

C Channel、コーポレートロゴを変更

C Channel 株式会社、コーポレートロゴを変更

C Channel

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川 亮、以下「C Channel」)はコーポレートロゴのリニューアルを実施したことをお知らせいたします。

C Channelは2015年に、女性向け動画メディア「C CHANNEL」を主軸事業とし設立され、本日で5周年を迎えます。「C CHANNEL」の成長と共に、近年では、ママ向け動画メディア「mama+ (ママタス)」やインフルエンサーマーケティングなども展開するようになりました。その中で、従来の「C CHANNEL」のサービスロゴとコーポレートロゴが同一であることに現状と大きな隔たりがあることから、今回の変更にいたしました。

■新コーポレートロゴ概要

C Channel株式会社のロゴタイプは各サービスと差別化をはかるため、シンプルで判別性の高いタイプフェイスとしてデザインされています。文字と文字のスペースは広めに設定されており、アルファベット間で空気が通り抜けていくような、軽やかで柔らかい印象を与えます。また、文字全体は水平垂直を基本とするゴシック体でデザインされていますが、先端のディテールはわずかにカーブしており、純粋な幾何学よりも温かみを感じるように設計されています。

【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮