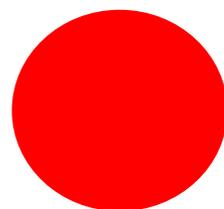




社会をデザインする取り組み

BEYOND



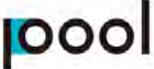
応援する「文化」をつくろう

2020

アートで、エンターテインメントで、コミュニケーション型のレクリエーション



東京都オリンピック・パラリンピック準備局「スポーツ産業見本市」選出製品
公益財団法人 東京都中小企業振興公社ニューマーケット支援事業認定
一般社団法人 日本フェイスペイント・イベント協会推奨資材
一般社団法人 日本イベントプロデュース協会推奨資材
東京都品川区 代表製品認定／社会貢献製品認定

PRODUCED BY 

ごあいさつ

PRODUCED BY **pool**

まず、知ってほしいこと。

フェイスペイントが **コミュニケーションツール** であるということ。

そのために私達が **「特別な絵具」** を用意していること。



できること

PRODUCED BY **pool**

わたしたちのねがい。

たくさんの方に体験して頂き、理解を深めてもらいたい、ということ。

みんなの新しい特技にしてほしい、ということ。



説明会や講習会をご用意しています

¥5,000~/1名（3時間） ※出張講習会 5万円（消費税+宿泊交通費）



お願いしたいこと。

身近なイベントで活用してみしてほしいのです。

できるだけたくさんの方々と仲良くなっていってほしいのです。

ニッポンの新しい文化をつくる一員になってほしいのです

お約束できること

AMBASSADOR

タレント、アーティスト、エンターテイナー、
スポーツ選手、パフォーマー、著名人
など社会的に影響のある文化人の方



準備も
あとかたづけも
超カンタン!

● 全員参加

- ・誰にでもできる
- ・身体能力格差が少ない
- ・女性が活躍する社会
- ・多世代間交流
- ・バリアフリー
- ・ダイバーシティ

キッズ、学生、インターンシップ、
ボランティア、福祉従事者、地域住民、
高齢者、障害者、LGBT、外国人、留学生、
海外活動従事者など、すべての社会生活者

福利厚生、CSR活用

イベントでの高い汎用性 社会貢献スキル ワークショップ人材の発掘

● チームビルディング

- ・気持ちのスイッチ
- ・脱マンネリ
- ・巻き込み力
- ・テンションがあがる
- ・働き方改革
- ・エンタメカ
- ・一体感
- ・作戦会議
- ・チーム分け

やってみて、おしえあって、いっしょにわらおう

● コミュニケーション型哲学コンテンツ

- ・ほめあう
- ・仲良くなる
- ・失敗ではなく「斬新」
- ・笑顔
- ・おぼえてもらえる
- ・絵どころより遊びどころ
- ・きずな
- ・話すぎっかけ
- ・ユーモアセンスの大切さ
- ・応援
- ・スキンシップ
- ・作戦会議が楽しい
- ・メッセージ
- ・体験と表現力
- ・楽しむ気持ちの大切さ

参加者=コンテンツ エデュテインメント 未来の大人をデザイン
芸術を使ったコミュニケーション教育 (文部科学省/指導要綱)

● 地方創生

- ・ファン化
- ・リピーター
- ・地域活性化
- ・多世代間交流
- ・お祭り
- ・イベント
- ・スポーツ振興
- ・明るい福祉
- ・サステナビリティ

● 拡散性

- ・会場が華やかに
- ・写真撮影/SNS
- ・体験による記憶

機会

PRODUCED BY **pool**

シーンは無限大

ミラベ
わくわく！はじめてのワークショップ
かおやからだにアート
とにかくおもしろいのがいい！

スポーツ会場 会場 東京のアーティスト だれでも参加できる

できあがりはおどろきのかな
驚かさない！
ゆびこけし
かわいいでしょ！
ステーションもあるよ！
イベントを盛り上げよう
バリエーションも豊富
やってみない？！

1 なにを 描こう？
2 どこに 描こう？
3 どんな風に ポーズをとろう？

SNS 掲載

はずかしくないよ 表現しよう
人を実感にするね 考えよう
失敗したっていい 楽しむことが大切

「ミラベ」はがせる 顔の具も使うよ。

募集中!
出張開催地
指導員
フェイスペインター

お問い合わせはこちら
<http://www.facepaintevent.org>
info@facepaintevent.jp

JFEA
Japan Face Painting Event Association
JFEA FACE PAINTING EVENT ASSOCIATION

主催：一般社団法人 日本フェイスペイントイベント協会 協力：株式会社 POOL (ミラベペイント)

かんたん 3種類
テンプレート付

2018年新商品が登場

**みんな
応援しよう!**

JAPAN 勝
I LOVE JAPAN

夏からはじめられる手軽なレクアイテム

FACE & BODY PAINTING
MIRACLE PAINT

はがせる カラダ用えのぐで
脱マンネリ!

スポーツ応援

Partyセット

ワークショップ

こどもの日

フェス

防滴
汗でも水でも
滲け落ちない

UV NEON
紫外線も
防水も最強!

夏遊び

防滴
汗でも水でも
滲け落ちない

ハロウィン

クリスマス

MERRY XMAS

感謝会

盛り上げることに
まらがない!

UV NEON

国際交流

福

お店でも買える!

取り組み方

イベント資材として



ワークショップ6 BIG
12色/6席用セット内容

FACE & BODY PAINTING
MIRACLE PAINT
POP UP WORKSHOP SET

ワークショップ6 BIG
12色/6席用セット

- ・使い方ポップ (4セット)
- ・180ml ディスペンサー (12色セット)
- ・商品カタログ (1冊)
- ・配布用注意事項カード (400枚)
- ・パレット & デコペン (10個セット)
- ・イベント運営カタログ (1冊)
- ・練習用ステンシル (10枚) (図柄はお選びいただけません)

資材を簡便に提供 (EC完結型)

戦術として



スポンサーモデル フェイスペイントでブランドコミュニケーション

BEYOND 2020

TOKYO PARTY PAINT

Powered by
FACE & BODY PAINTING
MIRACLE PAINT

EVENT PACKAGE

はがせる絵具で
▶ 施術形イベント
▶ ワークショップ運営

美百師法適用外運営

豊富なイベントパッケージ (お見積)

戦略として



社会をデザインする取り組み

JFEA

BEYOND 2020

応援する「文化」をつくらう

アートで、エンターテインメントで、コミュニケーション型のレクリエーション

社会貢献
MAKING THE WORLD BETTER

東京都オリンピック・パラリンピック準備局「スポーツ産業見本市」選出製品
公益財団法人 東京都中小企業振興公社ニューマーケット支援事業認定
一般社団法人 日本フェイスペイント・イベント協会推奨資材
一般社団法人 日本イベントプロデュース協会推奨資材
東京都品川区 代表製品認定 / 社会貢献製品認定

PRODUCED BY pool

中長期的な取り組みとして業務提携 (予算化)

モジュール

初期コスト

運用コスト

イベントモデル

企画・運営

運営器材

人材

資材

- 目的
- 目標
- 価値観共有
- 戦略
- 戦術
- 資料作成
- 説明会

- テント
- のぼり
- 看板 など

- 撮影
- メニュー
- 広報用素材

- 派遣 **人権費**

- 育成 **講習会開催費**

- 都度調達

- 年間固定 (上限あり) **NEW**

企画費

制作費

資材費

グッズモデル

目的

手法

販売用

パッケージ

ノベルティ用

ガチャ

一番くじ用

部材のみ納品

OEM製造費

基本講習会

実践技術レッスン

プライベート講習会

出張講習会

初期
コスト化
可能

事例（一例です。※詳細は別紙参照）



商業施設／物販（教育施設）



ペイント体験したキッズの約3割が購入。
ペインターはスタッフ内でも人気の職業に。



カンドゥー運営部
パーク運営グループ担当
佐野 まどか



カンドゥーショップ
店長
飯島 健次

子供のお仕事体験テーマパークである当施設において、ミラクルペイントは「稼いだ通貨（カッチン）と与えられた時間を有効に使うアクティビティ」として大人気です。ペイントがはじまるとギャラリーもできて、あっという間に行列ができ、観脚さんはもちろん、修学旅行生たちにも人気です。ペイント体験時に「どこで売っているの？」と聞かれることが多く、物販との相乗効果がわかりやすい。道具も少なく水も使用しないので、今後は出張型や、ワークショップなどの活用も展開してゆきたいと考えています。

MALL INFO
カンドゥー
イオンモール高幡駅前
ファミリーモール3階
千葉県千葉市美浜区豊砂1-5
<http://www.kandou.jp>



スポーツ応援×ファン交流（サッカー）



川崎フロンターレの公式グッズにもなりました。



株式会社川崎フロンターレ
サッカー事業部 集客プロモーショングループ
佐藤 弘平

「我々のホームタウンである川崎を、青く染めよう！」との想いを込めて、2017年のクラブキャッチフレーズには「Paint it Blue」という言葉を採用しました。ホーム等々力競技場でのJリーグ開幕戦を前に、「キャッチフレーズに愛着を持ってもらえるイベントをやりたいね！」という話になり、「それならフェイスペイントでしょ。」とPOOLさんにご相談。ミラクルペイントはお手軽なのにオシャレで、特に若い女性のサポーターから大好評でした。みんな嬉しそうに自撮りしていましたよ。また、水を使わずに簡単に割がせるという点は主催者側としての採用のポイントになりました。イベントも大好評だったため、現在はオフィシャルグッズ化させて、ミラクルペイント×フロンターレのオリジナルキットをスタジアムで販売しています。

INFO
川崎フロンターレ
<http://www.frontale.co.jp>



スポーツ応援×ファン交流（バスケットボール）



B.LEAGUE.にも広がる観客一体型のコミュニケーション。



トヨタアルバルク東京株式会社
(B.LEAGUE アルバルク東京)

下出 恒平

展示会で見かけて興味を持ち、ペインター講習受講を経て、プロバスケットボールのアルバルク東京ホームゲームにてシーズンを通してフェイスペイントコーナーを設置しています。「自分でチャレンジ、間違っても簡単にはがせる」を譲渡させるに従い、親子連れ、カップルでお互いにペイントしあうお客様が増えています。今後は「全員ペイント」など来場者が一体となるイベントを仕掛けてアリーナの楽しみのひとつとして定着させていきたいです。

INFO
ALVARK TOKYO
<http://www.alvark-tokyo.jp>



コラボレーション事例（一例です。※詳細は別紙参照）

- 2012年 お台場合衆国「ワンピース」9種類（イベント&販売）
- 2013年 無印良品「海外店向け」1種類（販売）
- 2013年 バンダイ「ウルトラマンフェスティバル」2種類（イベント&販売）
- 2014年 ダイソー「100円パッケージ」12種類（販売）
- 2015年 セブンイレブン「ハロウィンアソート」3種類（販売）
- 2016年 アンダーアーマー「新年懇親会」記念品（配布&イベント）
- 2016年 SHO-BI「ハロウィン・ボディペイントセット」3種類（販売）
- 2016年 カプコン「バイオハザード」（イベント&販売）
- 2017年 川崎フロンターレ公式グッズ（イベント&ガチャ）
- 2017年 アルバルク東京公式グッズ（イベント&ガチャ）
- 2018年 レゴランド「ブリックカラーペイント」（イベント&ガチャ）
- 2018年 KAMOスポーツ dポイントでサッカー日本代表ユニフォーム購入プレゼント



KAMOスポーツ



バイオハザード／ライセンス商品

SHO-BI/OEM商品



レゴランド（ガチャ）



川崎フロンターレ（ガチャ）



導入

PRODUCED BY **pool**

ぜひご利用ください。

ご注文は、



store.miraclepaint.jp

+ オリジナルグッズ
ノベルティも

講習会のお申込みは、



www.miraclepaint.jp

+ 講演や
説明会も

お問い合わせは、



www.pool-side.jp

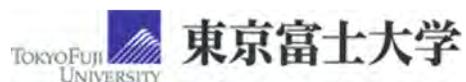
+ イベント企画・運営
ご相談窓口なんでも

導入事例あります。

はじまっています。



日本工学院
NIHON KOGAKUIN



NPO法人国際ボランティア学生協会

福祉関係者、青年会議所など



株式会社POOL (プール) / POOL Inc. www.pool-side.jp

〒145-0062 東京都大田区北千束1-4-20 G-FLAT308

TEL 03-5731-8076 / FAX 03-5731-8078

担当 中村 友哉 (代表取締役) nakamura@pool-side.jp

協力 (一社) 日本イベントプロデュース協会
(一社) 日本フェイスペイント・イベント協会
(公財) 東京都中小企業振興公社 東京都品川区