

mama+(ママタス)、「ママタスアワード」を開始！ ～ママを本当にたすけてくれるモノ&コトを発表します～

C Channel株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：森川亮)が運営するママ向け動画メディア「mama+(ママタス)」(<https://www.mamatas.net/>)はママを本当にたすけてくれるモノ&コトを発表する「ママタスアワード」を開始します。受賞商品は編集部による推薦及びユーザーからの投票で選出され、結果は2019年10月中旬に実施予定の表彰式にて発表します。

ユーザー投票は下記URLより受付中です。

<http://bit.ly/mamatas-award>



【実施背景】

「mama+(ママタス)」は「らくちんも、きちんと。がんばり過ぎずに子育てを楽しむ1分動画マガジン」というコンセプトのもと、がんばりすぎている現代のママに、確かな情報と新しい価値観を提供する動画メディアとして2018年4月にサービスを開始しました。この度は、ママをたすけてくれるモノ&コトを編集部とユーザーで選出し発表することで、より、ママの「らくちん」に貢献したいという思いから「ママタスアワード」を実施することにいたしました。

【ママタスアワードとは】

「mama+(ママタス)」内で人気があったり、反響があった商品や人物を編集部が選び、部門別にノミネートリストを作成。その後、ユーザー(=ママ)がノミネートリストの中から「実際にたすけてもらった商品」に投票し、部門別にグランプリ、ママタス賞が選ばれます。部門は下記の通りです。

■部門詳細

化粧品/親子グッズ/美容家電/調理用品/台所家電/宅配・食材/新調味料/便利家事/家電/洗剤/抱っこ紐/ベビーカー/育児グッズ/ベビーカー/衛生/ママをたすける活動をした素敵なママ&パパ

全部で16部門になります。各部門でグランプリ、ママタス賞を選出します。
(ママをたすける活動をした素敵なママ&パパはグランプリのみの発表です。)

【表彰式について】

日程：2019年10月中旬

時間：10:00-11:00（9:30受付）

場所：C Channelラウンジ

来場者：受賞者、メディア関係者

※詳細は後日改めて発表いたします。

mama+ (ママタス) とは

[らくちんも、きちんと。がんばり過ぎずに子育てを楽しむ1分動画マガジン]



ママの「きちんとしたい」気持ちに寄り添いながら信頼のおける情報をママ目線で提供。家事も育児も、自分らしいバランスで。がんばりすぎている現代のママに、確かな情報と新しい価値観を提供する5G時代を見据えた動画メディアです。2018年4月にサービスをローンチしてから約1年で「国内ママ向けInstagramアカウントでNo.1」を獲得(※1)、2019年7月に行なった調査では「ママ向け動画メディアにおける認知度No.1」にも選ばれました(※2)。最近では商業施設と連携しリアル店舗でのコーナ作りを開始するなどオフラインでの活動も行なっています。2019年9月時点でのSNSファン数は合計で70万人を超えました。

(※1)Instagramのプロフィールに「ママ」「子育て」「生活」が含まれる国内企業アカウントのフォロワー数より（2019年4月1日時点 ユーザーローカル調べ）

(※2)2019年7月アイブリッジ調査

公式SNS・WEB

SNS

■Instagram：<https://www.instagram.com/mamatastv/>

■Facebook：<https://www.facebook.com/mamatastv/>

■Twitter：<https://twitter.com/mamatastv>

■YouTube：<https://www.youtube.com/c/mamatastv>

■LINE@（友だち登録）：<https://line.me/R/ti/p/%40bcn8841c>

■Pinterest：<https://www.pinterest.jp/mamatastv/>

WEB

■WEB：<https://www.mamatas.net/>

【会社概要】

社名：C Channel株式会社

URL：<https://corp.cchan.tv/>

設立：2015年4月

代表者：代表取締役社長 森川亮

【報道関係の皆様からの問い合わせ先】

C Channel株式会社 広報担当 福永

TEL：03-6453-7265 FAX：03-6453-6894 Email：info@cchan.tv