

BURBERRY

PRESS RELEASE

2012 年秋冬バーバリー プローサム ウィメンズコレクション

バーバリーは、2月20日 16:00～（日本時間 2月21日 午前 1:00～）ロンドンで行われる2012年秋冬バーバリー プローサム ウィメンズコレクションの様子を、公式サイト Burberry.com (iPad および iPhone、www.Facebook/burberry.comからも閲覧可能)にてライブストリーミングで配信いたします。

また、公式サイトでのライブストリーミングに加えて、昨年9月のショーで初めて世界86万人のフォロワーに向けて配信された、Twitter上のファッションショー「Tweetwalk」プロジェクトを今シーズンも行います。「Tweetwalk」はモデルがランウェイに登場する直前の姿をリアルタイムで連続配信するものでランウェイのライブストリーミングとシンクロさせながらショーをお楽しみいただけます。

バーバリーはこれまで、ファッション業界では初となるファッションショーの3Dライブや、最新の映像音響システムを備えた店舗用のコンテンツプロジェクター「Retail Theatre」へのストリーミング配信、ショーの終了直後からランウェイで発表されたばかりのアイテムを公式サイトからオンライン予約できる「Runway To Reality」など、デジタルの世界での新しいブランド体験を提案してきました。

ファッションショーの様子は、ライブストリーミング後にはオンデマンドでもご覧いただけます。併せて、バーバリー公式 Twitter アカウント www.twitter.com/burberry_japan でも、来場するセレブリティやバッグステージの様など、最新情報を随時配信いたします。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

www.burberry.com

www.artofthetrench.com

www.facebook.com/burberry

www.twitter.com/burberry_japan

www.youtube.com/burberry

本件に関するお問い合わせ

バーバリー・インターナショナル株式会社

マーケティング & コミュニケーション

土田暁子 : akiko.tsuchida@burberry.com

飯田明子 : akiko.iida@burberry.com

TEL : 03-6741-1870 (直通)