



報道関係者各位

2017年11月9日

Appier, Inc

## Appier、Yahoo! JAPAN の広告取引プラットフォーム

### 「Yahoo!アドエクスチェンジ」との接続を開始

#### Yahoo!アドパートナーの RTB 在庫買付けが可能に

AI（人工知能）テクノロジー企業の Appier（エイピア、本社：台湾、共同創業者／CEO：チハン・ユー、以下 Appier）は、ヤフー株式会社が 2017 年 5 月に発表した新たな広告取引プラットフォーム「Yahoo!アドエクスチェンジ」と、Appier の DSP「CrossX プログラマティックプラットフォーム」との接続を開始したと発表しました。これにより、Appier のデマンドサイドプラットフォーム（DSP）を利用する広告主や媒体社は、Yahoo!アドパートナーに参画する媒体社ネットワークの優良広告在庫買付けが可能になり、また質の高いオーディエンスの獲得が期待できるようになります。

#### Appier CrossX プログラマティックプラットフォームについて

Appier の CrossX プログラマティックプラットフォームは、ユーザーのクロスデバイス行動を 1 分ごとに予測する AI アルゴリズムによって、キャンペーンに最適なオーディエンスを特定して広告在庫を購入します。同プラットフォームは、AI によるオーディエンスのターゲティング、在庫情報と入札、最適化機能によって、クロスデバイスキャンペーンの効果を高めます。また、どのオーディエンスの、どのデバイスに、どのタイミングで配信するのが良いかを決定するために、ユーザーのデバイス所有権情報とクロスデバイスにわたる行動データを活用します。CrossX プログラマティックプラットフォームは、リアルタイムビiddingによるプログラマティックバイイングが可能です。また、ビジネスの目的に合わせてカスタマイズされた AI アルゴリズムを提供します。

#### Appier について

Appier は、AI（人工知能）テクノロジー企業として、企業や組織の事業課題を解決するための AI プラットフォームを提供しています。Appier は、2012 年に設立、AI、データ分析、分散処理システム、マーケティングの経験を有するコンピューター科学者とエンジニアによって構成されています。Appier は台北に本社を置き、東京、大阪、シンガポール、シドニー、ホーチミン、マニラ、香港、ムンバイ、デリー、ジャカルタ、ソウル、クアラルンプール、バンコクのアジア全域に計 14 の拠点を構え、1,000 を超える世界中のブランド企業および代理店にサービスを提供しています。詳細は [www.appier.com/jp/](http://www.appier.com/jp/) をご覧ください。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

Appier 広報事務局（共同ピーアール内）：藤本、伊藤、八木

Tel : 03-3571-5258 Fax : 03-3574-0316

E-mail : [appier-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:appier-pr@kyodo-pr.co.jp)