



ゴルフレッスン場や温浴施設、オフィスなど様々な場所へ導入拡大中 セルフホワイトニングサービス 「ホワイトニングネット」加盟店2000店舗を突破

～「キレイな歯」が一番のおしゃれ！美歯活（びはかつ）ブーム到来～

国内最大シェア率のセルフホワイトニングサービス「ホワイトニングネット」を運営する株式会社シャリオ（本社：東京都港区、代表取締役：角田哲平、以下シャリオ）は、この度セルフホワイトニングサービス「ホワイトニングネット」の導入加盟店が2000店舗を突破したことをお知らせいたします。

この度、導入加盟店が2000店舗を突破したセルフホワイトニングサービス「ホワイトニングネット」は、2015年の1月に設立してから1日に1店舗ペースで導入が進んでおり、昨今のオーラルケア意識の向上がうかがえます。

現在、日本は先進国でありながら、“オーラル後進国”と呼ばれ、日本人の歯周病患者および歯周病予備群は、日本の成人の約80%以上とも言われています。当社では、“歯”に対して意識の低い方にも、ホワイトニングネットをきっかけにオーラルケアに対する意識を高く持ってもらうため、ヘアー・ネイルサロンやエステサロン、スポーツジムなどにサービスの導入を進めてきました。更には、企業の福利厚生にも導入され、最近ではセルフホワイトニングからオーラルケア自体が身だしなみの一環として定着してきています。

シャリオでは、セルフホワイトニングサービス以外にも、自社ブランド「美歯口シリーズ」にて歯ブラシやフロスなどのオーラルケアグッズの開発・販売をし、オーラルケアを通して皆様に“笑顔”をお届けします。

■企業の福利厚生や意外な場所でも導入が進む「セルフホワイトニング」

美歯活がブームとなりつつあるなか、セルフホワイトニング導入先は多岐にわたり、企業の福利厚生やスポーツジム・温浴施設・ゴルフレッスン場など著しい拡大をみせています。



ゴルフレッスン場
サンクチュアリ六本木



企業福利厚生
ニトリ



スポーツクラブ
NAS大崎店

■ケアグッズも開発・販売～オーラルケアをととして笑顔を届けるシャリオン～

シャリオンは、「日本人にもっとオーラルケアを大事にしてほしい。日本のオーラルケア意識を高めた
い」という思いから、セルフホワイトニングサービスだけではなく、ケアグッズの開発にも力を入れています。

【進化するケアグッズ】

■美歯口プラチナ歯ブラシ

価格 : 1,200円 (税別)

商品特徴 : 歯ブラシの保管時における菌の繁殖をプラチナナノ粒子が抑制。
最高級PVSブラシ毛とプラチナナノ粒子配合で一步先の革新的なブラッシングをご体感ください。



高級プラチナナノ粒子

×

最高級 PVS ブラシ毛

■美歯口プラチナフロス

価格 : 560円 (税別)

商品特徴 : 歯間の汚れに加えて、プラチナナノ粒子が歯の着色の元を抗菌。持ち運びにも便利なスリーブケース付。



【会社概要】

- ・会社名 : 株式会社シャリオン
- ・本社 : 東京都港区海岸2-6-31 日建ビル6階
- ・事業内容 : 美歯口シリーズ開発・展開
メディア運営 ホワイトニングネット
美歯NAVI
- ・代表者 : 代表取締役社長 角田 哲平
- ・ホームページ : <コーポレート> <http://charion.co.jp/>
<サービス> <http://whiteningnet.com/>

【ホワイトニングネットについて】

誰もが憧れの白い歯・美しい歯から世の中に笑顔が溢れ、幸せが溢れかえることを目標に、低価格で気軽に安心・安全に利用できるセルフホワイトニングの提供を行うサービスです。