

## 企業とファンフルエンサーが出会い、関係を深めることができる プラットフォーム「Lemon Square」の提供を開始

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川 亮)が運営する日本最大規模の女性向け動画メディア『C CHANNEL』は、企業とファンフルエンサー(※1)が出会い関係を深めることができるプラットフォーム「Lemon Square(レモンスクエア)」(<https://lemon.cchan.tv/>)の提供2020年4月1日(水)より開始します。



### Lemon Square(レモンスクエア) 提供開始

昨今、多くの企業がマーケティングの一環としてソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)を活用しています。同時にインフルエンサーを活用したマーケティングへの関心も高まっています。

また人口減少や高齢化社会などによる人口動態の変化や、パーソナライズされたコンテンツやサービスの流布によって、企業は一律のコミュニケーションを用いることでの、新規顧客獲得が難しくなっている一方で、商品やサービスのファンの満足度を高めることで、自然に生まれる口コミを醸成できるかが重要になってきています。

このような市場変化を背景に、この度開始する「Lemon Square」は、企業の商品やサービスとそれに興味があるファンフルエンサーをつなぎ、商品やサービスを実際に試すことでファンの輪が広がる支援の実現を目指します。「Lemon Square」ではSNSのフォロワーが数十万人~数百万人規模の「憧れの人」ではなく「親近感」を感じるインフルエンサーをターゲットとします。

新型コロナウイルス感染拡大を受けての外出制限により、店頭で商品を試せる機会が減っています。そんな中、化粧品を中心に企業から商品を募り、C CHANNELがネットワークするファンフルンサーに配布することで、コスメを試してほしい企業と、試したいファンたちのニーズをオンラインで満たし、完結する手段として一助になればと考えています。

(※1) ファンフルエンサーとはFanとInfluencerを足した造語です。

## ■ 「Lemon Square」の流れ

- (1) 企業の商品を記載したオファーページを「Lemon Square」上に作成。
- (2) 「Lemon Square」に登録しているファンフルエンサーは各企業のオファーページから自分の好きな商品を見つけ、応募。
- (3) 応募し、当選したファンフルエンサーに『C CHANNEL』から商品を発送。
- (4) ファンフルエンサーは届いた商品を使用しレビューをSNSへ投稿。同時にLemon Squareへレポートを提出。

## ■ 『C CHANNEL』とは

女性の“知りたい!”を1分動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画メディア。女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー（ネイリスト、美容師、インフルエンサーなど）と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

### 【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

### 【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL：03-6453-6893    FAX：03-6453-6894    Email：info@cchan.tv