

恐竜だけでない、福井旅行が「大満足」な理由に迫る！ YouTubeで「ドコココ！？フクイ」動画5本配信スタート

～北陸新幹線福井・敦賀開業後の観光客の「ホンネ」をインタビュー～

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長兼CEO 亀山敬司、以下DMM）は、地方創生事業において、新たに福井県のPR動画5本を、ふくいこチャンネル（YouTube内）にて毎週公開することをお知らせいたします。

DMMは、福井県の行政提案型公募プロポーザルに参加し、「YouTube観光動画配信業務」運営事業者として、4年連続YouTubeを活用した観光動画配信を行ってまいりました。2024年3月16日北陸新幹線福井・敦賀開業後に福井県を訪れた観光客にインタビューをし、「嶺北」「嶺南」「ドライブ」「グルメ」「お土産」の 카테고리ごとに動画を制作しました。福井県の魅力をさらにお届けいたします。

■プロモーション動画①

タイトル：【ドコココ！？フクイ】福井県リアルインタビュー 嶺北エリア編

街頭インタビューを行い、どのような福井旅を楽しんでいるのかリアルな福井観光を紹介！第一回目は、恐竜博物館や東尋坊がある、福井県北部の嶺北エリアを紹介します。時に観光客に同行し、地元民おすすめスポットや観光地の詳細情報をお届けします。



(出演スポット)

福井駅、東尋坊、福井県立恐竜博物館、芝政ワールド、越前松島水族館、あわら温泉、永平寺、一乗谷朝倉氏遺跡、六呂師高原、道の駅 越前おおの荒島の郷、越前大野城、めがねミュージアム、御清水

(配信URL)

<https://youtu.be/XpAliz9xt9s>

■プロモーション動画②

タイトル：【ドコココ!?フクイ】福井県リアルインタビュー 嶺南エリア編

第二回目は、福井県南部にある嶺南エリアを紹介します。

今年3月に開業した北陸新幹線 金沢-敦賀間の終着駅、敦賀駅から街頭インタビューを行い、赤レンガ倉庫からビーチまで、観光客のリアルな福井旅をお届けします。



(出演スポット)

敦賀駅、気比の松原、気比神宮、敦賀赤レンガ倉庫、人道の港敦賀ムゼウム、水島、レインボーライン山頂公園、恵みのひまわり畑、瓜割の滝、若狭和田ビーチ、水晶浜海水浴場、熊川宿三方五湖、年縞博物館

(配信URL)

<https://youtu.be/TNbDKzXANdg>

■プロモーション動画③

タイトル：【ドコココ!?フクイ】福井県リアルインタビュー ドライブ編

福井旅行は他には無い絶景の数々!ドライブ旅を楽しむ方を中心に、大自然が美しい福井の魅力を、リアルな声とともにお届けします。



(出演スポット)

越前おおの荒島の郷、東尋坊、アーバンリゾート越前、越前おおの結ステーション、福井駅、敦賀駅、白木海水浴場、水島、恐竜博物館、水晶浜海水浴場、紫ゆかりの館、芝政ワールド、越前松島水族館、永平寺、越前和紙の里、越前海岸、銚島、Cafe MARE、越前岬展望台、料理旅館 平成

(公開日) 10月11日 (金) 19:00

■プロモーション動画④

タイトル: 【ドココ!?フクイ】福井県リアルインタビュー グルメ編

日本海の新鮮な海の幸から、B級グルメまで! 旅に欠かせない福井県の美味しいグルメを、旅行者のリアルな声とともに、お届けします。



(出演スポット)

東尋坊、熊川宿、レインボーライン山頂公園、越前おおの結ステーション、福井駅、敦賀駅、越前おおの荒島の郷、熊川宿

(おすすめグルメ)

海鮮丼、海鮮、刺身、越前がに、せいこがに丼、そば、越前おろしそば、ソースカツ丼（ヨーロツパ軒）、醤油カツ丼、イカ丼、葛まんじゅう、焼鯖、焼鯖寿司、Sabaサンド、へしこ、焼き鳥（秋吉）、ボルガライス

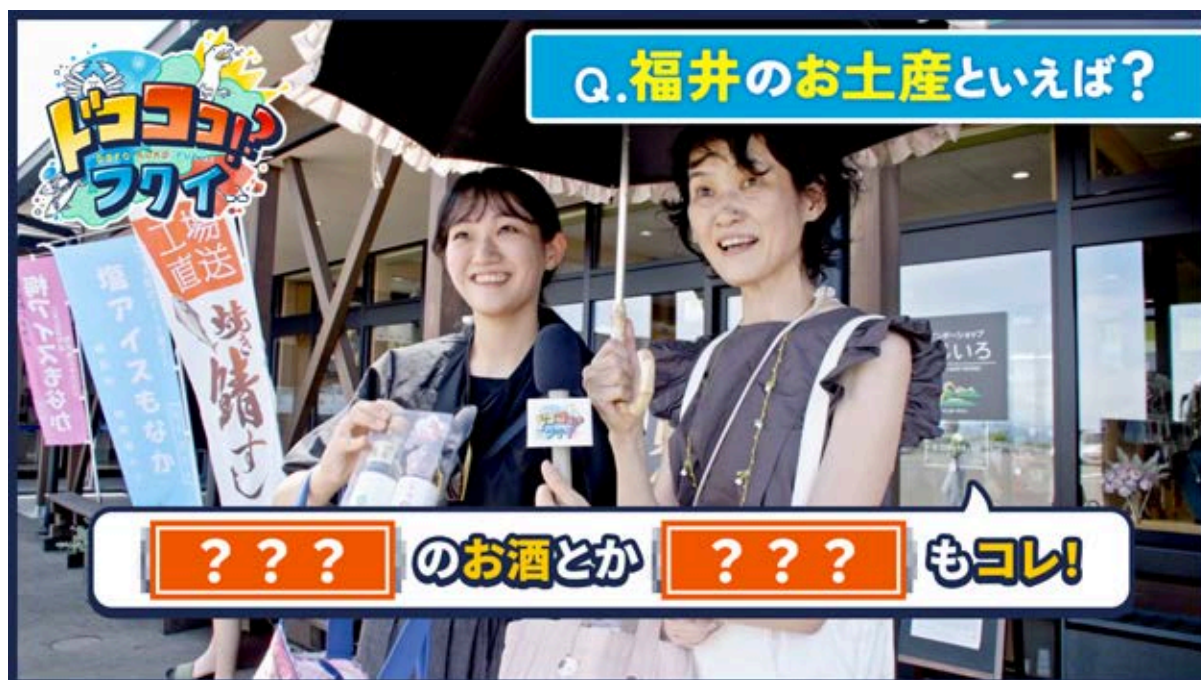
(公開日)

10月18日（金）19:00

■プロモーション動画⑤

タイトル：【ドコココ!?フクイ】福井県リアルインタビュー お土産編

福井はお土産の宝庫！非常に満足度の高いお土産がいっぱいです。伝統的な羽二重餅から、海産物、地酒まで。旅行者のリアルなお土産情報をお届けします。



(出演スポット)

水晶浜海水浴場、レインボーライン山頂公園、福井駅、熊川宿、東尋坊、MINIE、敦賀駅、日本海さかな街、otta（オッタ）、越前おおの結ステーション

(おすすめ土産)

羽二重餅、くるみの羽二重餅、五月ヶ瀬、永平寺だるまプリン、恐竜発掘プリン、小鯛のささ漬、焼きさば、焼きさば寿司、さば寿司、梅干し（福井梅）、梅酒、若狭塗箸、干物、海産物、日本酒、福井の地酒（花垣）、へしこ、雲丹醤油

(公開日) 10月25日（金）19:00

■クレジット

【プロモーション動画「ドコココ!?フクイ」総合企画/制作】

・プロデューサー

合同会社DMM.com 地方創生事業部 プロモーションチーム チームリーダー 小川豊

合同会社DMM.com 地方創生事業部 プロモーションチーム 小川晴子

■「YouTube観光動画配信業務」について

北陸新幹線福井・敦賀開業にあたり、観光プロモーションを強化してまいりました。DMMは、これまでに培ってきた地域活性化のノウハウやデジタルに関する幅広い知識を活用して、福井県の魅力ある観光資源を表現した動画を制作し全国へ発信することで、福井の認知度向上および観光誘客を図ります。

本事業は映像制作やプロモーションを担当する部署などの専門チームを中心に、福井県の認知度、観光誘客等を向上させるため、福井県及び福井在住の方々と連携して効果的な観光プロモーションを実施してまいります。

制作した動画はYouTubeの「ふくいこチャンネル」に順次公開していきます。

YouTubeアカウント: @fukuiko 「ふくいこチャンネル」

<https://www.youtube.com/@fukuiko>

■DMM 地方創生について

DMMは2019年より「DMM 地方創生」として地方創生事業に参入し、「事業創出企業として地域に貢献する持続可能な事業を生み出す」をミッションに、展開する60以上の事業を通じてこれまでに培ってきたノウハウ・専門人材・ネットワークを活用した事業企画を地域ごとの課題に応じて提供しています。

DMM 地方創生は、領域問わず様々な事業を創出いたします。
下記キーワードでのお悩みや課題がございましたら、ぜひご相談ください。

#ふるさと納税 #観光・インバウンド #移住・定住 #関係人口 #ワーケーション #プロモーション・ブランディング #空き家・廃校活用 #教育 #人材育成・就業支援 #まちづくり #スマートシティ #コミュニティ形成 #AR/VR #デジタルアート #DX #オンラインイベント #産業振興・雇用創出 #起業・スタートアップ支援 #インキュベーション・アクセラレーション #3Dプリンタ・モノづくり #農業・林業 #食・健康 #消防・救急 #防災 #スポーツ・eスポーツ

・ホームページ: <https://sousei.dmm.com/>

■合同会社 DMM.com について

会員数4,507万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、

コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2024年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

■自治体様からのお問い合わせ

合同会社DMM.com 地方創生事業部

TEL：03-5797-7882（連絡可能時間帯：平日11:00～18:00）

E-MAIL：chihou-sousei@dmm.com

DMM 地方創生：<https://sousei.dmm.com/>

■報道関係者用 本件に関するお問い合わせ

DMM.com 広報部

〒106-6224 東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24F

TEL：03-5797-8926（連絡可能時間帯：平日10:00～19:00）

E-MAIL：release-dmm@dmm.com

リリース：<https://dmm-corp.com/press/>