



< 報道関係各位 >

2019年2月5日

ドーモ株式会社

Domo、Domopalooza 2019 を 3月 19日～22日に開催

デジタル変革を加速させる Domo プラットフォームの最新情報を公開

～ビジネスマネジメントを変革する「Mr. Roboto」に新搭載された AI・機械学習機能、
進化したアプリ、新しい IoT スイートなど、Domo のイノベーションを紹介～

(米国報道発表資料抄訳)

2019年1月23日(現地時間)、ユタ州シリコンスロープス - [Domo](#) (本社: ユタ州シリコンスロープス) は本日、同社の顧客向け年次カンファレンス「Domopalooza 2019」を開催することを発表しました。本カンファレンスでは、あらゆる規模の顧客企業が新機能を搭載した Domo プラットフォームを活用し、5段階におよぶデジタル変革にいかに取り組んでいるかを紹介します。今年で5回目を迎える本カンファレンスは、2019年3月19日から22日までの4日間、米国ソルトレイクシティのソルトパレス・コンベンションセンターで開催されます。50名を超える顧客スピーカーを招き、企業の経営層や CIO、IT リーダーが Domo を活用していかにしてデジタル変革を容易かつ確信を持って主導・拡大しているか実例を交えて紹介します。

Domo の創業者兼 CEO、ジャシュ ジェイムズ (Josh James) は、次のように述べています。「世界中のお客様と共に学び、ネットワーキングできる非常に有意義な Domopalooza が開催されるこの時期を毎年楽しみにしています。今年はデジタル変革を推進する Domo プラットフォームの新機能に加えて、お客様と共に実現したイノベーションについて取り上げます。」

Domopalooza では、「Mr. Roboto」に新たに搭載された AI 及び機械学習機能をはじめ、さらに進化を遂げた Domo アプリや新たな IoT ソリューションなど、デジタル変革を加速させる Domo プラットフォームのイノベーションについて発表します。さらに、熱気溢れたエンターテインメントも開催します。

Domopalooza は、世界で最も先進的な団体や企業、有名ブランドが名を連ね、急成長する Domo コミュニティの顧客に、新たな知識や情報、インスピレーションをもたらします。参加者は、基調講演から数十に及ぶブレイクアウトセッション、目的に合わせたハンズオンセミナー、ネットワーキングなどの機会を通して、業界のエキスパートや同業他社から貴重な情報を得ることができます。例えば、Domo の有効な活用方法、CEO からビジネスの最前線で働くすべての人が Domo を使い「人々とデータとシステム」を結びつけていく方法、さらにはデジタル変革のあらゆるステージで Domo がどのように役に立つか等、新たなインサイトを得ることができます。



参加登録や最新のアジェンダについては、[Domopalooza イベントページ\(英語\)](#)をご覧ください。

▼リリースは Domo ウェブサイトでもご高覧ください。

<https://www.domo.com/jp/news/press/announcing-domopalooza-2019>

Domo について

Domo のミッションは、ビジネスのためのオペレーティングシステム(OS)となることです。すべての人々、データ、システムをデジタルにつなげることで、モバイルからも協業や意思決定がスムーズに行え、ビジネスをより効率的に進めることができます。Domo は、小売、メディア・エンターテインメント、製造、金融など業種をとわず、世界中の成長企業で活用されています。

Domo(Nasdaq: DOMO)については、下記をご参照ください。

ウェブサイト：<https://www.domo.com/jp>

Twitter：<https://twitter.com/domojapan>

Facebook：<https://www.facebook.com/DomoJapan/>

Domo 及び Domopalooza は Domo, Inc.の登録商標です。