

<報道関係各位>

2012年10月2日

dmg::events Japan 株式会社

国際会議：アドテック東京 2012 キーノート(基調講演)登壇者発表

日本代表にヤフー株式会社 代表取締役社長、宮坂 学氏

～「爆速」が日本のマーケティングを変える！？～

ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は10月30日(火)、31日(水)に開催する「アドテック東京 2012」の日本代表枠キーノートスピーカーとしてヤフー株式会社の代表取締役社長である宮坂学氏の登壇が決定したことを発表致します。

ヤフー株式会社、代表取締役社長であります宮坂学氏は10月31日（水）17時～18時のクロージングキーノートに登壇します。今年4月より新経営体制になり6か月、新生ヤフーとして「爆速」経営に挑戦されている立場からこれからの新生ヤフーの動向そして日本のマーケティング市場についてお話していただきます。

宮坂氏がマーケティング業界関連イベントで講演するのはアドテック東京が初めての機会になります。企業が本格的にグローバル・ビジネスに取り組む中、日本のマーケティングそして広告市場をグローバルにアピールしなくてはならない今日、企業に必要な要素を学べる貴重な機会になるに違いありません。

尚、本イベントはビジター・パスを事前登録によりキーノート（基調講演）を無料で参加頂くことが出来ます。<http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>

■スピーカープロフィール



【宮坂 学氏】

ヤフー株式会社 代表取締役社長 / 最高経営責任者

1967年、山口県生まれ。同志社大学経済学部卒業。1997年にヤフー株式会社に入社。以来、他マーケットリーダーと共に日本のインターネット業界の発展に専心。ニュース、スポーツ、株式情報、映像配信など新聞・出版・放送とインターネットの領域でプロデューサーとして従事した後、2002年よりメディア事業部事業部長。2009年よりコンシューマ事業統括本部本部長。2012年6月現職に就任し、「課題解決エンジン」というヤフー・ジャパンの新しいビジョンを宣言している。

■第4回 『アドテック東京 2012』概要

【開催日時】2012年10月30日（火）、31日（水）

【会場】東京国際フォーラム

【カンファレンスプログラム】6キートン、36セッション

【出展社数】約120社

【来場者数】8,000人

【主催】ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社

■ad:tech について

ad:tech は、世界のマーケティング・コミュニケーション業界に向けて、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、バンガロール、東京で開催しています。ad:tech は、米国カリフォルニア州に本社を置く dmgs::events によって運営されています。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、www.ad-tech.com をご覧ください。

■ dmgt:: events について

dmgt::events (<http://www.dmgevents.com/>) は、世界で 150 を超える業界大手のカンファレンスや展示会をプロデュースし、25 種類の関連雑誌、新聞、ディレクトリ、市場レポートを発行しています。世界各地に 30 を超えるオフィスを構え、750 人以上の従業員を擁しています。dmgt::events は、英国最大のメディア企業である Daily Mail and General Trust plc (DMGT) の 100%子会社です。DMGT の詳細については、www.dmgt.co.uk をご覧ください。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

ディーエムジー・イベントズ・ジャパン株式会社

担当：中村寛子

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601

Tel: 03-5414-5430

Email: adtech@adtech.co-site.jp

株式会社イニシャル (ベクトルグループ)

担当：馬島未帆

〒107-0052 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

Tel: 03-5572-6073 Fax: 03-5572-6075

Email: adtech_tokyo@vectorinc.co.jp