

ニッポンの新しい文化を創るプロジェクト

地方創生アイテム「はがせるフェイス&ボディペイント」が 品川区の社会貢献事業として認定

～地域活性化人材を育成する「チームビルディング」レクリエーション～



ハロウィンで拡がった新たな市場と需要、事業としての取り組み。

株式会社POOL（東京都／代表 中村 友哉）は、新しい社会デザイン事業の一環として展開する同社のフェイスペイント事業「ミラクルペイント™」が、2018年より品川区で新設された下記のテーマのいずれかを満たした製品やサービスを認定する「社会貢献事業」として支援認定されたことを発表致します。

- ①区民が健康で暮らし続けられるもの。
- ②東京 2020 大会を契機とした区の魅力を引き出すもの
- ③増大・多様化し続ける行政ニーズに対応するもの

従来のフェイスペイントのイメージを一掃した同社の「ミラクルペイント™」は水を一切使用せずにイベント活用することができる。帰宅の際も指でつまんではがせるため、誰でも気軽に「応援する文化」を楽しむことができる。また運営方法も準備も後片付けも、通常の画材よりも簡単なことから、気軽に誰でもバリアフリーなレクリエーションとコミュニケーションを図るイベント演出が可能となります。

水を使わずにイベント運用、また除去できることから、従来の「むずかしそう



イベント情報

8.17 /江東区（東京都）

TOKYO2020 Let's55 with 三井不動産

8.18-19 /墨田区（東京都）

すみだストリートジャズフェスティバル

8.26 /品川区（東京都）

GOOD PARK!2018

8.24-26 /港区（東京都）

六本木夏祭り -ハリウッド化粧品-

8.31-9.2 /バンコク（タイ）

バンコク日本博2018 -ドン・キホーテ-

9.15 /渋谷区（東京都）

VOGUE FASHIONS NIGHT OUT

9.21-22 /幕張市（千葉県）

ツーリズムEXPO2018 -東京都港区-

9.29 /江東区（東京都）

CACカップ 学生ボッチャ交流戦

「あとが大変そう／面倒臭そう」という先入観を一掃させた専用資材「ミラクルペイント™」は、イベントでの導入障壁を緩和させることで市場を拡大している。同時に近年問題となっている、美容師法に抵触した個人運営や水を使うことで衛生面が担保できず保健所からの指摘で中止が相次ぐフェイスペイント事情を一挙に解決する総合的な取り組みと支援サービスが評価されています。

すでに、自治体からの2020年東京オリンピック・パラリンピックの機運醸成イベントや、Jリーグ、Bリーグなどのオフィシャルグッズやイベントなどの実績がある。また地方創生の要となる人材への具体的なイベントスキルや知識やノウハウを学べる同社のイベント人材育成プログラムの問合せも増加しており、イベント関係者だけでなく、大学や専門学校、NPO法人、介護レクリエーション従事者などの受講が増加している。今後も地方在住の認定ペインターを排出すべく、説明会や講習会を積極的に行ってゆきます。

●フェイスペイントレクリエーションをイベントに導入するメリットと社会貢献構造

AMBASSADOR

タレント、アーティスト、エンターテイナー、スポーツ選手、パフォーマー、著名人など社会的に影響のある文化人の方



はがせるから安心だね!

準備もあとがつけも超カンタン!

キッズ、学生、インターンシップ、ボランティア、福祉従事者、地域住民、高齢者、障害者、LGBT、外国人、留学生、海外活動従事者など、すべての社会生活者

福利厚生、CSR活用
イベントでの高い汎用性 社会貢献スキル ワークショップ人材の発掘

● 全員参加

- ・誰にでもできる
- ・身体能力格差が少ない
- ・女性が活躍する社会
- ・多世代間交流
- ・バリアフリー
- ・ダイバーシティ

● チームビルディング

- ・気持ちのスイッチ
- ・脱マンネリ
- ・巻き込み力
- ・テンションがあがる
- ・働き方改革
- ・エンタメ力
- ・一体感
- ・作戦会議
- ・チーム分け

● 地方創生

- ・ファン化
- ・リピーター
- ・地域活性化
- ・多世代間交流
- ・お祭り
- ・イベント
- ・スポーツ振興
- ・明るい福祉
- ・サステナビリティ

やってみて、おしえあって、いっしょにわらおう

● コミュニケーション型哲学コンテンツ

- ・ほめあう
- ・仲良くなる
- ・失敗ではなく「斬新」
- ・笑顔
- ・おぼえてもらえる
- ・絵どころより遊びどころ
- ・きずな
- ・話すきっかけ
- ・ユーモアセンスの大切さ
- ・応援
- ・スキニップ
- ・作戦会議が楽しい
- ・メッセージ
- ・体験と表現力
- ・楽しむ気持ちの大切さ

参加者=コンテンツ エデュテインメント 未来の大人をデザイン
芸術を使ったコミュニケーション教育（文部科学省／指導要綱）

同事業は、すでに下記の団体の認定なども受けており、品川区にとどまらない地方創生の演出の一旦を担うとともに、ニッポンの新しい文化として世界発信してゆく。

- ・公益財団法人 東京都中小企業振興公社マーケットサポート事業
- ・東京都オリンピック・パラリンピック準備局「スポーツ産業見本市」選出（2年連続）
- ・東京都品川区代表製品（メイドイン品川）
- ・一般社団法人 日本イベントプロデュース協会（JEPC）
- ・一般社団法人 日本フェイスペイント・イベント協会（JFEA）
- ・一般社団法人 日本ホームパーティー協会

株式会社POOL <https://www.pool-side.jp>

フェイスペイント事業 <https://www.miraclepaint.jp>

品川区 <https://www.mics.city.shinagawa.tokyo.jp/information/Syakaikouken.php>