



< 報道関係各位 >

2017年6月13日

ドモ株式会社

(米国報道発表資料抄訳)

## Domo、Dresner Wisdom of Crowds® BI 市場調査で 総合的なリーダーとしての評価を獲得

【2017年6月1日 - 米国ユタ州シリコンスロープス】 世界初のビジネス最適化プラットフォームである Business Cloud を提供する Domo は、Dresner Advisory Services 社のビジネスインテリジェンス (BI) 市場調査『2017 Wisdom of Crowds® Business Intelligence Market Study』で、総合的なリーダーとして評価されたことを発表しました。これにより Domo は、『Dresner 2017 Collective Insights® Market Study』(2017年5月発表) および『Dresner 2017 Cloud Computing and Business Intelligence Market Study』(2017年4月発表) に続き、Dresner 社の 2017 年市場調査で 3 つ目の首位を獲得したことになります。

Dresner 社主力商品となる BI 市場調査 (第 8 版) は、33 の基準を独自評価するシステムを使用し、ベンダーのパフォーマンスについて重要な見解を示しています。評価項目には、売上/買収、価格に対する価値、製品の品質および有用性、テクニカルサポートの質、コンサルティングの質と価値、統合性、推奨できるベンダーか否かなどが含まれます。

Dresner Advisory Services 社の創業者兼チーフ・リサーチ・オフィサーであるハワード・ドレスナー氏は、次のように述べています。「当社の BI 市場調査は、今後も進化し続けます。今年の調査によると、『より良い意思決定』が BI 利用の第一目的とされ、収益や競争目標よりも重要な位置付けとされています。また、ユーザーが BI を拡張するための計画を立案しており、その結果、BI の重要度は注目され、予算の増加につながっていることもわかりました。当社市場調査で、Domo が首位を獲得したことを祝福します。」

2017 年の調査で、Domo は Customer Experience (顧客体験) と Vendor Credibility (ベンダーの信頼性) モデルの両方で総合的なリーダーと評価されました。製品の堅牢性、テクノロジーの信頼性、拡張性、製品コンポーネントの統合性、サードパーティのテクノロジーとの統合性、全体的なユーザビリティ、新しいバージョンへのアップグレード/移行のしやすさが業界トップとされています。また、Domo はレコメンドスコアで満点を獲得しています。これは、調査に協力された Domo のすべてのお客様が「Domo を他の人に薦める」と回答したことを示しています。

Domo のチーフ・プロダクト・オフィサーのキャサリン・ウォン氏は、次のように述べています。



「Domo は、特にエグゼクティブ層の意思決定者に向けて、組織の全員が関連データに簡単にアクセスし、データを使用できるよう設計されました。これは BI が常に目指しながらも達成できなかったことです。当社の製品ビジョンを実現するために重要となる分野で、市場からこのような評価をいただき大変光栄です。しかし、Domo の評価を検証するために最適な方法があります。それは、経営のあり方、ひいては社内のコミュニケーションと組織内のデータ活用を根本的に変革するために Domo を利用しているお客様にお会いすることです。」

BI ベンダーおよび市場パフォーマンスを評価するため、Dresner 社は 4500 以上の組織を抱える調査コミュニティのほか、ベンダーの顧客コミュニティから得た調査結果を使用しています。レポートの無料版については、以下のウェブサイトをご覧ください。

<https://www.domo.com/learn/wisdom-of-crowds-business-intelligence-market-study>

###

#### **Domo について**

Domo は、CEO から現場の最前線で働く社員まで、すべての従業員が必要なデータに簡単にアクセスしてスピーディーな意思決定を行うことにより、業績向上を支援するクラウド型ビジネス最適化プラットフォームです。Domo はビジネスのニーズに合わせて柔軟にカスタマイズ可能なプラットフォームである Business Cloud 上に構築されており、意思決定者はリアルタイムに戦略的機会を把握し、アクションにつなげることができます。小売、メディア・エンターテインメント、製造、金融など業種を問わず Domo は世界中の成長企業で活用されています。世界有数の投資家も注目しており、2017 年 4 月には 6 億 9000 万ドル超の資金調達を行いました。経営陣には世界的に有名なテクノロジー企業で経験を積んだメンバーが名を連ねています。

ウェブサイト：<http://www.domo.com/jp>

Twitter：<https://twitter.com/domojapan> Facebook：<https://www.facebook.com/DomoJapan/>

Domo、Domo Business Cloud、および The Business Cloud は Domo, Inc.の商標です。