

2018年8月29日
ドーモ株式会社**Domo、SNS 上で 1 分間に生成されるデータの分析レポート最新版「Data Never Sleeps 6.0」を公開**
新たに金融、メディア、小売、ソーシャルメディア、テクノロジー、旅行の 6 産業の動向を追加

(米国報道発表資料抄訳)

2018年6月5日、ユタ州シリコンスロープス - ビジネスのためのオペレーティングシステムを提供している [Domo](#) (本社 : ユタ州シリコンスロープス) は、1 分毎に Google や Twitter、Instagram、Netflix などの人気の SNS やプラットフォーム上で生成・共有されているデータ量から、消費者のオンライン上での行動を分析したレポートの最新版「Data Never Sleeps 6.0」を公開しました。今年から新たに、金融サービスとメディア、小売、ソーシャルメディア、テクノロジー、旅行の 6 業界も対象に加えています。

2013 年に初めて発表して以降、Domo は毎年「Data Never Sleeps」を紹介しています。世界中のインターネット人口の大幅な増加を受け、消費者が生成・使用するオンラインデータ量も過去 6 年間で爆発的に増加しましたが、本年は、Netflix、YouTube、Instagram などのアプリやプラットフォームが消費者の関心を引くため画像や動画コンテンツを提供し、それらの情報が氾濫した“映像コンテンツの時代”を迎えています。

「Data Never Sleeps 6.0」の主な概要 :

主役はテキストから画像に : Snapchat (対前年比 294% という驚異的な伸び)、Instagram (対前年比 5.65% 増)、Giphy (対前年比 100% 増) など、画像共有のソーシャルプラットフォームは 1 分間に共有される画像数が大幅に増加しました。一方、1 分間に送信されるテキストメッセージ数は前回のレポートに比べて 14.7% 減少しています。

高まるオンラインストーリーミング人気 : 2017 年と比較して、米国ではインターネットのデータ使用量は 18% 増加しました。この理由は、前回のレポートに比べストーリーミング時間が 40% も増加した Netflix による影響が大きいと推測されます (69,444 時間から 97,222 時間に増加)。また、YouTube の毎分の動画視聴数も 2017 年の 414 万 6600 本から 2018 年は 433 万 3560 本に増加しています。

Twitter も健在 : 一部には Twitter の終焉を報じる報道もありますが、実際にはその兆候は見られませんでした。昨年、毎分 45 万 6000 回だったツイート数が 2018 年には 47 万 3300 回へと増加しました。昨年後半に文字数制限を 280 文字に引き上げたことを考慮すると、1 投稿あたりのテキスト数も増加したと考えられます。

高まる仮想通貨取引の需要 : ピア・ツー・ピア取引の人気の高まりを見せており、利用者も増えていきます。App Venmo が 2018 年に処理した 1 分あたりの取引数は 2017 年比で 32% 増加しました (2017 年の 5 万 1892 ドルに対し 2018 年は 6 万 8493 ドル)。

Domo の創業者兼 CEO のジャシュ・ジェイムズは今回の発表に際し「データはあらゆる企業や消費者にとって不可欠なものです。『Data Never Sleeps』は日常生活におけるデータの重要性を改めて認識させてくれました。データが語る人にまつわるストーリーを理解することで、他の人や組織にとってより良いコラボレーションやコミュニケーションが生まれるでしょう」と述べています。

最新版レポート「Data Never Sleeps 6.0」は、<https://www.domo.com/jp/learn/data-never-sleeps-6> からダウンロードいただけます。

▼リリースは Domo ウェブサイトでもご高覧ください。

<https://www.domo.com/jp/news/press/data-never-sleeps-6>

Domo について

Domo のミッションは、ビジネスのためのオペレーティングシステム (OS)となることです。すべてのデータ、システム、人々をデジタルにつなげることで、モバイルからも協業や意思決定がスムーズに行え、ビジネスをより効率的に進めることができます。Domo は、小売、メディア・エンターテインメント、製造、金融など業種をとわず、世界中の成長企業で活用されています。

ウェブサイト：<https://www.domo.com/jp>

Twitter：<https://twitter.com/domojapan>

Facebook：<https://www.facebook.com/DomoJapan/>

Domo は Domo, Inc.の登録商標です。