



報道関係者各位

2017年10月18日

Appier, Inc

LIFULL、マーケティングの強化とビジネス創出を目的に AI搭載のオーディエンス分析・予測ツール「アイソン」を導入

AI（人工知能）テクノロジー企業の Appier（エイピア、本社：台湾、共同創業者／CEO：チハン・ユー、以下 Appier）は、株式会社 LIFULL（本社：東京都千代田区麹町、代表取締役社長：井上高志、以下 LIFULL）が、同社のマーケティングの強化およびオーディエンス分析に基づくビジネス創出を目的として AI を搭載したオーディエンス分析予測ツール「アイソン（AIXON）」を導入したと発表しました。

LIFULL は、総掲載物件数 No.1 の不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S（ライフフル ホームズ）」をはじめとする不動産情報サービス事業を展開しています。同社は、2017 年 4 月からの、3 年中期経営計画にて、「世界一のライフデータベース & ソリューション・カンパニーへ。」との事業方針を発表。AI やロボティクス、IoT の普及により、データの重要性が高まるなか、ライフデータを含む巨大なデータベースを構築、活用することで不動産情報プラットフォームとしての価値を高めるとともに、新しいビジネスモデルの創出に取り組んでいます。

LIFULL のグループデータ戦略部においては、オンライン、オフラインで収集した膨大な顧客データをプライベート DMP に集約し、分析してきました。同部では、中期経営計画を踏まえ、AI を含む最先端の技術を導入することで、効率的に顧客インサイトを得る方法を探していました。

Appier は、LIFULL の要望に対し、CrossX テクノロジーによって構築した Appier 独自のデータベースを結びつけ、顧客データを分析し、ターゲットとなる顧客グループを抽出することが可能である点、また人の経験や知識に基づく従来の分析軸ではなく、AI を使ったバイアスのかかっていない分析が可能である点を説明しました。これらのアイソンの機能が、LIFULL のデータ活用に関する方向性と合致したことから今回の導入が決まりました。

LIFULL は、今後アイソンを導入することで顧客のライフスタイル、ライフステージ毎のニーズに合わせたマーケティングを展開する予定です。具体的には、既存顧客の行動特性や地域情報、嗜好等のデータを分析することで、顧客との長期間に渡る、密接な関係性を維持しながら効率的なマーケティングの実現を目指します。さらに LIFULL が保有する膨大な CRM データを、アイソンを使って分析することで、革新的なビジネスの創出を検討しています。

Appier が今年 7 月に日本市場に投入した AI 搭載のオーディエンス予測・分析ツール「アイソン」はフォーマットの異なる企業が保有するデータと、Appier が保有する、アジアの人々の約 20 億のデバイスを通じて収集した消費者の行動や嗜好に関するデータを含む独自の CrossX AI データベースを統合できます。さらに、このデータを、AI 技術を利用してオーディエンスの予測分析に利用することが可能です。企業はアイソンを使って特定のオーディエンスデータを出力し、自社の CRM システムと連携したり、Appier CrossX プログラマティックプラットフォームなどの広告配信プラットフォームを通じてマーケティング施策を展開することができます。

株式会社 LIFULL、Chief Data Officer である野口 真史氏は、「LIFULL のビジネス領域を拡充する点において、データの活用がもっとも重要な要素であり、なかでも膨大な CRM データから、どのようなインサイトを導き出し、アクションにつなげるかが大きな課題でした。われわれは、デジタルマーケティングに豊富な知見を持つチームを有しています。このチームが、AI を搭載した Appier の予測分析ツール『アイソン』の分析予測機能を使うことができれば当社の CRM データの分析に有用であると判断し、今回導入を決めました。今後はアイソンがどのようなインサイトを提供してくれるか期待しています」と話しています。

Appier の CEO 兼共同創業者であるチハン・ユーは、「LIFULL 様は、AI が事業成長に重要な役割を果たすことを理解されている、非常に革新的な企業です。オンラインマーケティングや新しいビジネスモデルの創出に AI を活用するという、同社の方向性に合致したパートナーとして、Appier を選んでいただけたことを非常嬉しく思います。われわれは、AI 搭載のアイソンによって、LIFULL 様のニーズに確実に応えていきます」と述べています。

株式会社 LIFULL について

株式会社 LIFULL（ライフフル）は、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997 年に設立した住生活情報サービス運営企業です。主要サービスの不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S」は総掲載物件数 No.1（※）。住まいを中心に介護、インテリア、保険など周辺分野にも事業を拡大し、現在は『LIFULL HOME'S』のグローバル展開、世界最大級のアグリゲーションサイト「Trovit」の運営等、世界 57 ヶ国でサービス提供しています。LIFULL グループは、「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、世界中のすべての人に、安心と喜びのライフソリューションを提供します。

※産経メディックス調査（2017.1.26）

Appier について

Appier は、AI（人工知能）テクノロジー企業として、企業や組織の事業課題を解決するための AI プラットフォームを提供しています。Appier は、2012 年に設立、AI、データ分析、分散処理システム、マーケティングの経験を有するコンピューター科学者とエンジニアによって構成されています。Appier は台北に本社を置き、東京、大阪、シンガポール、シドニー、ホーチミン、マニラ、香港、ムンバイ、デリー、ジャカルタ、ソウル、クアラルンプール、バンコクのアジア全域

に計 14 の拠点を構え、1,000 を超える世界中のブランド企業および代理店にサービスを提供しています。詳細は www.appier.com/jp/ をご覧ください。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

Appier 広報事務局（共同ピーアール内）：藤本、伊藤、八木

Tel : 03-3571-5258 Fax : 03-3574-0316

E-mail : appier-pr@kyodo-pr.co.jp