

2022年3月4日

C Channel株式会社

動画メディア「ママタス」のライブ配信イベント

**ママタスfes開催決定**

～今年の視聴者数は50,000人以上～

C Channel株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mamatas (以下、ママタス)」(総フォロワー数110万以上・<https://www.mamatas.net/>)では、昨年に引き続き今年も「ママタスfes」の開催を決定。「令和ママの新常識」をテーマに、令和の新しい時代に新しい価値観を持って子育てや家事、仕事に取り組むママを応援するLIVE配信を2日間にわたって配信します。

## ■ ママタスfes (LIVE配信) 概要

**3月24日 (木曜日)**

20:00～ 名もなき家事を今夜解決！ ゲスト：野々村友紀子さん (放送作家)

22:00～ 令和育児について考える① ゲスト：横澤夏子さん (タレント)

**3月25日 (金曜日)**

20:00～ 令和育児について考える② ゲスト：てい先生 (日本一有名な保育士)

22:00～ 令和の家事シェアスタイル ゲスト：わたなべ麻衣さん (モデル/タレント)

ママタスfesはママタスのInstagramアカウントでどなたでも無料で見ることができます。LIVE配信ならではの、視聴者とのインタラクティブなやりとりをご覧ください。  
<https://www.instagram.com/mamatastv/>

mamatas



てい先生



野々村友紀子さん



横澤夏子さん



わたなべ麻衣さん

インスタLIVE

mamatas FES

**3/24 (木)& 25 (金)** ① 20:00～ ② 22:00～ (全4回)

テーマ「令和ママの新常識」

ママタスfes特設サイトもオープン！

<https://www.mamatas.net/category/mamatasfes2022/>

## ■ 令和ママってどんなママ？

新しい時代に子育てや家事に取り組むママを、ママタスでは令和ママとよんで応援しています。コロナ禍での妊娠、出産、子育てを余儀なくされるなか、令和ママは「母乳神話（子どもは母乳で育てるべき）」や「三歳児神話（子どもが三歳になるまでは母親がそばにいてお世話するべき）」などにとられることなく、自由で新しい価値観を持って子育てや家事に向き合っています。ユーザーアンケートをもとにママのリアルな声を集めて発信する「ママタスlabo」では、そんな令和ママの新常識を取り上げてきました。

「夕食のおかずは毎日手作りしなくていい」と考えるママは96.1%。機械化や外注にも抵抗なし！

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000368.000025680.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000368.000025680.html)

令和ママの83.5%がスマホ育児容認 ～母乳育児や離乳食の手作りにもこだわりません～

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000372.000025680.html>

83.4%が“共働きが夫婦の基本形態”～男性育休に対する世間の目は？出産するなら断然〇〇！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000375.000025680.html>

2022年1月1日には「令和ママ宣言」としてスタッフが出演する動画も配信しています。

<https://youtu.be/ZD8cum9vjLw>

## ■ ママタスfes2022のテーマを「令和ママの新常識」にした理由

数年前のInstagramのママアカウントは、キラキラしたママたちだけのものでした。離乳食はもちろん手作り、栄養満点で見た目もカフェメニューのようにキュート、子どもは天使でいつも可愛い…。そんなキラキラ投稿を見るたび、育児家事に追われる自分とのギャップに嫌気がさしてSNSを見なくなったママも多かったと記憶しています。

その傾向に少しずつ変化がみられるようになったのは、ママタスがローンチした2018年以降。離乳食は市販のものがいい（市販のもの「で」いい、ではなく！）、母乳でもミルクでもかまわない、料理はできるだけ手間なしで…、昭和なら眉をひそめられていたかもしれない発言もSNSではすっかりスタンダードに。ママは大きな自由を手に入れたようにも見えます。

でもそれはInstagramの中だけの話。電車の中で子どもが泣いたら「すみませんすみません」と手前の駅で下車、ドラッグストアで離乳食を選ぶときにはなぜかコソコソしてしまう…。ママを取り巻く環境はまだまだ厳しいのが現実。家事シェアやジョブシェアもうまく進まず、子育て中のママのQOLは相変わらず低空飛行が続いています。

ママタスはそんな現状を打開すべく、ママをもっと自由に、ママ自身が不要な罪悪感から解放されることを目指して、まずは今回のママタスfesで「令和ママの新常識」を共有することから始めます。LIVE配信は、コメント欄でママ達とリアルタイムでやりとりができるのが楽しみのひとつ。ぜひママタスfesで令和ママたちの本音に触れてください。

2022年3月4日  
C Channel株式会社

## ■ mamatas(ママタス)とは

# mamatas

「ママをもっと自由に」をスローガンに自分らしく生きるママを応援する動画メディア、ママタス。子育てをしているママ自身が「もっと、のびのびと」「自分らしく」輝けるよう、社会の固定概念の変化や、そこからの解放に働きかけることで社会貢献を果たすことを目指す。日々のSNS無料動画マガジンでの情報発信だけでなく、ママの本音を社会につたえる「ママタスlabo」、保育士の業務軽減を目指す「保育園応援プロジェクト」、便利な商品がSNSからそのまま購入できるセレクトSHOP「ママタスSTORE」などを展開している。

\*2018年4月にサービスを開始して以降、ローンチから11ヶ月時点でInstagram内のママ向けアカウントで国内フォロワー数No.1※1を達成。SNSファン数は延べ105万人を超える等順調に成長。

※1 Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より（2021年5月時点ユーザーローカル調べ）

## ■ 公式SNS・WEB

### SNS

- Instagram : <https://www.instagram.com/mamatastv/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/mamatastv/>
- Twitter : <https://twitter.com/mamatastv>
- YouTube : <https://www.youtube.com/c/mamatastv>
- LINE公式アカウント（友だち登録） : <https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>
- Pinterest : <https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

### WEB

- <https://www.mamatas.net/>

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当

TEL : 03-6453-6893    FAX : 03-6453-6894    Email : [press@cchan.tv](mailto:press@cchan.tv)