

報道関係者 各位

2018年2月27日
Channel 株式会社

C Channel が贈るママ向け動画メディア 『mama+ (ママタス)』のサービス提供を発表

C Channel 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)は、ママ向け動画メディア『mama+(ママタス)』を4月上旬より本格始動いたします。



mama+
ママタス

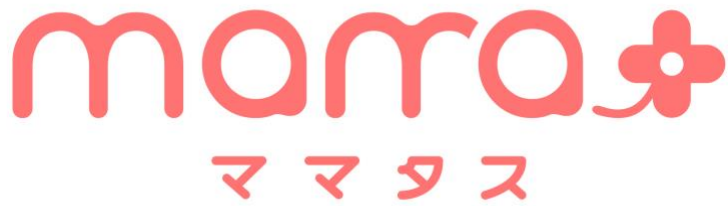
『C CHANNEL』は、現在は10カ国でサービスを展開し、SNSファン数は延べ2,300万人と世界中に愛されるサービスに成長いたしました。

『C CHANNEL』をはじめて3年経ち、『C CHANNEL』を楽しんでいたお客様の中には結婚や出産などのライフイベントを迎えるお客様もおり、その後の女性向けメディアを求める多くの声を受け、ママ向け動画メディア『mama+(ママタス)』を始動することとなりました。

1月24日よりSNSアカウントでプレオープン後、フォロワー数も順調に推移しております。特にInstagramでは、ママ向け動画アカウントとして国内No.1のフォロワー数を獲得しております。

今後は4月上旬にWEBサイトのオープンを予定しており、日本のママをもっとハッピーにできるサービスを提供してまいります。

【mama+(ママタス)とは】



コンセプト

こどもがいるって楽しい！日本のママをもっと Happy に！動画子育て応援マガジン

親も子も自分らしくのびのび子育て★動画子育てマガジンは、日本のママ・パパを応援！
日常の子育て情報や生活の Tips、ビューティ、料理、100 円アイテム等のプチプラ情報など、ママが楽しくなる、役立つ情報をぎゅっと詰め込んでまいります。

【公式 SNS】

■instagram : <https://www.instagram.com/mamatastv/>

■Facebook : <https://www.facebook.com/mamatastv/>

■twitter : <https://twitter.com/mamatastv>

■YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC1AF8AxkB-J1m2O4hNsLYwQ>

第一号広告主として「桃屋×mama+」タイアップ動画を配信中！

桃屋様のターゲットであるママ層に「mama+」を通して認知及び商品理解を深め、商品購買を促していきます。



【広告に関して】

クライアントさまの動画を「mama+(ママタス)」内に開設し、動画の撮影・配信を行います。
広告にご関心がある企業さまは以下までお問い合わせください。

お問い合わせ先：media01@cchan.tv

【会社概要】

社名：C Channel 株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel 株式会社 広報担当：浜内

TEL：03-6453-6893 FAX：03-6453-6894 Email：info@cchan.tv