

2018年5月8日
キリン・トロピカーナ株式会社

オフィス女子の“もぐもぐタイム”にぴったり！
「野菜入りとは思えないおいしさ！」とご好評の声続出
目標販売数*1 約 1.5 倍の実績を記録した人気シリーズから
『トロピカーナ フルーツ+ベジタブル 甘熟ストロベリー・ナッツテイスト』
6月5日（火）新発売



キリン・トロピカーナ株式会社（社長：山内浩一郎）は、2018年1月に発売し、ご好評をいただいている「トロピカーナ フルーツ+ベジタブル」シリーズの新フレーバー『トロピカーナ フルーツ+ベジタブル 甘熟ストロベリー・ナッツテイスト』を2018年6月5日（火）より全国で発売いたします。

「トロピカーナ フルーツ+ベジタブル」シリーズは、2018年1月に「甘熟ピーチブレンド」「甘熟グレープブレンド」を発売して以来、目標販売数*1の約1.5倍を記録した人気シリーズです。有職女性の間食ニーズに応えるべく、工作中でも簡単・ヘルシーに「甘み補給したい」「気分転換したい」「人目を気にしなくてもよさそう」「デスクに置きたいスタイリッシュなデザイン」といった要望を叶える“プチブレイク飲料”として開発いたしました。

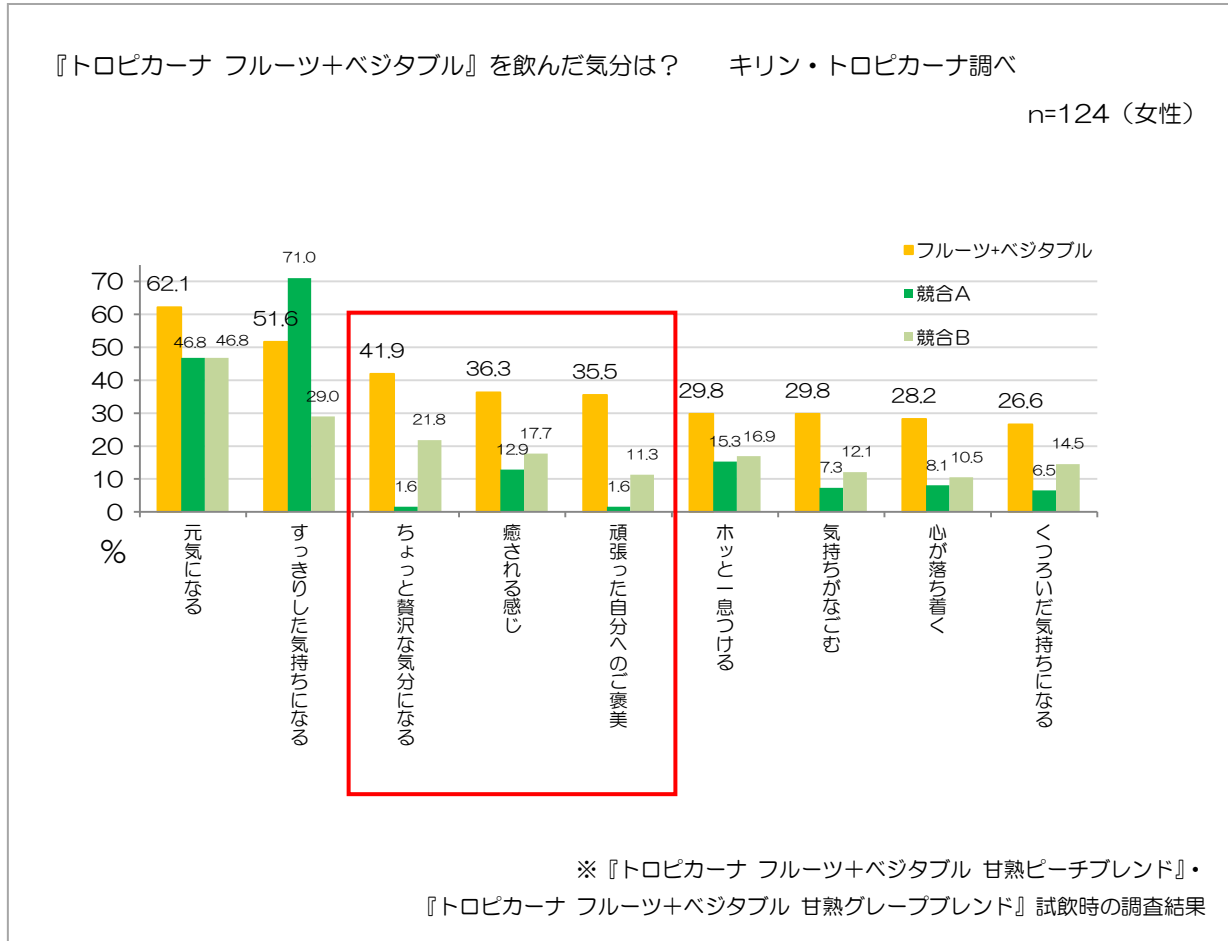
新フレーバー『トロピカーナ フルーツ+ベジタブル 甘熟ストロベリー・ナッツテイスト』は本シリーズの好評を受け、さらに多くの方にトロピカーナならではの甘く熟した果実の味わいで野菜をおいしく摂っていただきたいという思いから開発にいたしました。高い栄養価をもつといわれている「アーモンド」と、贅沢な味わいの「ストロベリー」をブレンド。本商品は甘く熟したストロベリーの味わいでおいしく野菜やアーモンドを摂ることができます。「ストロベリー」の甘さと「アーモンド」の香ばしさが絶妙にマッチした、甘くなりすぎない、スッキリとした味わいに仕上げました。美容や健康に関心の高い方が注目する「アーモンド」を手軽に生活に取り入れることができ、人目や音・匂いを気にせず“もぐもぐタイム”を贅沢気分で満喫できるヘルシーな果実・野菜飲料です。

果実のおいしさで野菜まで摂れることへの健康感から、お客様にご好評の声をいただいている「トロピカーナ フルーツ+ベジタブル」シリーズ。「甘熟ピーチブレンド」「甘熟グレープブレンド」の味覚調査では、これまでの果実・野菜飲料にはない「贅沢な気分」「癒し」「自分へのご褒美」といった気分を女性の皆様感じていただいております（参考図*2）。引き続き、「トロピカーナ フルーツ+ベジタブル」シリーズは、1食分の果実・1食分の野菜を使用しながら、お腹も気持ちも満たされるプチブレイク飲料として、新たな味わいを提案いたします。

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに！』をテーマに、世界のリーディング果汁ブランドとして果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしていきます。

*1 発売3ヵ月あたりの目標販売数

*2 参考図



<添付資料>商品概要 1 枚

商品名	『トロピカーナ フルーツ+ベジタブル 甘熟ストロベリー・ナッツテイスト』		
名称	25%混合果汁入り飲料		
容量	330ml	賞味期限	9ヶ月
容器	プリズマ容器	販売地域	全国
希望小売価格	168円(税別)	発売日	2018年6月5日(火)
使用している 野菜・果実・ナッツ	<ul style="list-style-type: none"> ・1食分の果実 70g分^{※3} (もも・マンゴー・りんご・いちご・レモン) ・1食分の野菜 120g分^{※4} (にんじん・セロリ・パセリ・クレソン・キャベツ・ラディッシュ・ほうれんそう・みつば) ・アーモンド 		
商品画像	 <p>トロピカーナホームページ「ニュースリリース」から、商品画像を取得できます。</p>		

※3 農林水産省、厚生労働省推進・食事バランスガイドの基本形目標値(1日200g)の約1/3である果実70g分使用。

※4 厚生労働省推進・健康日本21の目標値(1日350g)の約1/3である野菜120g分使用。