

臨時休校1週間、自宅で待機が74% ～最も利用量が増えたのは教育教材・サービス～

C Channel株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mama+ (ママタス)」(<https://www.mamatas.net/>)の、ママの動向を調査する「mamatas labo(ママタス ラボ)」では、新型コロナウイルス防止のための休校措置に伴う生活への影響に関して、アンケートを実施しました。(アンケート実施:2020年3月7日～9日 子どものいる女性による有効回答数898人。)

TOPICS

- ・休校期間の子どもは、主に自宅待機が74%
- ・休校措置への対応は、半数以上の家庭で妻が10割負担
- ・休校1週間で最も利用量が増えたのは教育教材・サービス

■休校期間中の、お子様の外出状況について教えてください

主に家にいる:74%

子ども同士で外で遊んでいる:11.7%

学童など預け先にいる:11.3%

その他:3%

「子どもも私もマスクして食材の買い出しに行きたいが、あの親子も連れてという周りの目が気になる。」(40代専業主婦・子ども小1)「学校から外出自粛と言われていますが、さすがに散歩や親と公園くらいは健康のためにもさせたい」(30代パート・子ども2歳・5歳・小2)

(子供が臨時休校と回答した女性に質問:回答数581人)

■休校期間中の大変なことは何ですか

家で子どもを遊ばせること:69.1%

昼食やおやつの準備:61.1%

子どもの精神状態:41.8%

仕事のやりくり:19.8% 預け先との調整:19.6% 配偶者との調整:6.9% その他:11.4%

「子どもが遊べる環境がないので、家にこもると兄弟喧嘩になって大変」(30代専業主婦・子ども0・3・5歳)「仕事の子どもの対応や子どもの精神的ストレス」(40代会社員・子ども小2・小4)「毎日体力を消耗させるのに必死」(20代パート・子ども1・3歳)

「児童クラブの時間が短縮され、子供を預けるところがなく、調整するのが大変だった。」(30代会社員・子ども6歳小1)(複数回答可・子供が臨時休校と回答した女性に質問:回答数581人)

■休校期間、自宅にいるお子様は何をして過ごしていますか

テレビや動画を観る59.0%

学習する34.9%

ゲームをする31.7%

屋外で遊ぶ23.1% 工作やおもちゃで遊ぶ15.3% 親と遊ぶ11.4%、読書5.7% その他1.2%

「ほっておいたらずっとゲームで勉強はしません。1日1時間やれば良い方で、テレビやゲームばかりです。外で遊ぶといってももう高学年は公園では遊ばないのでずっと家の中にいて体を動かす機会がありません。ご飯とおやつはいつも通り食べるので、休校で運動不足や勉強不足が1番気になるところです。」(30代・自営業・子ども5歳・小4・小6)

(複数回答可・子供が臨時休校と回答した女性に質問:回答数581人)

■臨時休校期間に、利用が増えたサービスは何ですか

増えたサービスは特にない53.6%

教育教材・サービス18.9%

有料動画配信サービス16.5%

食材の宅配サービス8.4% 食事のデリバリーサービス7.2% 有料ゲームサービス2.7%

有料コミックサービス1.2% 託児1.0% 宅食サービス0.9%

(子供が臨時休校と回答した女性に質問:回答数581人)

■まだ利用を増やしていないが、今後増やしたいサービスは何ですか

特にない45.7%

教材・教育系サービス23.5%

食事のデリバリー16.8%

宅食13.2%

託児7.4% 有料動画配信サービス6.0% 有料ゲームサービス4.5%

有料コミックサービス4.3%

その他1.0%

「学習が不なので、問題集をたくさん購入」(20代パート・子ども小3・小5)「通信制学習サービス。無料のものを選別やダウンロードするのが大変だし、子連れで書店にも行けないので」(30代会社員・子ども0.5歳・小1)「始めるか悩んでいたのですが、休校になったのでこれをきっかけに学習サービスを始めました」(30代パート・子ども小1・3・5年)

(子供が臨時休校と回答した女性に質問:回答数581人)

■有料動画配信サービスは利用していますか。利用している場合、何を利用していますか

利用していない44.3%

Amazonプライム・ビデオ42.5%

Netflix11.1%

Hulu8.9%

dTV5.8%

DisneyDELUXE4.6%

DAZN1.9% U-NEXT1.7%、その他2.9%

「外出を控える以上、助かってますが、兄弟間でのチャンネル争いが困る」(30代専業主婦・子ども小1・小3)

「タブレットは画面が小さいのであんまり見すぎると視力低下が心配で積極的に利用できない」(40代戦勝主婦子ども小1)

「アマプラがドラえもん映画一挙配信してくれて助かっています」(30代専業主婦・子ども6歳・小1)

(子供が臨時休校と回答した女性に質問:回答数581人)

夫婦間の、休校対応の分担について

■仕事を休むなど、夫婦間で家にいるための休校対応の分担を教えてください

妻:夫

10:0 52.5%

9:1 18.5%

5:5 8.5%

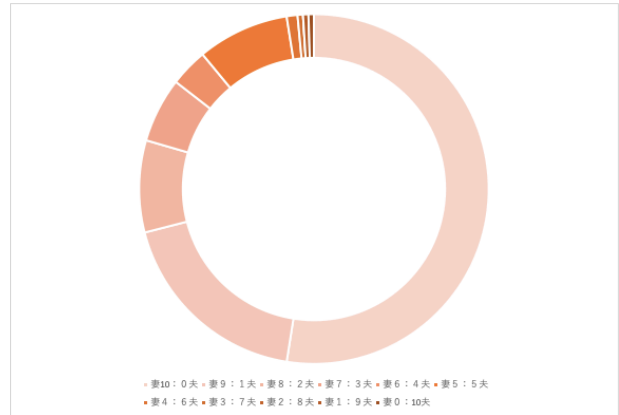
8:2 8.5%

7:3 6.0%

6:4 3.5%

4:6 1% 3:7 0.5%

2:8 0% 1:9 0.5% 0:10 0.5%



■昼食や弁当作りなど休校に伴う家事育児の分担割合を教えてください

妻:夫

10:0 74.6%

9:1 10.9%

8:2 5.5%%

7:3 2.0%

6:4 1.5%

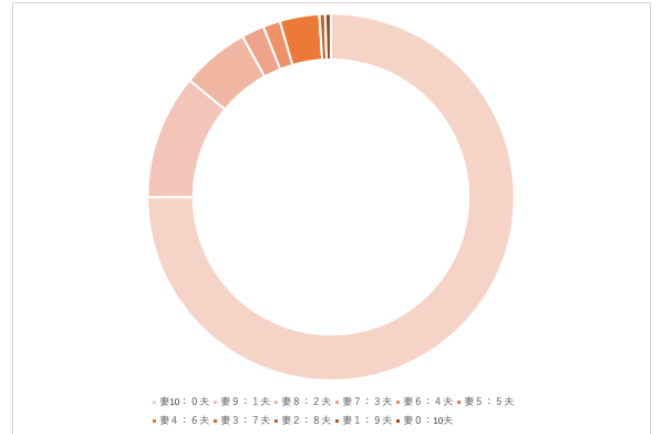
5:5 3.5%

4:6 0%

3:7 0%

2:8 0.5%

0:10 0.5%



■休校に伴い、仕事を何日休みましたか？

妻

休んでいない 54.8%

5日(もしくは勤務日全部) 13.4%

2日 11.0%

3日 9.0%

1日 9.0%

4日 2.7%

夫

休んでいない 88.3%

5日(もしくは勤務日全部) 1.7%

2日 2.7%

3日 1.0%

1日 1.7%

4日 1.3%

「私はパート、主人は正社員。元々あまり家事に協力的ではない上に、時期的に仕事が忙しいため、全く頼れない。」(割合10:0 40代パート・子ども6歳・小1)「私がシフト制なので主人にも同じように家事育児をやってもらっている。この体制を築くのに何度も話し合いをし、時間がかかった。」(割合5:5 30代会社員・子ども5歳・小1)「たまたま、この1週間に旦那の夜勤があり、その日は家で自分が見ようかと提案された。朝のお弁当作りがなく1日だけ負担は減った。」(20代・パート・子ども3歳・小3)「コロナが流行する前から私が全てやっていたので何も変わりませんでした。変わって欲しいなどは思っています。」(割合10:0 20代・パート・子ども4歳)「休み調整は母親で、父親は休めないの一言で終わり。」(20代・会社員・子ども小1)
(子どもが休園・休校にあたる有職主婦で、今回対応が必要だった人:回答数198人、以下同)

mama+(ママタス)とは

【らくちんも、きちんとも。がんばり過ぎずに子育てを楽しむ1分動画メディア】

ママの「きちんをしたい」気持ちに寄り添いながら信頼のおける情報をママ目線で提供。家事も育児も、自分らしいバランスで。がんばりすぎている現代のママに、確かな情報と新しい価値観を提供する5G時代を見据えた動画メディアです。

2018年4月にサービスを開始して以降、ローンチから11ヶ月時点でInstagram内のママ向けアカウントで国内フォロワー数No.1(※1)を達成。SNSファン数は延べ89万人を超える等順調に成長しました。

(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より(2019年12月1日時点 ユーザーローカル調べ)

【公式SNS・WEB】

SNS

- Instagram : <https://www.instagram.com/mamatastv/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/mamatastv/>
- Twitter : <https://twitter.com/mamatastv>
- YouTube : <https://www.youtube.com/c/mamatastv>
- LINE公式アカウント(友だち登録) : <https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>
- Pinterest : <https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

WEB

- WEB : <https://www.mamatas.net/>

【広告に関して】

イベント協賛や広告にご関心がある企業様は以下までお問い合わせください。

『mama+(ママタス)』の動画制作&SNS配信と、『リアルイベント』の配信を組み合わせた広告メニューもご用意しております。

お問い合わせ先 : media01@cchan.tv

【会社概要】

社名 : C Channel株式会社

URL : <https://corp.cchan.tv/>

設立 : 2015年4月

代表者 : 代表取締役社長 森川亮

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL : 03-6453-6893 FAX : 03-6453-6894 Email : info@cchan.tv