

『C CHANNEL』と『マクロミル』
共同で若者、アジアマーケティングセミナーを開催！

日本最大規模の女性向け動画ファッションマガジン『C CHANNEL』を運営するC Channel 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)は、8月28日(月)に「若者、アジアマーケティングセミナー」を開催いたします。

第一部では、弊社CEO 森川より『C CHANNEL』の現在と、「10-20代女性」&日本、海外、アジアにおける動画コンテンツマーケティングについて、今後のC CHANNELについてお話させていただきます。

また第二部では、株式会社マクロミル(本社:東京都港区、代表執行役 グローバルCEO:スコット・アーンスト)より、C CHANNEL ユーザーである「10-20代女性」の実態について、ウェブ上の行動データやアンケートデータをもとに分析した結果をご紹介します。

第三部では、弊社の海外事業を統括する肥沼より、中国、韓国、台湾、香港、シンガポール、マレーシア、フィリピン、インドネシア、タイの東アジア、東南アジアに展開する『C CHANNEL』のメディアマーケティング成功の秘訣と、広告事業を事例を交えてお話させて頂ければと思います。

サービス開始からわずか2年半足らずで、日本のみならずアジアを中心に月間、最大7億3000万のリーチと6億4000万の動再生数にまで成長し、これまでのメディアにない成長スピードを達成している『C CHANNEL』。

若者、モバイル、アジアといった、現在のマーケティングには欠かせないトピックを感じて頂けるセミナーとしたいと思います。ふるってご参加ください。

【セミナー詳細】

◇イベント名:「若者、アジアマーケティングセミナー」

◇開催日時:2017年8月28日(月)14:00-16:00 (開場:13:30)

◇セミナー詳細

<https://macromill.secure.force.com/seminar?id=701100000012DwQ>

①ご挨拶 C CHANNEL 設立の経緯と今後の C CHANNEL について

C Channel 株式会社 代表取締役社長 森川 亮

②現代の「10-20 代女性」の実態を探る

株式会社マクロミル 後藤 新様 、瀬川 順弘様

③日本、海外、アジアでメディアプロモーションを成功させる秘訣

C Channel 株式会社 Chief Oversea Business Officer 肥沼 芳明

◇セミナー申込 URL : https://f.msgs.jp/webapp/form/17822_mjab_217/index.do

※予約申込は上記 URL より受け付けております。※応募者多数の場合は、抽選になります。

【C CHANNEL アプリ】

<App Store>

<https://itunes.apple.com/jp/app/c-channel-shichanneru/id1021091295?mt=8>

<Google Play>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.cchan.harajuku&hl=ja>

【C CHANNEL について】

◇サイト名：『C CHANNEL (シーチャンネル)』

◇URL : <https://www.cchan.tv/>

女子の“知りたい！”を動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画ファッションマガジン。女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー(有名雑誌の人気モデルや人気ブロガー、ネイリスト、人気美容師、インフルエンサーなど)と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

公式アカウントのファン数は LINE 約 540 万人・Facebook 約 990 万人・Instagram 約 110 万人・Twitter30 万人を突破しました。

※2017 年 8 月 18 日現在の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございます。

【株式会社マクロミルについて】

マクロミルは、高品質・スピーディな市場調査を提供する、国内インターネット・マーケティング・リサーチのリーディング・カンパニーです。市場シェア No.1※の豊富なリサーチ実績とノウハウをもとに、お客様のマーケティング課題解決に向けて最適なソリューションを提供しています。世界 13 カ国、34 の拠点を展開しており、世界に誇れる実行力と、時代を変革するテクノロジーを統合し、唯一無二のグローバル・デジタル・リサーチ・カンパニーを目指します。

※オンライン・マーケティング・リサーチ市場シェア=マクロミル単体及び電通マクロミルインサイトのオンライン・マーケティングリサーチに係る売上高（2015年12月末時点の12ヶ月換算（LTM）数値）

÷日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）によって推計された日本のMR業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分（2015年度分）

（出典:日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）2016年7月21日付第41回経営業務実態調査）

会社概要

資本金：674百万円（2017年3月末時点）

代表者：代表執行役 グローバルCEO スコット・アーンスト

本社：東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー 11F

事業内容：マーケティングリサーチ事業

設立：2000年1月31日

売上高：35,514百万円（2017年6月期）

URL：<https://www.macromill.com/>

本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel 株式会社 広報部

TEL：03-6453-6893

FAX：03-6453-6894

Email：info@cchan.tv