

これってもしかして…!? 1500人に聞いた  
「男女の脈ありサイン」の調査結果を発表!

C Channel 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)が運営する日本最大規模の女性向け動画メディア『C CHANNEL』と株式会社 VCNC Japan (本社:東京都港区、代表取締役:平野賢)が運営するカップル向けコミュニケーションアプリ『Between』は『Between』の会員男女1,500名を対象に、インターネット調査にて実施した「男女の脈ありサインに関する調査」の結果を発表いたします。



<調査概要>

- 調査日: 2017年11月3日(金)~2017年11月6日(月)
- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 1,550名(男性: 434名 女性: 1,116名)
- 調査対象: 10代以上の『Between』会員男女

※本リリースの調査結果・画像をご利用の際は、必ず【C CHANNEL・Between 調べ】とご明記ください。

## 1：女性は好きな人と会う時に、メイクに気合を入れる！

女性に「好きな相手と会う時にメイクをばっちりしますか？」と質問したところ、YESが62.0%にのぼり、女性はメイクをばっちりして好きな相手に脈ありサインを送る人が多いという結果になりました。しかし、男性はそのサインに気づくのは42.2%にとどまりました。女性がメイクに気合を入れても男性に脈ありサインはあまり伝わらないようです。



## 2：ボディータッチで好きをアピール！

女性に「好きな相手へボディータッチが多いですか？」と質問したところ、YESが70.5%にのぼりました。男性がボディータッチに気づくのは77.4%と高ポイントで、脈ありサインは伝わっている結果になりました。女性からのボディータッチは脈ありサインとして効果的のようです。



### 3：2人きりのランチの誘いでは脈ありサインは届かない！

男性に「好きな相手に2人きりでランチに行こうと誘いますか？」と質問したところ、YESが67.1%という結果だったのに対して、女性は脈ありサインに気づくのは33.2%にとどまりました。2人きりのランチに誘うのは、脈ありサインは伝わらないようです。



### 4：クリスマスの予定を聞くだけではだめ！

男性に「好きな相手にクリスマスの予定を聞きますか？」と質問したところ、YESが70.0%という結果だったのに対して、女性は脈ありサインに気づくのは53.5%にとどまりました。男性は好きな相手にクリスマスの予定を聞くだけでなく、思い切って誘いましょう！



**5：2人だけで使うアプリを提案して好きな気持ちをアピール！**

女性から「二人だけで使うアプリを使おう」と言われたら脈ありと思うか質問したところ、男性の 88.0% が脈ありだと気がつく、という高い結果となりました。好きな相手には、2人だけで使うアプリを提案して脈ありサインを送るのが効果的です！



本調査リリースに合わせて、本日より『C CHANNEL』ではカップル向けコミュニケーションアプリ『Between』とタイアップした”男女の脈ありサイン“に関する動画を配信いたします。動画も是非ご覧ください。

**【タイアップ動画の詳細】**

◇配信開始日：2017年12月5日(火) 11:00

◇タイトル：これってもしかして…!?1500人に聞いた”男女の脈ありサイン”大調査♡

◇URL：<https://www.cchan.tv/watch/99b4efa5a01241a18d251705c4102870/>

## 【C CHANNEL について】

◇サイト名：『C CHANNEL（シーチャンネル）』

女子の“知りたい！”を動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画メディア。

女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー（有名雑誌の人気モデルや人気ブロガー、ネイリスト、人気美容師、インフルエンサーなど）と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

公式アカウントのファン数はLINE 約 570 万人・Facebook 約 1,200 万人・Instagram 約 135 万人・Twitter 36 万人を突破しました。

※2017年12月5日現在の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございます。

■公式サイト：<https://www.cchan.tv/>

■『C CHANNEL』アプリ：App Store & Google Play ⇒ <https://goo.gl/fEtF4o>

## 【カップルアプリ「Between」について】

今、世界で一番使われているカップル向けコミュニケーションアプリ（2,300万ダウンロード突破）恋人やご夫婦など大切なパートナーとのやりとりに必要な機能（無料通話、トーク、カレンダー、アルバム、記念日・予定共有など）を一つにまとめたサービスで、二人だけでつながることによって、二人の関係がより良く、より長く続くようなコミュニケーションができます。

Betweenは、今後ともカップルの皆さんの毎日にさらに溶け込み、巷のSNS疲れから離れた「特別な二人だけの空間」を末永く楽しめるプラットフォームを目指します。

■公式サイト：<https://between.us/>

■『Between』アプリ：App Store & Google Play ⇒ <https://goo.gl/ZdvPtc>

### 本件、当社に関するお問い合わせ先

**C Channel 株式会社 広報担当：浜内**

**TEL：03-6453-6893    FAX：03-6453-6894    Email：info@cchan.tv**

**VCNC Japan 株式会社 広報担当：平野**

**Email：partner-jp@between.us**