

報道関係者各位

2024年10月21日
合同会社DMM.com

交通系YouTuber西園寺とZAKIが、福井で陣取り合戦！ 車なしでも満喫できる！福井県17市町の楽しみ方を動画配信

～公共交通機関を使って「観光名所」と「酒蔵」巡りへ～

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長兼CEO 亀山敬司、以下DMM）は、地方創生事業において、交通系YouTuberとタイアップした福井県のPR動画2本を公開したことをお知らせいたします。

DMMは、福井県の行政提案型公募プロポーザルに参加し、「YouTube観光動画配信業務」運営事業者として、4年連続YouTubeを活用した観光動画配信を行ってまいりました。北陸新幹線福井・敦賀開業後、交通系YouTuber2名とタイアップし、県内17市町の観光地を巡る二次交通をわかりやすく紹介することで、福井県の魅力をさらにお届けいたします。

■タイアップ動画① 陣取り合戦 in 福井県 <二次交通>

東軍大将ZAKIと、西軍大将西園寺が、福井県内17市町を陣取り合戦！ルールは簡単、「公共交通機関」を使って、制限時間内により多くの観光名所を巡り、陣地をとった將軍の勝利。

鉄道やバスを乗り継ぎ、ZAKIと西園寺は果たしてどれだけの市町を巡ることができるのか？魅力あふれる観光地を巡りながら、交通手段もわかりやすく紹介します。



○撮影地

武家屋敷旧内山家、平泉寺白山神社、道の駅 禅の里、ヨリバ (YORIVER) カフェ、あわら市観光案内所 (芦原温泉駅隣接)、丸岡城、めがねミュージアム、ツリーピクニックアドベンチャーいけだ、うるしの里会館 (越前漆器伝統産業会館)、敦賀赤レンガ倉庫、道の駅 越前

○出演者プロフィール

・西園寺

関西在住の大学4年生、22歳。

全国の鉄道路線やその他公共交通機関に関連した動画を投稿。日本という国の凄さ、美しさを「公共交通機関」「風景」等の観点から伝えている。

チャンネル登録者数 62.1万人 (2024年10月時点)

<https://www.youtube.com/@saionjichannel>

・ZAKI

東海地方を中心に、日本中の鉄道や公共交通機関など面白おかしくバラエティー要素を取り入れて紹介。

チャンネル登録者数 16.3万人 (2024年10月時点)

<https://www.youtube.com/@zaki4835>

■ タイアップ動画②呑みまくる 福井横断旅 <グルメ>

交通系YouTuber ZAKIが、福井県を横断し、北陸新幹線やローカル鉄道に揺られながら地酒を味わう旅に出る。県内の酒蔵を巡り、地酒の魅力や福井の文化や歴史についても触れる。



○撮影地：

南部酒造、三宅彦右衛門酒造、九十百千 (コトモチ)、福井県年縞博物館、UMIKAR

A、SEE SEA PARK

○出演者：
ZAKI

■クレジット

【YouTuberキャスティング・総合企画／制作】

・プロデューサー

合同会社DMM.com 地方創生事業部 プロモーションチーム チームリーダー 小川豊
合同会社DMM.com 地方創生事業部 プロモーションチーム 小川晴子

■「YouTube観光動画配信業務」について

北陸新幹線福井・敦賀開業にあたり、観光プロモーションを強化してまいりました。DMMは、これまでに培ってきた地域活性化のノウハウやデジタルに関する幅広い知識を活用して、福井県の魅力ある観光資源を表現した動画を制作し全国へ発信することで、福井の認知度向上および観光誘客を図ります。

本事業は映像制作やプロモーションを担当する部署などの専門チームを中心に、福井県の認知度、観光誘客等を向上させるため、福井県及び福井在住の方々と連携して効果的な観光プロモーションを実施してまいります。
制作した動画はYouTubeの「ふくいこチャンネル」に順次公開していきます。

YouTubeアカウント: @fukuiko 「ふくいこチャンネル」
<https://www.youtube.com/@fukuiko>

■DMM 地方創生について

DMMは2019年より「DMM 地方創生」として地方創生事業に参入し、「事業創出企業として地域に貢献する持続可能な事業を生み出す」をミッションに、展開する60以上の事業を通じてこれまでに培ってきたノウハウ・専門人材・ネットワークを活用した事業企画を地域ごとの課題に応じて提供しています。

DMM 地方創生は、領域問わず様々な事業を創出いたします。
下記キーワードでのお悩みや課題がございましたら、ぜひご相談ください。

#ふるさと納税 #観光・インバウンド #移住・定住 #関係人口 #ワーケーション #プロモーション・ブランディング #空き家・廃校活用 #教育 #人材育成・就業支援 #まちづくり #スマートシティ #コミュニティ形成 #AR/VR #デジタルアート #DX #オンラインイベント #産業振興・雇用創出 #起業・スタートアップ支援 #インキュベーション・アクセラレーション #3Dプリンタ・モノづくり #農業・林業 #食・健康 #消防・救急 #防災 #スポーツ・eスポーツ

・ ホームページ：<https://sousei.dmm.com/>

■合同会社 DMM.com について

会員数4,507万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2024年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

■自治体様からのお問い合わせ

合同会社DMM.com 地方創生事業部

TEL：03-5797-7882（連絡可能時間帯：平日11:00～18:00）

E-MAIL：chihou-sousei@dmm.com

DMM 地方創生：<https://sousei.dmm.com/>

■報道関係者用 本件に関するお問い合わせ

DMM.com 広報部

〒106-6224 東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24F

TEL：03-5797-8926（連絡可能時間帯：平日10:00～19:00）

E-MAIL：release-dmm@dmm.com

リリース：<https://dmm-corp.com/press/>