



< 報道関係各位 >

2019年8月9日

ドモ株式会社

Domo、分析および BI プラットフォームエクスペリエンスに関する 2019 年ガートナー社レポートで高い評価を獲得

(米国報道発表資料抄訳)

2019年7月31日、ユタ州シリコンスロープス -ビジネスのためのオペレーティングシステムをクラウドベースで提供している先進的な [Domo](#) (Nasdaq: DOMO) は本日、ガートナーによる分析および BI プラットフォームに対するお客様評価レポート 2019 年版に掲載されたことを発表しました。本レポートは、アナリティクスおよび BI 分野で継続的に行われている調査の一環として、ガートナーが展開、主催するオンラインアンケート調査の結果を示すものです。

本レポートで、Domo は以下のお客様評価を獲得しました。

- アンケートに回答したお客様の 100%が、Domo の「アップグレード/移管の容易さ」を 8~10 (素晴らしい) と評価しました。
- アンケートに回答したお客様の 83%が、Domo によって「実現されたビジネス利益」を 8~10 (素晴らしい) と評価しました。
- アンケートに回答したお客様の 97%が、Domo の「コンテンツ生成の容易さ」を 8~10 (素晴らしい) と評価しました。
- アンケートに回答したお客様の 90%が、Domo の「製品品質」を 8~10 (素晴らしい) と評価しました。

Domo 創設者兼 CEO のジャシュ ジェイムズは次のように述べています。「Domo はデジタル変革過程のどこにいようと、常に、CEO から現場スタッフに至る組織内すべての人にデータを提供し、ビジネス競争力を維持するための優れた意思決定や対応をサポートすることを重視してきました。これを実現するためには、データに対する新しい考え方や、データ活用方法をさらに効率化できる新テクノロジーが必要です。お客様からこのような素晴らしい評価をいただいたことは、Domo にとって非常に大きな励みとなります」



ガートナーによると、「最新のアナリティクスや BI プラットフォームは、IT ベースの分析コンテンツ開発をサポートします。技術的知識を持たないユーザーでも、データへのアクセス・取り込み・加工から、インタラクティブ型の分析や洞察の協調的共有に至る分析ワークフローのすべてを、自律的に行える自己完結型のアーキテクチャを特徴としています」¹

ガートナーは、「ビジネス利益や成果を実現することが、アナリティクスや BI プラットフォームに投資する究極の目的である」と述べています。²

Domo に対するお客様評価の詳細については、[こちら](#)からレポートをご覧ください。

1. Gartner Peer Insights 「Voice of the Customer’: Analytics and Business Intelligence Platforms Market」 (お客様の声：分析とビジネスインテリジェンスプラットフォーム市場) 寄稿者 (2018 年 5 月 21 日)

2. 「Gartner Customers Rate Their Analytics and BI Platform Experience, 2019」 (ガートナー：分析および BI プラットフォームに対するお客様評価レポート 2019 年版)、著：オースティン・ロンズ (Austin Kronz)、ジェームズ・リチャードソン (James Richardson)、リタ・サラム (Rita Sallam)、カート・シュレーゲル (Kurt Schlegel) (2018 年 5 月 28 日)

Domo について

Domo のミッションは、ビジネスのためのオペレーティングシステム(OS)となることです。すべての人々、データ、システムをデジタルにつなげることで、モバイルからも協業や意思決定がスムーズに行え、ビジネスをより効率的に進めることができます。Domo は、小売、メディア・エンターテインメント、製造、金融など業種をとわず、世界中の成長企業で活用されています。Domo(Nasdaq: DOMO)については、下記をご参照ください。

ウェブサイト：<https://www.domo.com/jp>

Twitter：<https://twitter.com/domojapan>

Facebook：<https://www.facebook.com/DomoJapan/>

Domo は Domo, Inc.の登録商標です。