

## Sales Video Analytics の導入企業累計 100 社を達成！

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル)の子会社で、ビデオリリース制作／配信事業を展開する株式会社 NewsTV（以下：NewsTV）のセールステックサービス『Sales Video Analytics』の導入企業が累計 100 社を達成したことをお知らせいたします。これを記念し、期間限定の特別キャンペーンを実施いたします。

The graphic features a blue background with white and red text. At the top, it says 'Sales Video Analyticsとは'. Below that, a large red headline reads '動画とテクノロジーの力で売上アップ！'. Underneath, a blue line of text says '営業活動を劇的に変えるセールステックサービスです'. The bottom section is divided into two white boxes: the left one says 'サービス紹介 動画の制作' and the right one says '売上アップに繋げる 営業支援ツール'. At the very bottom, a yellow underline highlights the text 'ワンパッケージでご提供'.

### ■Sales Video Analytics のご紹介

SalesVideo Analytics は営業活動のためのサービス紹介動画の制作と、売上アップに繋げる営業支援ツールをワンパッケージでご提供する、企業の営業活動を劇的に変えるセールステックサービスです。

顧客状況の把握と営業アプローチの最適化により売上アップに直結する営業アクションができるようになることを支援いたします。

### ◇Sales Video Analytics 導入企業様より、下記のようなお声をいただいております

- ・商談後の追客効率が上がり、取りこぼしを防ぐことで**受注率 2 倍**に
- ・Sales Video Analytics 導入後 **1 カ月**で約 **500 万円**の受注に繋がった
- ・メールの一括配信機能から、閲覧状況を見てアプローチで**アポ数 2.4 倍**に
- ・休眠顧客からニーズを**掘り起こし**、**受注**に至った

<b>商談後の活用</b>	<b>受注率 200% UP !!</b> Before: 8.2% → After: 16.9%	<b>アポイント獲得時の活用</b>	<b>Sales Video Analytics導入後1か月で 顧客ニーズ発生タイミングをキャッチし 約500万円の受注に繋がった</b>
商談後はお礼動画とSVAリンクでメール送付する運用を開始	購買通知が届いたタイミングで電話・メールのアプローチを徹底	過去商談した未取引企業に対して事例集や、新機体資料などを一斉配信	タイミングが届いたタイミングで電話・メールのアプローチを徹底
タイミングキャッチによる有効商談化率向上/受注率向上	タイミングキャッチによる商談化開発事例に伴う商談内容設定	<b>受注率: 8.2% → 16.9%</b>	
業種: 広告・コミュニケーション業 素材: SaaS型素材 商品単価: 月額: 5万円〜	活用した: SVA 機能: ①お礼動画 ②資料閲覧通知/閲覧ログ取得 ③メール一斉配信機能	業種: 広告・コミュニケーション業 素材: びびる型広告素材 商品単価: 200万円〜数千万円	活用した: SVA 機能: ①お礼動画 ②資料閲覧通知/閲覧ログ取得 ③メール一斉配信機能

サービスについてご興味をお持ちいただきましたら、下記より資料をご覧ください。

Sales Video Analytics のサービス資料はこちら：<https://s-v-a.jp/sm/2IPUjDPipj>

### ■キャンペーンについて

2022年1月のサービス提供開始より Sales Video Analytics は様々な企業の営業活動をサポートして参りました。この度、Sales Video Analytics の導入企業が累計 100 社を達成したことを記念し、通常月額 10,000 円（税別）※のオプション機能であるメール配信機能を半年間無償で付帯するキャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンを期に、更に多くの企業の営業活動の DX 化を後押ししてまいります。

※ メール配信は【10,000 通/月】となります。

#### 《キャンペーン詳細》

- ・ キャンペーン期間：2024年6月3日から2024年8月31日まで
- ・ 対象：キャンペーン期間内に新規お申し込みいただいた企業【お申込先着 10 社限定】
- ・ キャンペーン内容：有償オプションであるメール配信機能を、サービス利用開始から 6 ヶ月間（60,000 円分）無償でご提供いたします。

キャンペーンについてご不明な点がございましたらお問い合わせください。

お問い合わせ：<https://newstv.co.jp/salesvideoanalytics/inquiry/>

NewsTV は、今後も動画とテクノロジーを掛け合わせるにより『Sales Video Analytics』を通じて企業の営業活動の DX 化を強力にサポートして参ります。



## NewsTV について

株式会社 NewsTV は企業の PR 動画を無料で制作し、セグメントされたターゲットに直接配信するサービス『ビデオリリース』と、営業 DX 化支援サービス『Sales Video Analytics』を提供するビデオテクノロジーカンパニーです。

### 【株式会社NewsTV 会社概要】

会 社 名 : 株式会社NewsTV  
住 所 : 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 17 階  
設 立 : 2015 年 6 月 10 日  
代 表 者 : 杉浦 健太  
事 業 内 容 : マーケティング分野における動画制作/配信に関わる業務  
U R L : <https://newstv.co.jp/>

### 【報道関係お問い合わせ先】

株式会社 NewsTV 広報：高井 / TEL：03-5572-7353 / E-MAIL：info@newstv.co.jp