



今年のハロウィントrendは「ちょいハロ」で「ゆるハロ」
私服でも楽しめるパーティーペイントムービーを公開
～100円代から楽しめる高機能でみんなであそべるラインナップも拡充～

つまんではがせることで大人気の国産のフェイスペイントブランド「ミラクルペイント」は今年のハロウィンのトレンドでもある「ちょいハロ（ちょこっとハロウィン）」と「ゆるハロ（ゆる～くハロウィン）」をコンセプトにしたムービーを一般公開した。

仮装には抵抗はあるが、ハロウィンやSNSは楽しみたい層や、すでにハロウィン疲れの若者にも、私服でも楽しめる新しいハロウィンの選択肢を提案する。



YouTube^{JP} <https://youtu.be/FjJTU2oZ4Yk>

<市場背景と商品戦略>

特にバレンタインを超えると言われていたその内訳の主演はなんといっても配り物。「できるだけ安いコストで多くの人達に気の利いたお菓子やアイテムをふるまう」投資型商品がトレンドとなっており、個人だけでなくイベントの主催者などからのまとめ買い需要も非常に高いのがハロウィン市場の特徴になってきています。

ミラクルペイントではそうしたニーズに合わせて低単価で、配って遊べるラインナップを全国量販店で展開を開始しました。



MIRACLE PAINT (ミラクルペイント)

昨年年間200万個以上の出荷を記録した国産の肌用絵具「ミラクルペイント™」は、道具を使わずに使い、速乾性、乾くとつまんではがすことができるため、パーティー用のワンポイントメイク材として取扱店舗はすでに推定5000店舗を越えており、イベントでもおなじみのツールとなっている。



今年は「くばってあそべる」をコンセプトに商品単価を100円代から設定。蛍光6色を含む合計18色に加え、手軽な描き方ガイドをセットしたみんなであそぶシリーズ（250円/写真）、定番の専用ステンシル（300円）など低単価ラインナップ重点展開する。100円代の商品はダイソーでも購入することができる。

ブランドサイト www.miraclepaint.jp

今年はコンビニエンスストアのセブンイレブンや、イオン、スーパーマーケット、ホームセンターなどでの取扱いも始まっており、品川区の代表製品としてに認定されるなど、ハロウィンに留まらず2018年のサッカーワールドカップや2020年の東京オリンピック・パラリンピックにむけて好発進を遂げている。同ブランドでは、イベントの運営・企画・人材育成にも力を入れており、商業施設やテーマパークなどからの問い合わせが激増している。

Yahoo!本社のLODGEでも「ゆるハロ」フォトスポットコーナーも出現



<プレスリリースに関するお問合せ>



株式会社POOL 広報部

電話：03 - 5731 - 8076 東京都大田区北千束1-4-20 G-FLAT308
E-MAIL：mp@pool-side.jp www.pool-side.jp

100円代から買えるミニチューブからイベント用のお徳用サイズまで。
全18色で混色もOK！安心の日本製で高機能で低単価！



ゆびやデコペンについたミラペも、
こすればすぐに除去できるから…

- ・水道設備不要！
- ・水もバケツも筆も不要！
- ・練習/ワークショップにも最適！



帰りの電車も安心！



ネット限定商品

大人も子供も夢中になる！
パーティーペイントセット



みんなであそぶ
パーティーペイント

5人～10人用
2,999円 (税込)

15人～30人用
6,499円 (税込)

<商品構成>

おもしろペイントパーティーであそべるセットが
新登場！すぐに乾いてつまんではがせる絵具だ
から何度でも楽しめて写真も盛りあがる！
血のりバージョンもラインナップ！

さらに今だけ！
YAHOO!ショッピング
期間限定
購入特典あり

みんなに配れる
詰め合わせセット



FACE & BODY PAINTING
MIRACLE PAINT

さらに今だけ！
YAHOO!ショッピング
期間限定
購入特典あり

50個+おまけ4個 4,999円 (税込)



<プレスリリースに関するお問合せ>



株式会社POOL 広報部

電話：03 - 5731 - 8076 東京都大田区北千束1-4-20 G-FLAT308
E-MAIL：mp@pool-side.jp www.pool-side.jp