

女性向け動画ファッションマガジン「C CHANNEL」と  
「Ameba」が共同でスマートフォン向け動画広告商品を提供  
—幅広いキャスティングと最適なクリエイティブで  
ターゲットへの効率的なアプローチを実現—



日本最大規模の女性向け動画ファッションマガジン「C CHANNEL」を運営するC Channel 株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：森川亮)は、「Ameba」を運営する株式会社サイバーエージェント(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード 4751)と共同で、スマートフォン向けの動画広告の提供を開始いたしました。

動画広告を活用した企業のプロモーションニーズの急激な高まりとともに、配信メディアやフォーマットの多様化が進んでおり、メディアの特性や形式に最適化された専用のクリエイティブを制作して展開するプロモーション事例が増加しています。

このような背景のもと、スマートフォン視聴に最適化した短尺動画制作に関する独自のノウハウをもつ「C CHANNEL」と20～30代女性への圧倒的なリーチ力に強みをもつ「Ameba」では、両メディアの強みを掛け合わせた広告商品を共同で開発いたしました。本商品は、オリジナル動画コンテンツの制作からターゲットユーザーへの効率的な配信、レポートまでをワンストップで提供いたします。

さらにキャスティングにおいては、タレントやモデル、ソーシャルメディアで活躍するインフルエンサーなど、両メディアにおける女性インフルエンサーのうち、「C CHANNEL」で人気のクリッパーや高い専門性をもつ公認クリッパーなどの起用のほか、広告主企業のプロモーション目的に応じた最適な提案をいたします。「Ameba」で培ったオフィシャルブロガーのネットワークやサイバーエージェントグループにおけるインフルエンサーネットワークを活用するが可能となります。

当社では今後、動画制作やインフルエンサーマーケティングのノウハウを活用したプロモーション支援に努めてまいります。

## ■展開イメージ



- ✓ サイバーエージェントグループとC CHANNELの強みを活かした幅広いキャスティング
- ✓ C CHANNELのノウハウを活かした、How to 動画の制作
- ✓ インフルエンサー拡散力、C CHANNEL・Amebaのリーチ力を活かし、露出を最大化

## ■C CHANNEL について

◇サイト名：『C CHANNEL（シーチャンネル）』

◇URL：<https://www.cchan.tv/>

女子の“知りたい！”を動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画ファッションマガジン。女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー（有名雑誌の人気モデルや人気ブロガー、ネイリスト、人気美容師、インフルエンサーなど）と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

公式アカウントのファン数はLINE 約 540 万人・Facebook 約 990 万人・Instagram 約 110 万人・Twitter30 万人を突破しました。

※2017年8月29日現在の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございます。

## ■Ameba 広告に関する Web サイト「Ameba 広告ニュース」

サイト URL：<https://ameba-ad-pr.amebaownd.com/>

本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel 株式会社 広報部

TEL：03-6453-6893

FAX：03-6453-6894

Email：info@cchan.tv