わった瞬間は寂しい気持ちになったくらいです。」

クリエイティブ・ディレクション：クリストファー・ベイリー

フォトグラファー：マリオ・テストイーノ

バーバリー2012年春夏キャンペーンは、公式サイト(Burberry.com)や、Facebook (facebook.com/burberry)、Youtube (youtube.com/burberry)、Twitter (twitter.com/burberry_japan)、Google+、Instagramなどで1月4日よりスタートします。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

本件に関するお問い合わせ
バーバリー・インターナショナル株式会社 マーケティング & コミュニケーション
土田暁子：akiko.tsuchida@burberry.com
飯田明子：akiko.iida@burberry.com
TEL：03-6741-1870（直通）