

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリーが今秋 新フレグランス「バーバリー ボディ」を発売

広告キャンペーンにはロージー・ハンティントン=ホワイトリーを抜擢

【2011年7月13日 ロンドン】「“バーバリー ボディ”は、バーバリーの歴史のなかで最も大規模でエキサイティングなプロジェクトです。現在のバーバリーを象徴するスピリットを、力強くかつ官能的に表現していきます。ロージー・ハンティントン=ホワイトリーは、自然なスタイルと圧倒的な美しさを兼ね備えた女性です。17歳で初めて広告キャンペーンに登場して以来、バーバリー・ファミリーの一員であり、彼女のめざましい活躍をととも誇りに思っています。新しいフレグランスの顔を考えるにあたり、彼女はまさに完璧な“ファースト バーバリー ボディ”でした。」

クリストファー・ベイリー バーバリー・チーフ・クリエイティブ・オフィサー

「今回またバーバリーの広告キャンペーンに起用されたことを、大変光栄に思います。バーバリーは私のキャリアを第一線に押し上げてくれただけでなく、モデルとしての能力も引き出してくれたブランドです。“ファースト バーバリー ボディ”に抜擢されたことは、この上ない喜びです。」

ロージー・ハンティントン=ホワイトリー

バーバリーは今秋、これまでのフレグランスのなかで最も官能的な香りを持つ「バーバリー ボディ」を発売します。

マルチメディア広告キャンペーンのモデルには、英国人女優のロージー・ハンティントン=ホワイトリーを抜擢し、クリストファー・ベイリーのディレクションによるキャンペーンイメージの中では、ローズゴールドのシルクサテンで作られたスペシャルなトレンチコートと、「バーバリー ボディ」の香りを纏った姿がフィーチャーされています。

キャンペーンイメージは、オフラインとオンラインの広告から最新のデジタル技術を駆使したイベントまで、伝統的な手法とテクノロジーをダイナミックに融合した、極めて視覚的かつインパクトあふれるコミュニケーションを通じて展開されます。

また、バーバリーは今後数年に亘るプロジェクトとして、マリオ・テストイーノによる写真集「バーバリー ボディ」を制作し、フレグランスを象徴に捉えていきます。

新フレグランス「バーバリー ボディ」は、2011年9月1日に150カ国以上の地域で世界同時発売されます。

ロージー・ハンテントン=ホワイトリー (Rosie Alice Huntington=Whiteley)

1987年4月18日生。

英国人モデル。英国貴族家系の流れを汲む。モデルとして2004年のニューヨークコレクションでランウェイデビューした後、2008AWコレクションではバーバリーのキャンペーンモデルを務め、スーパーモデルとしての地位を確立。2009年からは、ヴィクトリアズ・シークレットエンジェルズの一員としても活動。また、29日に日本公開となるマイケル・ベイ監督『トランスフォーマー/ダークサイド・ムーン』（Transformers: Dark of the Moon）ではシャイア・ラブーフと並んで主演を務め、今後女優としての活躍にも注目が集まる。

バーバリー公式サイト

burberry.com

facebook.com/burberry

twitter.com/burberry_japan

youtube.com/burberry

バーバリー・インターナショナル株式会社

マーケティング & コミュニケーション

土田暁子: akiko.tsuchida@burberry.com

中村仁美: hitomi.nakamura@burberry.com

飯田明子: akiko.iida@burberry.com

TEL : 03-6741-1870(直通)